

# 2021年中国造纸行业市场分析报告- 市场现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国造纸行业市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/536499536499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

造纸是指通过机械的、化学的或二者结合的方法，把植物纤维加工成纸浆；然后通过手工或机器抄造的方法，把纸浆及其添加剂混合均匀而制成纸产品的过程。随着中国经济的持续发展，不断拉动对纸张的需求，为我国造纸行业的发展提供了广阔的空间。2015-2019年，我国造纸行业规模持续增长，供需基本平衡。根据数据显示，2019年我国纸及纸板的生产量和消费量分别达到10765万吨、10704万吨；预计2020年和2021年将持续保持增长。

2015-2021年我国纸及纸板生产量和消费量统计预测情况 数据来源：国家统计局

其中，在2019年的中国纸及纸板消费量中箱纸板占比最高，为22.45%；其次是瓦楞原纸和未涂布印刷书写纸分别为22.18%和16.34%。

2019年中国纸及纸板各品种消费量占总产量的比例 数据来源：公开资料整理

### 一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。目前，我国造纸产业所用原料主要有木浆、废纸浆及非木浆等。由于数字化和无纸化的推进，纸浆下游市场出现较多的替代品，致使近年来纸浆的产量整体上处于下降态势。因此，我国造纸行业供应商议价能力中等。

根据中国造纸协会数据显示，2019年，我国纸浆产量与2018年基本持平，为7207万吨。其中，废纸浆产量达到5351万吨，占纸浆总产量的74.25%；

2010-2019年中国纸浆产量及增长情况

数据来源：中国造纸协会

2010-2019年中国木浆、废纸浆、非木浆产量变化情况 数据来源：中国造纸协会

### 二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。从国际市场占有率这一指数可以看出，中国造纸产业的对购买商的议价能力在不断增强，市场占有率不断提高，主要原因是造纸产品属于技术密集型，当技术投入达到一定水平时，中国劳动力成本相对较低，依靠出口价格优势，中国造纸产品在国际市场占有了一席之地。但造纸产品同样存在异质性，由于发达国家的造纸产品中木浆使用比例较高，而中国造纸产品中废纸浆和非木浆比例较高，这导致了中国造纸产品在质量和用途上仍处于

低端市场位置，与购买商的议价能力相对较弱。

根据数据显示，2019年，我国废纸浆消费量为5443万吨，占纸浆消费量的57%；我国国产木浆消费量为3581万吨，占国产纸浆消费量的37%。

2019年中国纸浆消费结构情况(木浆、废纸浆、非木浆) 数据来源：公开资料整理

### 三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。目前，我国造纸行业产品的中间产品和最终产品市场进入难度比其他制造业相对较小。因此，我国造纸行业潜在进入者的威胁较大。

### 四、替代品的威胁

从造纸产业来看，近年来，随着互联网技术的快速发展，网络具有的实时性、传播快等特性，使它成为了主要的新媒体。受互联网媒体冲击，传统的平面媒体用户、广告数量急剧下降，直接影响到了报纸的发行量和新闻纸的需求量。同时随着整个信息化社会大数据时代的到来和平板电脑技术的普及，未来将会对书刊用纸带来冲击。因此，电子媒体信息从功能上成为了新闻纸、书写纸的替代品。总体来看，纸及纸制品产业替代品的威胁不断加大。

### 五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国造纸行业市场集中度较低，虽然近几年受益于环保政策去产能的影响，CR10一直呈现上升的态势，但整体仍然较低，2019年CR10只有45.7%，而美国造纸行业在经历环保立法去产能及行业并购之后，CR10已经达到了90%左右。

2012-2019年中国造纸行业企业集中度情况 数据来源：中国造纸协会

具体到企业方面来看，目前我国主要的造纸企业包括玖龙纸业、理文造纸、山东晨鸣等等，其中玖龙纸业产量最大，超过1500万吨，较其他重点造纸企业产量遥遥领先。

2019年中国造纸行业企业竞争格局 数据来源：中国造纸协会

综上所述，通过五力模型分析可知，我国造纸产业在国际同行业中处于相对不利的位置，主要表现为行业进入壁垒较低，对供应商和购买商的议价能力较差，存在较大的产业竞争压力，替代品的威胁开始显现。并且，未来随着原材料成本、劳动力成本和环境压力的不断上升，中国造纸产业国际竞争力的提升将面临巨大的挑战。因此，我国造纸产业要进一步提

升中国造纸产业的国际竞争力，可以增加原材料结构中的木质纤维比重，提高废纸回收率等方面入手。

我国造纸产业发展策略

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国造纸行业市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国造纸行业发展概述

#### 第一节 造纸行业发展情况概述

- 一、造纸行业相关定义
- 二、造纸行业基本情况介绍
- 三、造纸行业发展特点分析
- 四、造纸行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、造纸行业需求主体分析

第二节 中国造纸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、造纸行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国造纸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国造纸行业生命周期分析

一、造纸行业生命周期理论概述

二、造纸行业所属的生命周期分析

第四节 造纸行业经济指标分析

一、造纸行业的赢利性分析

二、造纸行业的经济周期分析

三、造纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国造纸行业进入壁垒分析

一、造纸行业资金壁垒分析

二、造纸行业技术壁垒分析

三、造纸行业人才壁垒分析

四、造纸行业品牌壁垒分析

五、造纸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节 全球造纸行业发展历程回顾

第二节 全球造纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲造纸行业地区市场分析

一、亚洲造纸行业市场现状分析

二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节 北美造纸行业地区市场分析

一、北美造纸行业市场现状分析

## 二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美造纸行业市场前景分析

## 第五节 欧洲造纸行业地区市场分析

### 一、欧洲造纸行业市场现状分析

### 二、欧洲造纸行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲造纸行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界造纸行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球造纸行业市场规模预测

## 第三章 中国造纸产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品造纸总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国造纸行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国造纸产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国造纸行业运行情况

### 第一节 中国造纸行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国造纸行业市场规模分析

### 第三节 中国造纸行业供应情况分析

### 第四节 中国造纸行业需求情况分析

### 第五节 我国造纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国造纸行业供需平衡分析

第七节 中国造纸行业发展趋势分析

第五章 中国造纸所属行业运行数据监测

第一节 中国造纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国造纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国造纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国造纸市场格局分析

第一节 中国造纸行业竞争现状分析

一、中国造纸行业竞争情况分析

二、中国造纸行业主要品牌分析

第二节 中国造纸行业集中度分析

一、中国造纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国造纸行业市场集中度分析

第三节 中国造纸行业存在的问题

第四节 中国造纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国造纸行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用



## 第七章 2017-2020年中国造纸行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国造纸行业消费市场动态情况

### 第二节 中国造纸行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 造纸行业成本结构分析

### 第四节 造纸行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国造纸行业价格现状分析

### 第六节 中国造纸行业平均价格走势预测

#### 一、中国造纸行业价格影响因素

#### 二、中国造纸行业平均价格走势预测

#### 三、中国造纸行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国造纸行业区域市场现状分析

### 第一节 中国造纸行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区造纸市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区造纸市场规模分析

#### 四、华东地区造纸市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区造纸市场规模分析

#### 四、华中地区造纸市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区造纸市场规模分析

#### 四、华南地区造纸市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国造纸行业竞争情况

### 第一节 中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国造纸行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国造纸行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国造纸行业未来发展前景分析

##### 一、造纸行业国内投资环境分析

##### 二、中国造纸行业市场机会分析

##### 三、中国造纸行业投资增速预测

#### 第二节 中国造纸行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国造纸行业市场发展预测

##### 一、中国造纸行业市场规模预测

##### 二、中国造纸行业市场规模增速预测

##### 三、中国造纸行业产值规模预测

##### 四、中国造纸行业产值增速预测

##### 五、中国造纸行业供需情况预测

#### 第四节 中国造纸行业盈利走势预测

##### 一、中国造纸行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国造纸行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国造纸行业投资风险与营销分析

#### 第一节 造纸行业投资风险分析

##### 一、造纸行业政策风险分析

##### 二、造纸行业技术风险分析

##### 三、造纸行业竞争风险

##### 四、造纸行业其他风险分析

#### 第二节 造纸行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国造纸行业发展战略及规划建议

第一节 中国造纸行业品牌战略分析

一、造纸企业品牌的重要性

二、造纸企业实施品牌战略的意义

三、造纸企业品牌的现状分析

四、造纸企业的品牌战略

五、造纸品牌战略管理的策略

第二节 中国造纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国造纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 造纸行业竞争力提升策略

一、造纸行业产品差异性策略

二、造纸行业个性化服务策略

三、造纸行业的促销宣传策略

四、造纸行业信息智能化策略

五、造纸行业品牌化建设策略

六、造纸行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国造纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国造纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国造纸行业营销渠道策略

一、造纸行业渠道选择策略

二、造纸行业营销策略

## 第三节 中国造纸行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国造纸行业重点投资区域分析

二、中国造纸行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/536499536499.html>