

2018-2023年中国中医药市场运营态势与投资机遇 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国中医药市场运营态势与投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296487296487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家中医药政策进一步加力，医药的中药品类有望提速

本届国家领导人对中医药高度重视，从近年来中医药在医改文件中的变化，可以一窥端倪。虽然中医药立法在 2009 年医改文件就已经被提出，但在此后的历年深化卫生体制改革的文件中，中医药始终仅仅处于“完善加强在基层医疗服务作用”的地位，并没有大的变化。但在本届领导人的重视下，国务院印发了《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》，将中医药发展提升到国家战略层面，中医药法也以高效的速度在 2015 年 12 月初次审议、2016 年 9 月二次审议、2016 年 12 月 25 日正式通过，并于 2017 年 7 月 1 日起正式施行。医改政策方面，也在 16 年的医改文件中提出要细化落实对中医医院投入倾斜政策，推进公立中医院综合改革；并且积极发展中医药、民族医药事业，大力发展中医药健康服务。而在 17 年的文件中，更是着重强调了要启动社会办中医试点，完善中医诊所备案管理办法。

此外，从医保目录以及国家对中药饮片政策上的倾斜，也能看出目前我国对中医药行业的重视。在 09 版医保目录中，中成药的数量为 987 个，占目录整体的 46%；而在 17 版医保目录中，中成药的数量上升至了 1238 个，同比增长 25%，占比达到 49%。此外，中药饮片不参加集中采购、不取消药品加成并且不纳入医院药占比计算。因此，从这些方面我们都可以看到国家政策对中医药行业的倾斜。

医保目录药品类型数量变化

数据来源：中国报告网整理

具体来看，对零售药店最有促进作用的则是对中医诊所设立的进一步放宽与职业资格的放松。在药店门店设立中医诊所后，居民可以在比起医院距离更近、排队人数更少的药店门店，进行诊疗和抓药，有利于门店提升客流、促进中药饮片类型的销售并且便于店员进行其他产品的交叉营销。2016 年 2 月 22 日，国务院印发了《中医药发展战略规划纲要（2016-2030 年）》，重点任务的第一项就是要切实提高中医医疗服务能力。首要任务就是完善覆盖城乡的中医医疗服务网络。同时明确提出了要放宽中医药服务准入，对举办中医诊所的，将依法实施备案制管理；并且在一定程度上放宽了从业资质。战略纲要中的内容很快落实到法律层面，2017 年 7 月 1 日起正式施行的《中华人民共和国中医药法》将这两项内容落在具体的条款中。

中医药法重点内容

资料来源：中国报告网整理

在国家政策大背景的驱动下，四家零售药店上市企业均在中医药上下游积极布局；同时，中药类品类的收入增速均快于公司整体收入增速，成为零售药店行业新的增长点。益丰药

房正在积极布局中药品类的进一步开发，一方面加强对重点品种原材料的采购以及自有品牌“恒修堂”的推广，抓住上游资源；另一方面在国家实行中医诊所备案制后，在符合条件的门店设立中医坐堂。一心堂同样成立了云南鸿翔中药科技，把控上游资源，同时积极布局中医坐堂，目前已经有 200 多家中医坐堂门店。老百姓也同样在投资建设养生中药产业园，制定采购以及门店中药流程标准；并成立“百杏堂”，利用医疗服务吸引客流，提升中药饮片竞争能力。而位于广东地区的大参林，则本身由于地域习惯以及公司特色，在参茸滋补药材方面已经形成了自主品牌。纵览各家中药品类收入增速的情况，我们明显可以看到，在公司本身高速增长的同时，中药品类增速均明显高于公司整体增速。我们预计，在国家进一步推进中医药发展，放宽中医诊所的审批之后，“医”“药”模式的结合，将继续给零售药店行业带来新的增长点。

2016 年中药品类增速对比

数据来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国中医药市场运营态势与投资机遇分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章相关的概念及投资特性

第一节中药和中药现代化的新内涵及其意义

一、中药的新概念及其意义

二、关于中药现代化的概念与内涵

三、中药现代化的意义与建议

第二节中药资源的分布

第三节我国中药产业概况

第四节全国中医药现状统计

一、全国中医资源情况统计

- 二、中医医疗机构运营与服务
- 三、中医教育
- 四、中医药科研
- 五、中医事业费

第二章行业发展环境分析

第一节中国药品政府监管体制分析

- 一、医药主要监管部门
- 二、国家中医药管理局
- 三、全国药品监管新体制初步建立
- 四、GMP认证制药企业规范化经营的新起点

第二节中药行业政策、法规分析

- 一、2016年中药行业政策、法规分析
- 二、2016年中药行业政策、法规分析

第三节中药GAP认证规定

- 一、中药材GAP认证检查评定标准
- 二、中药饮片GMP管理关键环节是炮制规范
- 三、中药饮片GMP：正规企业欢迎规范管理
- 四、广东中药饮片企业迎来GMP认证最后大限

第四节药品知识产权保护

- 一、知识产权成中国药企之痛
- 二、国家将加大对原创性中药品种的政策支持
- 三、中药要发展就要有中药专利牌

第五节中药标准化

- 一、中药标准化是重中之重
- 二、新版药典中药标准有突破和创新

第三章行业发展情况分析

第一节我国医药行业经济运行情况分析

- 一、医药行业增长情况
- 二、医药行业投资情况
- 三、医药行业创新情况
- 四、医药行业生产情况
- 五、医药行业销售情况
- 六、医药行业进出口情况

七、医药行业价格情况

八、医药行业景气情况

第二节2016年中药行业发展状况分析

一、中药产销持续稳步增长

二、效益增幅大大低于行业平均水平

三、出口增速减缓

四、影响中药行业发展的主要因素

五、2016年度中医药十大新闻

第三节2016年我国中药产业发展分析

一、2016年我国中药产业受政策带动增势明显

二、2016年我国中药产业的发展机遇

三、2016年我国中药产业存在的问题

四、2016年我国中药产业的发展对策

五、我国中药产业未来发展趋势

第四节自主创新推进中医药事业发展

一、中医药是我国自主创新的优势领域之一

二、推进中医药自主创新的基本思路

三、推进自主创新是中医药发展的动力

四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求

五、2016年国家实施中药现代化重大科技专项实现中医药传承与创新

第五节2016年中药新技术与研究发展情况

一、中药是新药研发的宝库

二、现代科技助力中医药发展

三、我国中药注射液抗癌研究获得进展

四、研究表明中药可提高癌症化疗有效率

五、我国首个抗肿瘤菌药研制成功

六、我国中药治疗多脏器衰竭取得突破性进展

七、专家提出中医药抗肿瘤新法

八、中医药助力艾滋病防治

九、我国投资支持研发治疗耐药性肺结核新药

十、11个中医单病种临床路径研究取得进展

十一、破解中药治病机理在天津获得重大突破

十二、北京成立新药创制产学研联盟

十三、复方中药“扶正化瘀片”在美进入二期临床研究

十四、广东成功开发出全灵芝生产技术

十五、慢性乙型肝炎中医辨证分型的研究启动

第六节中药行业存在的问题

- 一、中药资源正在“透支”
- 二、市场供应造成中药部分品种紧缺
- 三、全国70%以上乡镇卫生院设有中医科中药房
- 四、药企质疑招标制不利中药创新
- 五、中药行业快速发展中亟须解决的关键问题
- 六、中药产业现代化发展路仍漫漫

第七节“三资”现象影响中药现代化进程

- 一、“三资”现象影响现代化进程
- 二、导致“三资”现象的主要原因
- 三、解决“三资”现象的若干对策

第四章部分省市中药发展情况分析

第一节四川中药行业发展状况分析

- 一、四川药材资源蕴藏量居全国第一
- 二、四川中医药改革发展三十年成就

第二节广东中药行业发展状况分析

- 一、广东中药产业的竞争优势分析
- 二、广东中药产业的发展策略研究

第三节吉林中药行业发展状况分析

- 一、吉林中药产业经验
- 二、实施整体推进战略做大做强中药产业

第四节广西中药行业发展状况分析

- 一、广西中药资源现状及产业发展对策建议
- 二、广西中医药现代化科技产业发展规划

第五节重庆中药行业发展状况分析

- 一、2016年重庆中药产业增长明显
- 二、重庆发展中药产业的比较优势

第六节云南省中药行业发展状况分析

- 一、云南中药产业发展新动力
- 二、加快云南植物天然药发展的思考

第六节山东省中药行业发展状况分析

- 一、2016年山东省提出五年打造为中医药强省
- 二、山东省中药产业调整振兴指导意见

第七节其他省市中药行业发展状况分析

- 一、2016年贵州省中药产业发展状况
 - 二、浙江省中药行业发展分析
 - 三、厦门中药有望率先进入台湾市场
 - 四、青海省中藏药产业发展的当务之急
 - 五、湖南中医药产业发展有优势
- ### 第二部分中药行业运行数据分析

第五章中国中药饮片加工制造业经济运行数据分析

第一节全国中药饮片加工制造业主要经济指标

- 一、2016年全国中药饮片加工制造业主要经济指标
- 二、2016年全国中药饮片加工制造业主要经济指标

第二节全国及各省市中药饮片加工制造业产销数据分析

- 一全国及各省市中药饮片加工制造业产销数据分析
- 二、全国及各省市中药饮片加工制造业产销数据分析

第三节全国及各省市中药饮片加工制造业资产负债分析

- 一、2016年全国及各省市中药饮片加工制造业资产负债分析
- 二、2016年全国及各省市中药饮片加工制造业资产负债分析

第四节全国及中国各省市中药饮片加工制造业行业规模分析

- 一、2016年全国及各省市中药饮片加工制造业行业规模分析
- 二、2016年全国及各省市中药饮片加工制造业行业规模分析

第五节全国及各省市中药饮片加工制造业盈利能力分析

- 一、2016年全国及各省市中药饮片加工制造业盈利能力分析
- 二、2016年全国及各省市中药饮片加工制造业盈利能力分析

第六章中国中成药制造业经济运行数据分析

第一节全国中成药制造业主要经济指标

- 一、2016年全国中成药制造业主要经济指标
- 二、2016年全国中成药制造业主要经济指标

第二节全国及各省市中成药制造业产销数据分析

- 一、全国及各省市中成药制造业产销数据分析
- 二、全国及各省市中成药制造业产销数据分析

第三节全国及各省市中成药制造业资产负债分析

- 一、2016年全国及各省市中成药制造业资产负债分析
- 二、2016年全国及各省市中成药制造业资产负债分析

第四节全国及中国各省市中成药制造业行业规模分析

一、2016年全国及各省市中成药制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市中成药制造业行业规模分析

第五节全国及各省市中成药制造业盈利能力分析

一、2016年全国及各省市中成药制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市中成药制造业盈利能力分析

第三部分中药进出口市场分析

第七章中药进出口情况分析

第一节中药进出口情况分析

一、2016年中药进出口整体情况分析

二、2016年中药进出口主要市场分析

三、2016年植物提取物出口分析

四、2016年中药材及饮片进出口分析

五、2016年中成药进出口分析

六、2016年中药保健品进出口分析

七、2016年影响中药出口的因素分析

八、2016年我国中药材及饮片出口分析

九、2016年我国中成药进出口情况

第二节中国中药主要出口国家分析

一、经济危机下的海外中药

二、中药加速推向国际市场

三、我国中药出口欧洲市场分析

四、我国中药出口东南亚市场分析

五、我国中药出口英国市场分析

六、我国中药出口俄罗斯市场分析

七、我国中药出口美国市场分析

八、我国中药出口韩国市场分析

九、我国中药出口澳大利亚市场分析

十、我国中药出口东盟市场分析

十一、我国中药出口匈牙利市场分析

十二、我国中药出口越南市场分析

十三、我国中药出口几内亚等西非各国市场分析

第八章中药出口策略

第一节 中药大国遭遇邻国竞争尴尬

- 一、现状：企业研发投入多于政府
- 二、挑战：来自邻国的竞争压力
- 三、前景：与竞争对手合作

第二节 WTO规则下的合作机制与中药产品国际化

- 一、实证分析
- 二、规则研究
- 三、机制设想

第三节 中外合作机制与我国中药产品国际化的关系

- 一、中外合作机制的现状
- 二、约束中外合作机制的国际规则
- 三、加快完善中外合作机制的若干设想和对策

第四节 我国中药产品国际化策略

- 一、推动中药国际化标准互认或可为
- 二、中药“国际化”需要政府与企业的共同力推
- 三、专家“把脉”中药如何走向世界
- 四、中药走向世界成为“合法主流”仍需要努力

第五节 中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

- 一、中药国际营销面临的主要绿色贸易壁垒
- 二、我国政府的主要应对策略

第六节 中药新药研制及出口亟待政策扶持

- 一、中药新药创制处于低谷
- 二、药物出口结构亟待调整

第七节 推进中药配方颗粒国际化战略需科技支持

- 一、国际竞争优势渐显
- 二、走出国门仍然面临挑战
- 三、国际化战略应打“科技牌”

第四部分 中药细分行业分析

第九章 中药材

第一节 2016年中药材总体情况

- 一、中国已建430个中药材品种基地
- 二、2016年中药材市场发展情况分析

第二节 2016年中药材市场发展情况及预测

- 一、2016年我国中药材产业发展概况

二、2016年宁夏中药材基地通过国家科技部验收
三、2016年甘肃成全国最大的中药材产地交易市场

四、2016年中成药进入国家基本药物目录

五、我国中药材产业存在的主要问题

六、我国中药材产业的发展对策

七、中药材市场潜藏着巨大商机

第三节中药材种植的大产业期待

一、粗放管理影响药材质量

二、三大瓶颈制约产业发展

三、多管齐下促进做大做强

第四节国内主要中药材市场分析

一、成都荷花池药材市场

二、安徽亳州药材市场

三、广州清平中药材市场

四、河北安国药材市场

五、江西樟树

六、陇西药材

七、哈尔滨三棵树

八、廉桥中药材市场

九、玉林药材市场

第十章中药饮片

第一节中药饮片市场现状及监管对策

一、市场现状

二、原因分析

三、对策建议

第二节2016年中药饮片市场发展情况分析

一、推进中药饮片发展是中药产业的重中之重

二、2016年中药饮片市场发展情况分析

三、多种问题制约我国中药饮片产业的发展

第三节2016年中药饮片市场发展情况及预测

一、2016年中药饮片市场发展情况分析

二、2016年国家药监局推进中药饮片规范标准研究

三、2016年中国首个中药饮片及中成药创新基地建设

四、2016年中药饮片首进国家基本药物目录

第四节GMP认证下我国中药饮片产业分析

- 一、GMP认证下我国中药的现状
- 二、GMP认证阻碍中药饮片行业发展
- 三、国家GMP认证推动中药饮片行业健康发展
- 四、中药饮片产业GMP发展趋势

第五节新型中药饮片的发展

- 一、新型中药饮片比传统中药具有的优势
- 二、纳米中药饮片的应用研究概况
- 三、纳米中药及其发展战略分析

第六节中药饮片市场存在的问题及挑战

- 一、中药饮片行业发展步履维艰
- 二、中药饮片发展遇到的五大瓶颈
- 三、中药饮片现实矛盾
- 四、中药饮片及其监管存在的问题与对策
- 五、中药饮片生产实施GMP认证的问题

第七节中药饮片市场的发展策略

- 一、中药饮片规范应由外而内
- 二、中药饮片产业的自救之路
- 三、中药饮片打进国际主流医药市场的对策
- 四、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

第八节中药饮片质量标准现状分析与思考

- 一、现状：标准科学性、适用性待加强
- 二、建议：整体评价分项研究

第十一章中成药

第一节中成药市场发展情况分析

- 一、我国中成药产业发展概况
- 二、我国主要中成药上市公司概况
- 三、我国中成药主要产品发展概况
- 四、我国中成药产量增长情况分析
- 五、2016年我国建立中成药成方对疾病疗效的评价体系
- 七、2016年中成药进入国家基本药物目录
- 八、中成药临床应用加速规范进入最后修订
- 九、我国中成药产业存在的主要问题及发展对策
- 十、未来我国中成药产业发展趋势

第二节重点品类中成药分析

- 一、中国医院中成药销售领先的重点品种分析
- 二、中成药感冒药市场分析
- 三、全国中成药医院用药骨伤科贴膏分析
- 四、四大城市止咳类中成药市场分析
- 五、心血管类中成药分析
- 六、中成药崛起百亿失眠药市场
- 七、2016年九城市医院肝炎用中成药市场浅析

第三节中成药技术应用及研究

- 一、中成药治疗脑梗塞应用
- 二、中药有效成分抗肝纤维化研究进展
- 三、中药研发的路径选择

第四节循环经济与中成药工业可持续发展

第五节我国中成药SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第十二章中药注射剂

第一节中药注射剂发展形状

- 一、2016年中药注射剂市场用药情况
- 二、中药销售注射剂居首专家激辩注射剂安全性
- 三、中药注射液危机分析
- 四、中药注射液将成我国制药业开拓市场优势项目

第二节中药注射剂生产企业面临大考

- 一、中药注射剂企业全面“赶考”再评价工作启动
- 二、《中药注射剂临床应用指南》将出台为安全把关

第五部分中药行业竞争格局

第十三章中药行业市场竞争与策略分析

第一节中药行业竞争现状分析

- 一、国内集团公司占主要市场
- 二、中药类上市公司竞争现状
- 三、中药产业区域发展格局与投资分析

四、外资在中医药领域兴起“圈地运动”

五、中药独家品种缩减利于市场公平竞争

第二节中药行业竞争策略分析

一、加速完成标准化是中药加入世界市场竞争的必由之路

二、培养中药企业的核心竞争力

三、中药品牌发展策略

四、中药知识产权保护策略

第三节应对“洋中药”进入中国的策略分析

第十四章我国中药业重点企业分析

第一节广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节太极集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节天津天士力集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节修正药业集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节汇仁集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节上海雷允上药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六部分中药行业发展趋势及策略

第十五章2018-2023年中药业发展趋势

第一节中药发展前景分析

- 一、我国的中药市场前景分析
- 二、国际制药分工给中国药企带来发展新机遇
- 三、五种中药材发展前景分析
- 四、中药行业成长性好
- 五、在中药材产地投资饮片GMP生产项目
- 六、中药提取物研发风光无限

第二节中药研发趋势分析

- 一、近年来全球呈现天然植物药研发热
- 二、植物药成药物研发新热点
- 三、中药制剂研究再次成为焦点

第三节中医药事业发展“十二五”规划

- 一、“十二五”时期中医药事业发展面临的形势
- 二、“十二五”时期中医药事业发展的指导思想与发展目标
- 三、“十二五”时期中医药事业发展的重点任务
- 四、“十二五”时期中医药事业发展的政策与措施
- 五、“十二五”时期中医药事业发展的重点项目

第十六章2018-2023年中药业发展及投资策略

第一节中药行业发展战略

- 一、中药资源的科学发展战略探讨
- 二、推进中医药事业发展

三、建立中药材生态产业发展模式

四、中药创新发展亟待加强知识产权保护

第二节中药发展思考

一、中药国际化路径比较分析

二、中药国际化寻找突破口

三、中药物流准入门槛将提高

四、中药在海外中医诊所用量不可小视

第三节中药投资策略

一、中药行业孕育着比较好的投资机遇

二、中药发展面临三大机遇四大危机

第四节中药经济发展趋势及市场开发思路

第五节中药企业知识产权保护策略

一、没有专利万万不行

二、专利与技术秘密交叉保护是优选

三、构筑知识产权保护网是上策

四、中药企业知识产权能力建设待加强

图表目录

图表：2016年全国卫生机构、中医机构的机构、人员情况

图表：2016年全国按类别分诊所、卫生所、医务室、社区卫生服务站机构、人员情况

图表：2016年全国村卫生室机构、人员情况

图表：2016年全国卫生机构中医药执业人员增减情况

图表：2016年全国中医机构中医药执业人员增减情况

图表：2015-2017年全国中医、中药人员历年基本情况

图表：2016年全国中医医疗机构的机构、床位、人员数

图表：2016年全国中医医疗机构万元以上设备拥有情况

图表：2016年全国中医类医院、门诊部的机构、床位增减情况

图表：2016年全国中医类医院、门诊部人员增减情况

图表：2016年按等级分组的中医、中西医结合、民族医医院数情况

图表：2016年中医医院等级情况

图表：2016年分地区中医、中西医结合、民族医医院机构数

图表：2015-2017年全国中医医疗机构收入支出情况

图表：2016年全国中医医院收入情况

图表：2016年全国中医医院支出情况

图表：2016年政府办中医类医院按地区分院均总收支及病人欠费情况

图表：2016年政府办中医类医院按地区分院均业务支出情况

图表：2016年全国高等中医药院校数及开设中医药专业的高等西医药院校、高等非医药院校、科研院所机构数

图表：2016年全国中医药科学研究与技术开发机构人员情况

图表：2016年全国中医药科学研究与技术开发机构从事科技活动人员按学历统计

图表：2016年全国中医药科学研究与技术开发机构从事科技活动人员按职称统计

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296487296487.html>