2019年中国汽车GPS导航行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车GPS导航行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/456494456494.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国汽车GPS导航行业概述
1.1 GPS导航概述
1.1.1 GPS导航
1.1.2 车载GPS导航系统的功能
1.1.3 车载GPS导航系统的产业链
1.1.4 GPS导航系统的分类
1.1.5 政府对地图产品监管日益增强
1.2 汽车导航技术发展趋势
1.2.1 汽车电子技术趋势分析
1.2.2 嵌入式车载户导航产品发展趋势
1.2.3 导航产品技术分析
1.2.4 车载前后装导航GPS优缺点分析
1.3 2019年中国汽车销量分析
1.3.1 2019年汽车工业总体情况
1.3.2 2019年总体汽车市场增速创近年新低
1.4 2019年汽车零部件业发展分析
1.4.1 国III排放与变速器技术路线之争
1.4.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉
1.4.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套
1.4.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
1.4.5 金融风暴下零部件产业格局在改变
1.5 汽车电子行业的现状与未来
1.5.1 汽车电子产业概述
1.5.2 我国汽车电子发展现状
1.5.3 制约我国汽车电子产品发展的因素
1.5.4 中国汽车电子产业的未来
1.5.5 2019年汽车电子市场达4500亿
1.6 汽车GPS导航行业环境分析
1.6.1 石油对汽车GPS导航行业的影响分析
1.6.2 钢铁行业对汽车GPS导航行业的影响分析
1.6.3 国民经济发展趋势

1.6.4 行业相关政策、法规、标准分析
1.7 电子基础材料和关键元器件“十三五”专项规划
1.7.1 电子基础材料和关键元器件“十五”回顾
1.7.2 电子基础材料和关键元器件“十三五”面临的形势
1.7.3 电子基础材料和关键元器件“十三五”发展目标
1.7.4 电子基础材料和关键元器件发展重点

第二章 中国汽车GPS导航市场调研
2.1 2019年汽车GPS导航市场调研
2.1.1 中低端产品走俏
2.1.2 屏幕规格市场细分
2.1.3 产品销售渠道
2.1.4 购买途径分析
2.1.5 销售渠道潜力
2.2 全国部分地区汽车电子产业基地发展分析
2.2.1 佛山三水西南工业园
2.2.2 福建汽车电子产业基地
2.2.3 武汉汽车电子基地
2.2.4 天津汽车电子基地
2.2.5 广东汽车电子新兴制造基地
2.2.6 上海汽车电子产业基地
2.2.7 长春启明新进汽车电子基地
2.3 2019年中国主要地区汽车电子行业调研
2.5.1 环渤海地区汽车电子行业调研
2.5.2 珠三角地区汽车电子行业调研
2.5.3 长三角地区汽车电子行业调研
2.5.4 中西部地区汽车电子市场调研
2.4 国外汽车导航市场调研
2.4.1 北美汽车导航市场
2.4.2 欧盟汽车导航市场
2.4.3 日本汽车导航市场
2.5 我国GPS导航市场需求分析
2.5.1 GPS导航行业总体需求规模分析
2.5.2 GPS导航细分市场需求规模分析
2.5.3 汽车GPS导航需求因素分析

2.5.4 中国车载导航系统政策背景
2.5.5 中国车载导航系统市场
2.5.6 进口品牌GPS市场调研
2.6 汽车导航相关产业分析
2.6.1 GPS芯片市场竞争分析
2.6.2 导航电子地图市场需求分析
2.6.3 导航电子地图市场品牌分析
2.6.4 导航地图市场竞争分析
2.7 汽车导航图主要企业分析
2.7.1 四维图新
2.7.2 瑞图万方
2.7.3 高德
2.7.4 灵图

第三章 中国汽车GPS导航行业前装市场机会分析
3.1 轿车GPS导航需求分析
3.1.1 轿车市场调研
3.1.2 桥车GPS导航市场机会分析
3.2 MPV汽车GPS导航需求分析
3.2.1 MPV产销分析
3.2.2 MPVGPS导航市场机会分析
3.3 皮卡GPS导航需求分析
3.3.1 皮卡市场趋势分析
3.3.2 皮卡GPS导航市场机会分析
3.4 SUV汽车GPS导航需求分析
3.4.1 SUV市场调研
3.4.2 SUV车GPS导航市场需求分析

第四章 汽车GPS导航后装市场调研
4.1 中国汽车GPS导航售后市场概况
4.2 乘用车后装市场用GPS导航器市场调研
4.2.1 乘用车用GPS导航器售后市场调研
4.2.2 乘用车GPS导航器售后市场发展趋势
4.3 国内车载GPS市场客户调研分析
4.3.1 拥有比例

4.3.2 品牌分布
4.3.3 购买时间分布
4.3.4 购买地点分布
4.3.5 价格分布
4.3.6 购买原因
4.3.7 对所使用GPS的评价

第五章 国内主要GPS导航器生产企业竞争分析
5.1 深圳航盛电子股份有限公司
5.1.1 企业基本情况
5.1.2 企业经营情况
5.1.3 产品配套与投资策略
5.2 北京合众思壮有限责任公司
5.2.1 企业基本情况
5.2.2 企业经营情况
5.2.3 产品配套与投资策略
5.3 北京纽曼理想数码科技有限公司
5.3.1 企业基本情况
5.3.2 企业经营分析
5.2.3 产品配套与投资策略
5.4 北京华旗资讯数码科技有限公司
5.4.1 企业基本情况
5.4.2 企业经营情况
5.4.3 产品配套与投资策略
5.5 北京城际高科信息技术有限公司
5.5.1 企业基本情况
5.5.2 企业经营情况
5.5.3 产品配套与投资策略
5.6 深圳赛格导航科技股份有限公司
5.6.1 企业基本情况
5.6.2 企业经营情况
5.6.3 产品配套与投资策略
5.7 北京合众兴盛汽车零部件制造有限责任公司
5.7.1 企业基本情况
5.7.2 企业经营情况

5.7.3 产品配套与投资策略
5.8 北京方基恒驰科贸有限公司
5.8.1 企业基本情况
5.8.2 企业经营情况
5.8.3 产品配套与投资策略
5.9 电装（天津）汽车导航系统有限公司
5.9.1 企业基本情况
5.9.2 企业经营分析
5.9.3 企业销售与配套分析
5.10 深圳市新峰凌汽车电器有限公司
5.10.1 企业基本情况
5.10.2 企业经营分析
5.10.3 企业销售与配套分析
5.11 常天卫星通讯（芜湖）有限公司
5.11.1 企业基本情况
5.11.2 企业经营情况
5.11.3 产品配套与投资策略
5.12 森林汽电配件（嘉兴）有限公司
5.12.1 企业基本情况
5.12.2 企业经营情况
5.12.3 产品配套与投资策略

第六章 汽车电子市场调研
6.1 汽车电子现状
6.1.1 国外现状
6.1.2 国内现状
6.2 汽车电子行业趋势分析
6.2.1 汽车电子市场细分市场运行分析
6.2.2 汽车电子市场细分市场需求分析
6.2.3 汽车电子企业合资分析
6.2.4 汽车电子电器产品进出口分析
6.3 国家汽车电子市场发展目标
6.3.1 总体目标
6.3.2 汽车电子技术发展目标
6.3.3 汽车电子产品产业化目标

6.4 汽车电子行业现状分析
6.4.1 全球汽车电子需求预测
6.4.2 中国汽车电子需求预测
6.5 汽车电子市场竞争分析
6.5.1 市场大部被外国企业所占有
6.5.2 本土企业配套关系不稳定
6.5.3 企业研发基础薄弱
6.5.4 市场竞争加剧
6.6 汽车电子市场配套机会
6.7 车用GPS导航器市场配套分析

第七章 汽车GPS导航市场策略及投资分析
7.1 汽车GPS导航行业战略分析
7.1.1 汽车GPS导航行业的SWOT分析
7.1.2 汽车GPS导航行业2016-2019年预测
7.2 汽车GPS导航市场营销策略分析
7.2.1 产品策略
7.2.2 价格策略
7.2.3 渠道策略
7.2.4 销售策略
7.3 汽车GPS导航投资前景分析
7.3.1 经营风险
7.3.2 市场风险
7.3.3 政策性风险
7.3.4 技术风险
7.3.5 财务风险
7.3.6 竞争风险
7.4 汽车GPS导航投资前景研究分析
7.4.1 精益化的投资前景
7.4.2 自主研发的贯彻实施问题
7.4.3 提高我国汽车GPS导航国产化
7.4.4 加强资本运作
7.4.5 企业营销策略分析

图表目录

表 1 几种GPS导航产品优劣势分析
表 2 手机导航（GPSONE）和车载导航的特点比较
表 3 移动和联通手机导航特点比较
表 4 手机＋GPS和手机导航的特点比较：
表 5 PDA手持导航和手机导航的特点比较
表 6 2016-2019年汽车分类别产销情况汇总
图 1 GPS导航举例
图 2 车载GPS导航举例
图 3 车载GPS导航举例
图 4 2016-2019年我国汽车产量状况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车GPS导航行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/456494456494.html