

# 中国报刊业产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国报刊业产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/226488226488.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2013-2015年国际报刊行业发展分析

1.1 2013-2015年全球报刊行业发展总况

1.1.1 全球报刊行业发展环境分析

1.1.2 全球报刊行业加快数字化转型

1.1.3 欧洲报刊企业积极探索分类广告新机遇

1.1.4 亚洲市场带动全球报纸行业的繁荣发展

1.1.5 全球地铁报发展状况概述

1.1.6 全球报业主要报网融合案例概述

1.2 美国

1.2.1 美国报刊业市场发展日渐下滑

1.2.2 美国报纸行业发展的主要特点

1.2.3 美国报纸产业发展现状分析

1.2.4 美国报刊业广告营收状况

1.3 日本

1.3.1 日本报刊行业发展综述

1.3.2 日本报纸行业发展的主要特点

1.3.3 日本报纸行业发展存在的主要问题

1.3.4 日本期刊市场销售严重下滑

1.3.5 日本试水期刊网上付费阅读

1.3.6 日本数字期刊市场发展分析

1.4 英国

1.4.1 英国报刊的分类

1.4.2 英国报刊市场用户阅读的主流方式分析

1.4.3 英国报纸市场两大派系解析

1.4.4 英国报业发行量持续下滑

1.4.5 窃听丑闻影响英国报业发展

1.5 其它国家

1.5.1 德国体育报刊市场运行概况

1.5.2 德国报纸行业网络版试行付费制度

1.5.3 法国报刊行业发展概述

1.5.4 网络对意大利报纸行业的影响分析

1.5.5 澳大利亚报业发展概况

1.5.6 印度报纸行业发展态势良好

1.5.7 挪威报纸行业运行策略解析

## 第二章 2013-2015年中国报刊行业发展分析

2.1 中国报刊行业发展综况

2.1.1 我国报刊行业生产的五大环节

2.1.2 我国报刊发行的几大阶段回顾

2.1.3 我国报刊市场运行整体概述

2.1.4 我国报刊集团发展的主要模式分析

2.1.5 我国“三农”报刊的市场发展概况

2.2 2013-2015年中国报刊行业发展分析

2.2.1 中国报刊行业掀起3D风潮

2.2.2 2012年中国报刊行业运行状况

2.2.3 2013年中国报刊行业运行分析

2.2.4 2014年中国报刊行业运行分析

2.2.5 2015年中国报刊行业运行分析

2.3 中国报刊行业改革相关分析

2.3.1 我国行业类报刊转企改制的背景及目的

2.3.2 我国非时政类非公益性报刊行业改革的主要方向和步骤

2.3.3 我国报刊行业退出机制发展的阶段回顾

2.3.4 我国报刊改革应注意四大问题

## 第三章 2013-2015年中国报纸行业发展分析

3.1 中国报业发展概述

3.1.1 我国报纸行业加紧推进结构转型升级

3.1.2 我国报纸行业合作新模式剖析

3.1.3 我国报业实施国际化战略恰逢其时

3.1.4 数字化新形势下报业价值的相关思考

3.1.5 我国报纸行业品牌经营相关分析

3.1.6 报业电子版收费渐成市场发展新态势

3.1.7 我国报纸企业加快“.中国”域名开通速度

3.2 2013-2015年中国报业发展分析

3.2.1 2013年我国报业发展状况

3.2.2 2014年我国报业发展状况

3.2.3 2015年我国报业发展动态

3.3 免费报纸发展分析

3.3.1 两大免费报纸运营比较分析

### 3.3.2 免费报纸对我国报业市场发展的影响分析

### 3.3.3 我国免费报纸市场运行面临的问题

### 3.3.4 国内免费报纸发行的策略探讨

## 第四章 2013-2015年报纸细分市场分析

### 4.1 都市类报纸

#### 4.1.1 我国都市报市场发展状况回顾

#### 4.1.2 国内都市报区域零售市场格局分析

#### 4.1.3 我国都市类报业期刊化发展特点

#### 4.1.4 中国都市报数字化发展分析

### 4.2 财经类报纸

#### 4.2.1 我国财经类报纸市场运行态势分析

#### 4.2.2 我国财经类报纸受商务人士青睐

#### 4.2.3 财经类报纸网络化发展概述

#### 4.2.4 我国财经类报纸的生存空间探析

### 4.3 教辅类报纸

#### 4.3.1 中国教辅类报纸发展呈现过热态势

#### 4.3.2 我国教辅类报纸质量不断提高

#### 4.3.3 我国教辅类报纸同质化态势亟待突破

#### 4.3.4 教辅类报纸品牌化经营策略分析

### 4.4 文摘类报纸

#### 4.4.1 我国文摘类报纸发展概述

#### 4.4.2 我国主要文摘类报纸简介

#### 4.4.3 我国文摘类报纸市场刮“新”风

#### 4.4.4 我国文摘报纸的市场定位分析

#### 4.4.5 体制改革后我国文摘类报纸的发展趋势

## 第五章 2013-2015年报纸发行分析

### 5.1 报纸发行概述

#### 5.1.1 我国报业发行渠道演变回顾

#### 5.1.2 我国报业的主要发行模式比较分析

#### 5.1.3 我国报纸发行市场运行状况

#### 5.1.4 我国报业市场零售发行自办化态势凸显

#### 5.1.5 报纸发行市场低价战略的利弊分析

### 5.2 报纸发行的主要创新模式分析

#### 5.2.1 “重庆模式”

#### 5.2.2 “河南模式”

### 5.2.3 “青岛模式”

## 5.3 报纸发行市场存在的问题及策略

### 5.3.1 报纸发行市场的主要问题与规避

### 5.3.2 论我国报纸发行市场的3大发展战略

### 5.3.3 中国报业发行市场提升读者忠诚度的措施

### 5.3.4 报业效益型发行模式打造策略分析

### 5.3.5 拓展报纸发行产业价值链的相关建议

## 第六章 2013-2015年中国期刊行业发展分析

### 6.1 中国期刊行业发展概况

#### 6.1.1 我国期刊业发展综况

#### 6.1.2 我国期刊市场总体特征分析

#### 6.1.3 我国网络期刊发展概述

#### 6.1.4 我国期刊网络市场传播态势良好

#### 6.1.5 互动传播方式在网络杂志中的运用分析

#### 6.1.6 国内小众期刊的市场定位概述

### 6.2 2013-2015年中国期刊行业发展分析

#### 6.2.1 国内期刊网络市场运行特点

#### 6.2.2 我国期刊行业发展概况

#### 6.2.3 我国期刊市场发展态势

### 6.3 中国期刊行业国际化发展分析

#### 6.3.1 我国期刊行业国际合作概况

#### 6.3.2 我国期刊海外市场发展概述

#### 6.3.3 我国英文版期刊进入西亚市场

#### 6.3.4 我国期刊行业拓展海外市场的途径选择分析

## 第七章 2013-2015年期刊细分市场分析（按读者类别分）

### 7.1 女性期刊

#### 7.1.1 我国女性期刊发展基本概述

#### 7.1.2 我国女士高码洋时尚期刊市场零售总体格局

#### 7.1.3 我国一线城市女性时尚类期刊零售状况

#### 7.1.4 我国女性期刊市场发展存在的主要问题

#### 7.1.5 我国女性期刊发展的盲点及转型之路

#### 7.1.6 我国女性期刊市场实现可持续发展的策略

### 7.2 男性期刊

#### 7.2.1 我国男性期刊市场发展概述

#### 7.2.2 中国男性时尚期刊市场竞争态势分析

7.2.3 男士时尚期刊市场零售情况综述

7.2.4 我国男性期刊未来发展趋势分析

7.3 少儿期刊

7.3.1 我国少儿期刊发展简况

7.3.2 国内三大少儿期刊月发行成绩斐然

7.3.3 我国少儿期刊市场发展的主要建议

7.3.4 我国少儿期刊发展亟需转变观念

7.3.5 国内少儿期刊的营销策略分析

第八章 2013-2015年期刊细分市场分析（按期刊类型分）

8.1 文学类期刊

8.1.1 我国文学期刊市场发展概况

8.1.2 我国文学期刊发展渐趋边缘化

8.1.3 我国文学期刊市场80后作品大受追捧

8.1.4 我国外国文学期刊市场掀起涨价潮

8.1.5 国内纯文学期刊面临生存危机

8.2 文摘类期刊

8.2.1 我国文摘类期刊市场运行态势良好

8.2.2 我国文摘类期刊市场的发展出路探析

8.2.3 我国青少年文摘类期刊市场运行的瓶颈及对策

8.2.4 我国青少年文摘类期刊盈利渠道探析

8.2.5 未来我国文摘期刊发展的新动向

8.3 科技类期刊

8.3.1 我国科技类期刊基本概述

8.3.2 我国科技类期刊行业发展状况

8.3.3 我国科技类期刊市场数据库价格持续走高

8.3.4 我国科技类期刊网络市场调查分析

8.3.5 我国科技类期刊发展存在的主要问题

8.3.6 我国科技类期刊产业化发展建议

8.4 财经类期刊

8.4.1 我国财经类期刊的发展概述

8.4.2 国内财经类期刊市场“第三次售卖”模式研究

8.4.3 国内财经期刊模式的发展趋势及面临的困难

8.4.4 我国高端财经期刊市场运行态势分析

第九章 2013-2015年中国报刊行业区域发展分析

9.1 北京

## 9.2 上海

## 9.3 广东

## 9.4 湖北

## 9.5 其它

## 第十章 2013-2015年中国报刊行业进出口数据分析

### 10.1 2013-2015年每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口数据分析

#### 10.1.1 2013-2015年中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口总量分析

#### 10.1.2 2013-2015年主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口情况分析

#### 10.1.3 2013-2015年主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口情况分析

### 10.2 2013-2015年其他报纸、杂志及期刊进出口数据分析

#### 10.2.1 2013-2015年中国其他报纸、杂志及期刊进出口总量分析

#### 10.2.2 2013-2015年主要省市其他报纸、杂志及期刊进出口情况分析

#### 10.2.3 2013-2015年主要贸易国其他报纸、杂志及期刊进出口情况分析

## 第十一章 2013-2015年中国报刊广告市场分析

### 11.1 报业广告市场发展概况

#### 11.1.1 广告对报纸行业的影响全析

#### 11.1.2 我国报业广告的市场发展环境分析

#### 11.1.3 我国报业广告市场运营概述

#### 11.1.4 我国报纸广告发展特点分析

#### 11.1.5 我国报业广告经营发展的对策

#### 11.1.6 我国报纸行业广告市场服务思路创新建议

### 11.2 中国报业广告市场运行分析

#### 11.2.1 2012年我国报业广告市场运行状况

#### 11.2.2 2013年我国报业广告市场运行状况

#### 11.2.3 2014年我国报业广告市场运行状况

### 11.3 期刊广告市场发展概况

#### 11.3.1 我国期刊广告市场发展回顾

#### 11.3.2 我国女性期刊广告市场发展情况综述

#### 11.3.3 我国期刊广告市场发展面临的困难

#### 11.3.4 我国期刊广告市场经营建议

## 第十二章 2013-2015年报刊行业竞争分析

### 12.1 中国报刊行业各区域销量排名统计

#### 12.1.1 华东地区

#### 12.1.2 华南地区

#### 12.1.3 华中地区

#### 12.1.4 华西地区

#### 12.1.5 华北地区

### 12.2 四大传媒集团报刊业务竞争比较分析

#### 12.2.1 毛利率比较

#### 12.2.2 横向拓展能力比较

#### 12.2.3 运营能力差异比较

### 12.3 报刊行业的竞争策略分析

#### 12.3.1 报纸行业竞争的集散策略分析

#### 12.3.2 提升我国期刊行业竞争力的策略思考

#### 12.3.3 对于网媒的竞争纸质期刊应着重于内容的提升

## 第十三章 2013-2015年报刊行业营销分析

### 13.1 报刊营销总体分析

#### 13.1.1 中国报刊行业营销的主要规律分析

#### 13.1.2 中国报刊机场零售渠道透析

#### 13.1.3 现代报刊营销新理念相关解析

#### 13.1.4 从4Cs理论解析报刊营销误区

#### 13.1.5 国内报刊业订购市场联合营销策略分析

#### 13.1.6 我国农村报刊市场营销的主要方向

### 13.2 报纸营销分析

#### 13.2.1 事件营销在报业的应用分析

#### 13.2.2 IT在报纸营销中的运用解析

#### 13.2.3 我国报业读者俱乐部模式运营探析

#### 13.2.4 报纸的基本营销策略剖析

#### 13.2.5 我国报纸行业数据库营销策略解析

#### 13.2.6 我国报业营销创新体系的打造策略

#### 13.2.7 报纸促销的盲点及对策

### 13.3 期刊营销相关概述

#### 13.3.1 期刊市场营销发展的主要阶段

#### 13.3.2 国内期刊行业数字化盈利的主要方式

#### 13.3.3 《情感读本》期刊经营模式研究

#### 13.3.4 B2B杂志的经营模式分析

## 第十四章 报刊重点企业介绍

### 14.1 北京日报报业集团

#### 14.1.1 集团简介

#### 14.1.2 北京日报集团旗下报纸介绍

- 14.1.3 北京日报报业集团采编中心开建
- 14.2 广州日报报业集团
  - 14.2.1 集团简介
  - 14.2.2 广州日报集团发展模式分析
  - 14.2.3 广州日报集团全媒体布局现状及方向
  - 14.2.4 《广州日报》发展成就斐然
- 14.3 上海文汇新民联合报业集团
  - 14.3.1 集团简介
  - 14.3.2 文新集团旗下上海东方体育日报社成功转制
  - 14.3.3 文新集团牵手汉王科技引领报刊数字化浪潮
- 14.4 南方报业传媒集团
  - 14.4.1 集团简介
  - 14.4.2 南方报业集团全媒体发展策略回顾
  - 14.4.3 南方报业传媒集团大运营战略起航
  - 14.4.4 南方报业集团与越秀集团实现战略合作

## 第十五章 :报刊行业发展前景展望

- 15.1 报刊行业未来发展总体分析
  - 15.1.1 2015-2020年我国报刊行业发展预测分析
  - 15.1.2 我国传统报刊行业总体发展趋势
  - 15.1.3 电子报刊未来发展重点分析
- 15.2 报业未来发展展望
  - 15.2.1 我国报业未来发展走势分析
  - 15.2.2 我国报纸市场结构的发展动向
  - 15.2.3 我国都市报行业发展的主要方向
  - 15.2.4 我国免费报纸市场未来运行方向探析
- 15.3 期刊业未来发展展望
  - 15.3.1 我国期刊行业发展的三大趋势
  - 15.3.2 我国期刊行业发展呈现四大动向
  - 15.3.3 我国期刊业数字化发展的主要方向

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/226488226488.html>