

2018年中国草本化妆品市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国草本化妆品市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356486356486.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，草本化妆品行业也得到了快速发展，2016年我国草本化妆品行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，草本化妆品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从草本化妆品行业企业区域分布情况来看，草本化妆品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国草本化妆品市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 草本化妆品行业概述

第一节 行业界定

- 一、草本化妆品的定义
- 二、草本化妆品和一般化妆品的区别
- 三、草本化妆品同药品的区别

第二节 相关阐释

- 一、草本化妆品的类别
- 二、草本化妆品的功能
- 三、开发草本化妆品的流程

第二章 2016-2018年中国草本化妆品行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、全球经济形势
- 二、中国经济形势
- 三、经济发展趋势

第二节 政策环境

- 一、草本化妆品监管相关措施
- 二、中药化妆品税收制度
- 三、中药化妆品申报审批制度

第三节 产业环境

- 一、化妆品市场现状
- 二、化妆品消费水平
- 三、化妆品行业格局

第四节 社会环境

- 一、人口环境
- 二、消费升级
- 三、文化环境
- 四、生态环境

第五节 研发环境

- 一、我国中药原料丰富
- 二、中医理论基础雄厚

三、企业创新体系不足

四、专业研发机构缺乏

第三章 国外草本化妆品行业的发展经验分析

第一节 国外草本化妆品行业总体概况

一、国外草本化妆品市场趋向成熟

二、国外草本化妆品品的研究状况

三、全球草本化妆品市场规模现状

四、国外草本化妆品行业管理情况

第二节 日本草本化妆品行业调研

一、日本草本化妆品行业现状概述

二、日本草本化妆品店的商业模式

三、日本草本化妆品店的经验借鉴

四、日本草本化妆品店的成功案例

第三节 其他国家及地区

一、法国草本化妆品行业概述

二、美国草本化妆品行业概述

三、台湾草本化妆品行业概述

第四章 2016-2018年中国草本化妆品行业总体发展分析

第一节 中国草本化妆品行业整体概述

一、我国草本化妆品发展历史

二、国内草本化妆品研究现状

三、我国草本化妆品发展迅速

四、药企纷纷转战草本化妆品

第二节 2016-2018年中国草本化妆品业现状分析

一、中国草本化妆品市场规模

二、中国草本化妆品市场需求

三、中国草本化妆品市场争议

四、中国草本化妆品行业探索

第三节 中国草本化妆品行业的发展瓶颈

一、概念模糊与标准缺失

二、发展较为缓慢

三、剑走偏锋

四、沦为“非主流”

第四节 中国草本化妆品业的发展对策

- 一、注重顾客需求
- 二、着力市场培养
- 三、人才培养和和专业服务
- 四、产品渠道和开发推广

第五章 2016-2018年中国草本化妆品市场竞争格局分析

第一节 中国草本化妆品业的波特五力模型分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、消费者讨价还价能力
- 三、替代者威胁
- 四、新进入者的威胁
- 五、行业内竞争

第二节 中国草本化妆品业的市场竞争格局分析

- 一、中外品牌竞争
- 二、线下渠道竞争
- 三、线上电商竞争

第三节 日本草本化妆品在华发展态势分析

- 一、在华发展受阻
- 二、退出中国市场
- 三、线上渠道发力

第四节 本土品牌竞争力缺乏

- 一、信念信心缺失
- 二、教条经验作祟
- 三、心态韧劲不足
- 四、系统建设断层
- 五、市场引导乏力

第六章 2016-2018年中国草本化妆品市场消费特征分析

第一节 中国化妆品消费特征分析

- 一、消费者总体构成
- 二、消费者行为分析
- 三、女性消费者分析
- 四、网络消费者分析

第二节 草本化妆品消费群体特征分析

一、青年草本化妆品消费群体

二、中年草本化妆品消费群体

第三节 年轻草本化妆品消费群体心理分析

一、感性成分多

二、尝试性购买

三、解决皮肤问题

第四节 中年草本化妆品消费群体心理分析

一、注重使用价值

二、消费情绪复杂

三、延缓衰老的需求

第五节 白领女性对草本化妆品的消费特征

一、非理性消费

二、情绪化消费

三、不言悔消费

第七章 2016-2018年中国草本化妆品行业销售渠道分析

第一节 国内草本化妆品销售主要渠道

一、“健与美”业态

二、草本化妆品店

三、其他渠道

第二节 中国草本化妆品销售渠道的现状

一、草本化妆品没有集成供应商

二、终端渠道定位不明确

三、OTC渠道能力需提升

四、草本化妆品亟待拓展新渠道

第三节 “健与美零售连锁”草本化妆品发展态势

一、发展规模

二、产品经营

三、服务优势

第四节 我国草本化妆品店发展态势分析

一、草本化妆品店的类型

二、经营现状分析

三、经营困境分析

四、投资策略分析

第五节 草本化妆品销售渠道拓展的路径

- 一、医疗诊治渠道
- 二、服务营销渠道
- 三、商业零售渠道
- 四、借助联盟渠道

第八章 2016-2018年中国草本化妆品行业营销分析

第一节 国外草本化妆品营销模式特点概述

- 一、法国
- 二、美国
- 三、日本

第二节 日本草本化妆品针对女性的营销模式

- 一、研究女性消费心理及特征
- 二、鲜明的广告与有力的促销
- 三、合理促销与品种丰富
- 四、自有品牌高品质与贴心服务

第三节 草本化妆品品牌的差异化营销分析

- 一、产品差异化
- 二、定位差异化
- 三、文化差异化

第四节 本土草本化妆品企业营销不足分析

- 一、草本化妆品定义缺位
- 二、缺乏核心差异
- 三、消费教育之难
- 四、目标战略失重

第五节 本土草本化妆品品牌营销的关键点

- 一、聚焦核心单品
- 二、把握消费者心理
- 三、紧抓中药概念
- 四、创新传播营销
- 五、草本化妆品营销之忌

第九章 国内草本化妆品市场主要品牌分析

第一节 欧莱雅公司

- 一、理肤泉
- 二、薇姿

三、兰蔻

四、卡尼尔

第二节 雅诗兰黛公司

一、全新鲜活营养系列

二、Osiao

第三节 联合利华公司

一、旁氏

二、其他产品

第四节 上海家化公司

一、美加净系列

二、六神系列

三、佰草集系列

第五节 日本草本化妆品品牌

一、芙丽芳丝

二、肌研

三、芙玖

四、娜芙

五、蒂珂

第六节 其他国外品牌

一、清妍

二、宝洁公司

三、露华浓

四、露得清

第七节 国内其他品牌

一、片仔癀

二、同仁堂

三、瑞美迪

四、隆力奇

五、葆春堂

第十章 中国草本化妆品行业投资分析

第一节 化妆品产业投资特性分析

一、产业特性

二、赢利模式

三、投资优势

第二节 草本化妆品行业投资机遇分析

- 一、行业前景调研看好
- 二、市场潜力大
- 三、新兴的“蓝海”市场
- 四、准入门槛相对较低

第三节 草本化妆品行业投资前景分析

- 一、政策风险
- 二、渠道风险
- 三、盈利隐忧
- 四、其他风险

第十一章 2018-2024年草本化妆品行业前景趋势分析

第一节 全球草本化妆品市场趋势分析

- 一、市场规模预测
- 二、企业趋势
- 三、产品趋势
- 四、销售渠道趋势
- 五、消费者趋势

第二节 中国草本化妆品行业前景展望

- 一、草本化妆品市场潜力巨大
- 二、草本化妆品行业前景广阔
- 三、草本化妆品行业发展趋向
- 四、草本化妆品产品发展方向

第三节 中国草本化妆品店的前景分析

- 一、未来前景看好
- 二、细分及多元化
- 三、工商联合趋势
- 四、经营趋势分析

图表目录：

图表1：中药化妆品的申报审批流程

图表2：2018年年末人口数及其构成

图表3：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表4：世界化妆品市场分割图

图表5：2016-2018年全球草本化妆品市场规模

图表6：2016-2018年草本化妆品市场规模

图表7：2018-2024年全球草本化妆品市场规模预测单位：亿元

图表8：2018-2024年我国草本化妆品市场规模预测单位：亿元（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356486356486.html>