中国纸巾湿巾产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸巾湿巾产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/226496226496.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。可见，外出最好选择具有杀菌功能的消毒湿巾。

中国报告网发布的《中国纸巾湿巾产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 2015年世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析
第一节 2015年世界纸巾（湿巾）行业市场运行格局
一、世界纸巾（湿巾）市场亮点透析
二、世界纸巾（湿巾）品牌市场运行分析
三、世界生活卫生用纸消费量
三、世界纸巾（湿巾）市场动态分析
第二节 2015年世界部分国家及地区生活用纸市场分析
一、欧洲生活用纸市场透视
二、美国生活用纸市场形态
三、日本生活用纸产销量现状
第三节 2015-2020年世界纸巾（湿巾）行业新趋势分析
第二章 2015年中国纸巾（湿巾）行业运行环境解析
第一节 2015年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、纸巾纸和卫生纸新国家标准
三、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定
第三节 2015年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析
第三章 2015年中国生活用纸行业运行态势剖析
第一节 2015年中国生活用纸产业现状综述
一、纸业洗牌加速
二、全国造纸业四强局面
三、金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期
四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能
五、中国生活用纸行业技术进展
第二节 中国生活用纸项目建设动态
一、恒安在德山建国内最大生活用纸基地
二、斯米克集团武汉生活用纸基地动工
三、广西庆龙生活用纸项目启建
四、凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证
第三节 2015年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略
第四章 中国纸巾（湿巾）制造所属行业数据监测
第一节 中国行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节 中国行业产值分析
第三节 中国行业成本费用分析
第四节 中国行业运营效益分析
第五章 2013-2015年中国纸巾（湿巾）产量统计分析
第一节 2013-2015年全国卫生用纸产量分析
第二节 2015年1-8月全国及主要省份卫生用纸产量分析
第三节 2015年1-8月卫生用纸产量集中度分析
第六章 2015年中国纸巾（湿巾）市场运行走势透析
第一节 2015年中国纸巾（湿巾）市场运行特点分析
第二节 2015年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析
一、维达两款湿纸巾上市
二、"优诗美"一次性湿巾抽查不合格
三、不合格纸巾退市

第三节 2015年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析
一、纸巾消费开始上档次
二、湿巾市场处于“井喷铺垫期”
三、唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一
四、纸巾纸张全线涨价
五、维达产湿纸巾提升毛利
第七章 2013-2015年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸进出口数据监测分析
第一节 2013-2015年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸进口数据分析（4803）
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2013-2015年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2013-2015年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸进出口平均单价分析
第四节 2013-2015年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第八章 2015年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析
第一节 受访者基本情况调查分析
一、性别占比
二、年龄分布
三、职业分布情况分析
四、月收入情况分析
五、是否有使用纸巾（湿巾）的习惯
第二节 2015年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查
一、消费者对湿巾、纸巾的购买渠道分析
二、消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择
三、消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析
四、消费者购买纸巾（湿巾）频率分析
五、购买纸巾（湿巾）人群收入水平分析
六、购买纸巾（湿巾）人群消费比重分析
第三节 影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析
第九章 2015年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局透析
第一节 2015年中国生活用纸行业竞争现状
一、我国生活用纸市场竞争加剧

二、中外巨头博弈生活用纸市场
第二节 2015年中国卫生用纸市场集中度分析
第三节 2015年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析
一、纸巾市场竞争激烈成本急升
二、中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力透析
第十章 世界品牌纸巾（湿巾）企业营运状况浅析
第一节 强生
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节 宝洁
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三节 好奇
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第四节 金佰利集团—“舒洁”
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第十一章 中国纸巾（湿巾）典型企业竞争力及关键性数据分析
第一节 强生（中国）有限公司（强生）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司（心相印）

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 湖北绿世界环保股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 维达纸业（湖北）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 2015年中国纸巾（湿巾）主要原料分析
第一节 纸浆
一、纸浆制造行业主要指标监测分析
二、2013-2015年中国纸浆产量数据分析
三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨
四、2013-2015年中国纸浆进出口数据分析（47061000）
五、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展
第二节 造纸化学品
一、主要造纸化学用品品种简析
二、中国造纸化学品市场概述
三、中国发展造纸化学品的建议
四、未来造纸化学品开发重点分析
五、造纸化学品工业前景可期
第十三章 2015-2020年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与前景展望
第一节 2015-2020年中国纸巾（湿巾）行业发展前景分析

一、中国纸制品业前景展望
二、纸巾（湿巾）市场应用前景分析
三、无纺纸巾的应用前景
四、湿纸巾市场尚待深度开发
第二节 2015-2020年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析
一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势
二、纸巾（湿巾）的印刷新趋势
第三节 2015-2020年中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析
一、卫生用纸产量预测分析
二、纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析
三、纸巾进出口贸易预测分析
第四节 2015-2020年中国纸巾（湿巾）市场盈利预测分析
图表详见正文……

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/226496226496.html