

中国网络教育市场产销调研与运营战略研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络教育市场产销调研与运营战略研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/166481166481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前制约网络教育市场发展的的问题还很多。受到家长意识的限制，家用电脑普及率的影响和社会其它面对面的传统教育模式的竞争，网络教育市场的发展还要有一个过程。此外，我国绝大部分网络教育的用户还是采用拨号上网方式，网络传输速度比较慢，还难以充分发挥多媒体网络教育的优势。另一方面，参与网络教育的用户除了支付学费外，还要向网络接入商支付网络的使用费，这也客观上提高了用户参与网络学习的门槛。

运营网络教育的成本相对较高，也是企业应该注意的问题。首先，网校要支付硬件设备、网络运营以及软件开发等各种费用。其次，员工工资的成本很高。此外，聘请教师的费用也很高。因此，企业在进入网络教育市场时要充分考虑到各种因素，不能盲目乐观。

观研天下分析师认为，目前网络教育界还是打品牌阶段，真正的强势网络教育还没有真正形成。网络教育和培训在近两年之内还是大家共同繁荣，竞争不会在短期内出现。但网络教育的品牌化问题总会提到日程上来。很多网站、网校正在筹划今后的发展。

中国报告网发布的《中国网络教育市场产销调研与运营战略研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络教育行业概述

第一节 网络教育基础阐述

一、网络教育的定位

二、网络教育的特点

三、网络教育的组织

四、网络教育行业结构

第二节 网络教育的模式

一、网络教育的主要模式

二、远程教育的教学模式

三、远程教育的运营模式

四、网络教育市场的几种主要业务模式

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

一、网络远程教育中的教学主体—教师

二、网络远程教育中的学习主体—学生

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系

四、网络教育重构师生关系

五、网络环境下的师生交互策略

第四节 网络教育经济性和教育性

第二章 2012-2013年中国网络教育服务行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国网络教育服务政策分析

一、国家教育经费投入的增加

二、加强网络教育的规范化管理

三、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策

第二节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三节 2012-2013年中国网络教育服务社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

三、中国人口学历情况

四、中国互联网普及与应用状况

五、中国就业形势

第四节 2012-2013年中国网络教育技术环境分析

一、硬技术是网络教育的发展基础

二、软技术是网络教育的发展根本

第三章 2012-2013年中国网络教育市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国网络教育市场运行总况

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育市场增速分析

四、中国网络教育迈进服务时代

第二节 2012-2013年中国网络远程教育市场现状综述

一、网络大学越来越受到青睐

二、中国网络远程教育市场年产值分析

三、中国网络教育市场特点及优缺点分析

第三节 2012-2013年中国网络教育市场消费者分析

一、中国网络市场及消费者使用状况

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、网络教育更受男性用户青睐

四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四章 2012-2013年中国网络教育服务行业运行现状分析

第一节 2012-2013年中国网络教育服务行业特征分析

一、品牌与资源结合是发展之本

二、“本地化”是市场运作的精髓

三、“专业”是规避风险最有效手段

四、资本市场高度关注中国网络教育服务业

第二节 2012-2013年中国网络教育服务行业运行现状综述

一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”

二、服务质量成为网络教育发展重点

三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第三节 2012-2013年中国网络教育服务行业发展中存在的问题

第五章 2012-2013年中国网络教育服务市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国网络教育服务市场综述

一、网络教育服务行业市场容量分析

二、网络教育服务消费群体分析

二、互联网与教育培训产业网络教育服务行业市场影响分析

第二节 2012-2013年中国网络教育服务行业供求格局分析

一、“终生教育”体制的构建加快了网络教育服务行业的供求平衡

二、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

第六章 2012-2013年中国网络教育服务细分行业发展状况分析

第一节 中小学网络教育

- 一、中国中小学网络教育市场规模
- 二、中国中小学网络教育市场用户规模
- 三、中国中小学网络教育服务商市场份额
- 四、中国中小学网络教育特点分析
- 五、中国中小学网络教育案例分析
 - 1、中国基础教育网
 - 2、北京四中网校
- 第二节 网络高等教育
- 第三节 职业认证网络教育
- 第四节 企业E-Learning
- 第七章 2012-2013年中国网络教育用户行为调研分析
 - 第一节 2012-2013年中国网络教育用户基本属性分析
 - 一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况
 - 二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例
 - 第二节 2012-2013年中国网络教育用户基本行为分析
 - 一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况
 - 二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例
 - 三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况
 - 四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况
 - 五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例
 - 六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例
 - 七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例
 - 第三节 2012-2013年中国不同网络教育细分市场用户行为分析
 - 一、网络高等教育用户行为分析
 - 二、职业认证网络教育用户行为分析
 - 三、网络基础教育用户行为分析
- 第八章 2012-2013年中国网络教育服务行业主体企业调研分析
 - 第一节 安博教育在线
 - 一、企业整体概况
 - 二、营业规模分析
 - 三、业务范围分析
 - 四、人力资源分析
 - 五、发展战略分析
 - 第二节 弘成教育集团（原中华学习网）
 - 第三节 湖北华大网络教育技术有限责任公司

第四节 精品学习网

第五节 A&K教育软件

第六节 北京中教育星软件有限公司

第七节 北京金洪恩电脑有限公司

第九章 2013-2017年中国网络教育服务产业前景预测分析

第一节 2013-2017年中国网络教育服务行业发展前景预测分析

一、中国网络教育前景看好

二、网络教育市场发展前景展望

三、我国网络教育的市场潜力巨大

四、网络教育市场将迎来快速发展

五、我国网络教育发展战略目标

第二节 2013-2017年中国网络教育服务行业新趋势探析

第十章 2013-2017年中国网络教育服务投资战略研究

第一节 2012年中国网络教育投资状况分析

一、教育行业迎来IPO和并购高峰

二、中国教育业两年引资逾七成

三、网络教学投资成行业热点

四、中国网络教育融资情况

五、远程教育产业运营成本和收益

第二节 2013-2017年中国网络教育服务投资机会分析

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮

二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇

三、网络教育投资的渠道价值浅析

第三节 2013-2017年中国网络教育服务投资风险与防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/166481166481.html>