

中国金刚石工具产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金刚石工具产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/226490226490.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工具，是人类能力的延伸，是推动社会发展进步的杠杆。在人类发展史上工具起着不可替代的作用，并且随着高效率、高精度的工作要求，对工具的生产技术要求越来越高。50年前人们在苦苦寻求如何改变硬脆材料加工业艰辛而又效率低下劳动状态，直到1955年人造金刚石首次在美国合成成功，为金刚石工具的制造及推广奠定了基础，同时也为许多艰难的硬脆非金属材料加工业带来了曙光，成为人类史上的一次划时代的工具革命，其加工效率明显地高于以往，金刚石工具以其无与伦比的性能优势，成为当今公认的、唯一有效的硬脆非金属材料加工工具，比如，只有用金刚石刀具能加工超硬的陶瓷，尚无其他代用品。金刚石砂轮用来磨削硬质合金，比碳化硅耐用一万倍。用金刚石磨料代替碳化硅磨料加工光学玻璃，生产效率可以提高数倍至数十倍。金刚石聚晶拉丝模比用硬质合金的拉丝模的使用寿命长250倍。

随着我国经济的不断发展，金刚石工具不仅被广泛用于民用建筑与土木工程、石材加工业、汽车工业、交通工业、地勘与国防工业等领域和其它现代高新技术领域，而且在宝石、医疗器械、木材、玻璃钢、石材工艺品、陶瓷和复合非金属硬脆材料等众多新领域不断出现，社会对金刚石工具的需求量正在逐年大幅增加。

就产品定位而言，金刚石工具市场大体上分为专业市场和通用市场。专业市场对金刚石工具的要求主要体现在对性能指标要求较高，即针对特定切割设备、特定切割材料，要求金刚石工具必须满足一定切割效率、切割寿命和加工精度等技术指标。专业金刚石工具就其产量来说仅为金刚石工具产品总量的10%左右，但其市场销售额却占金刚石工具市场总额的80%~90%。

20世纪60年代，金刚石工具制造业率先在欧美发达国家实现产业化并迅速发展。70年代，日本以其相对较低的制造成本赢得竞争优势，迅速成为金刚石工具制造业的主导者之一。80年代，韩国替代日本成为金刚石工具产业的后起之秀。90年代，伴随着中国制造产业在全球的崛起，中国金刚石工具制造业也开始起步，并逐渐显示出强大竞争力，经过十多年的发展，中国已有金刚石工具生产厂家上千家，年产值超过百亿元，已成为继韩国之后目前国际金刚石工具市场的主要供应国之一。

随着中国在金刚石工具制造业上的技术积累与进步，中国金刚石工具企业目前已完全具备制造中高档金刚石工具的能力，并具有显著的产品性价比优势，西方国家以往在中高端专业市场的技术垄断已经被打破。中国金刚石工具企业进军中高端市场的趋势已经显现。

就产品类型而言，中国金刚石工具企业主要生产：金刚石锯片、金刚石钻头、金刚石碗磨和金刚石刀具、金刚石、金刚石树脂磨块等几类产品。其中，金刚石锯片是我国金刚石工具企业产量最大的品种。

中国报告网发布的《中国金刚石工具产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 2015年世界金刚石工具制造业运行动态分析

第一节 2015年世界金刚石工具运行环境及影响分析

第二节 2015年世界金刚石工具市场透析

- 一、世界金刚石工具产业格局分析
- 二、全球金刚石工具的应用及现状
- 三、全球金刚石工具质量及技术水平分析
- 四、全球金刚石工具需求分析

第三节 2015年世界主要国家金刚石工具分析

- 一、德国
- 二、意大利
- 三、日本
- 四、韩国

第四节 2015-2020年世界全球金刚石工具制造行业发展趋势

第二章 2015年中国金刚石工具产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国金刚石工具产业政策环境分析

- 一、金刚石工具质量标准及检验方法
- 二、金刚石工具进出口贸易政策分析
- 三、相关产业政策分析

第三节 2015年中国金刚石工具行业社会环境分析

第三章 2015年中国金刚石工具行业发展态势分析

第一节 中国金刚石工具业动态分析

- 一、第17届五金博览会金刚石工具聚焦
- 二、第十六届中国（上海）国际石材展透析

第二节 2015年中国金刚石工具现状综述

- 一、中国金刚石工具企业规模及集群分布

1、江苏省的丹阳市

2、河北省的石家庄市

3、湖北省的鄂州市

4、福建省泉州市的水头

5、广东省云浮市

6、山东省

二、金刚石工具性能提升应用广

第三节 2015年中国金刚石技术研究分析

一、中国金刚石工具技术阶段性跨越性发展分析

二、中国金刚石技术水平及差距分析

三、钎焊金刚石工具的研究现状及存在问题分析

四、CVD金刚石刀具在机械加工中的应用及其前景

五、金刚石工具加工铸铁技术探讨

第四章 中国金刚石工具制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 2015年中国金刚石工具细分市场动态分析

第一节 2015年中国金刚石工具市场总况

一、中国金刚石工具市场规模分析

二、中国金刚石工具市场销售情况

三、中国金刚石工具需求结构分析

第二节 2015年中国金刚石工具细分领域透析

一、金刚石磨具

二、金刚石锯切工具

三、金刚石刀具

第六章 2013-2015年中国金刚石工具进出口数据监测分析

一、带金刚石等工作部件的凿岩工具进出口数量分析

二、带金刚石等工作部件的凿岩工具进出口金额分析

三、带金刚石等工作部件的凿岩工具进出口国家及地区分析

- 一、带金刚石等工作部件的金属拉拔模进出口数量分析
- 二、带金刚石等工作部件的金属拉拔模进出口金额分析
- 三、带金刚石等工作部件的金属拉拔模进出口国家及地区分析

- 一、带金刚石等工作部件的钻孔工具进出口数量分析
- 二、带金刚石等工作部件的钻孔工具进出口金额分析
- 三、带金刚石等工作部件的钻孔工具进出口国家及地区分析

第七章 2015年中国金刚石工具行业市场竞争新格局分析

第一节 2015年中国金刚石工具竞争总况

- 一、中国金刚石工具恶性竞争严重
- 二、中国金刚石工具国际竞争力研究
- 三、外资品牌企业加速中国市场布局

第二节 2015年中国金刚石工具产业集中度分析

第三节 2015年中国金刚石工具竞争力体现

- 一、产品技术竞争分析
- 二、价格、成本竞争格局
- 三、品牌竞争分析

第四节 2015年中国金刚石工具行业竞争策略分析

- 一、明确企业战略定位，发挥企业协同效应，提高整体竞争能力
- 二、加强科研技术投入，提高企业自主创新能力
- 三、加强基础研究工作，加快科研成果产业化进程，不断开拓新产品应用领域
- 四、加强营销渠道创新，开展品牌建设
- 五、强化基础管理，规范企业运营，提升企业综合管理水平

第八章 年中国金刚石工具行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 博深工具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 河北富世华冀凯金刚石工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建省泉州万龙金刚石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州众志金刚石工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015年中国金刚石工具原料市场探析

第一节 钢材

第二节 有色金属

第三节 金刚石

第四节 包装材料

第五节 砂轮

第六节 油漆

第十章 2015年中国人造金刚石行业发展形势分析

第一节 2015年中国人造金刚石产业运行形势分析

一、人造金刚石价格分析

二、人造金刚石产业发展特征分析

三、人造金刚石工艺技术分析

第二节 2015年中国人造金刚石产业发展存在问题分析

一、产品质量低、品牌意识差、高档产品少

二、制品发展缓慢

三、无序竞争，市场混乱

四、技术力量弱、技术开发条件差

第三节 确保我国金刚石产业稳定持续发展的措施分析

第十一章 2015年中国金刚石工具其它相关产业运行分析

第一节 2015年中国金刚石工具用金属粉末分析

- 一、镍粉
- 二、钴粉
- 三、铜粉

第二节 2015年未来金刚石工具行业下游需求行业发展形势分析

- 一、建材工业
- 二、石材行业
- 三、石油开采、勘探行业

第十二章 2015-2020年中国金刚石工具产业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国金刚石工具技术新趋势探析

第二节 2015-2020年金刚石工具市场前景预测

- 一、金刚石工具市场需求预测
- 二、金刚石工具供给预测
- 三、进出口预测
- 四、金刚石工具市场盈利趋势预测分析

第三节 2015-2020年中国金刚石工具制造业优质高效、节能减排发展战略研究

- 一、制订新的标准
- 二、建立权威性的检测中心
- 三、实行生产许可证制度
- 四、提高金刚石工具行业的总体技术水平
- 五、合理分工，组织规模化生产，提高国际竞争能力

第十三章 2015-2020年中国金刚石工具行业投资商机与风险预警

第一节 2015年中国金刚石工具投资环境分析

第二节 2015-2020年中国金刚石工具产业投资机会分析

- 一、产业政策调整投资机会
- 二、细分产品投资方向
- 三、重点投资区域分析

第三节 2015-2020年中国金刚石工具产业投资风险

- 一、进退机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术分析
- 四、政策风险
- 五、其它风险

第四节 :专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/226490226490.html>