

# 2021年中国床垫行业分析报告- 产业运营现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国床垫行业分析报告-产业运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/546480546480.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

床垫是指为了保证消费者获得健康而又舒适的睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品。制作床垫的材质繁多，不同材料所制作的床垫能给人带来不同的睡眠效果。目前市场主流的床垫产品可以分为五种，分别是弹簧床垫、乳胶床垫、记忆棉床垫、空气床垫以及棕榈床垫。

床垫产品分类情况

品类

说明

代表品牌

优点

缺点

弹簧床垫

弹簧床垫属现代常用的、性能较优的床垫，其垫芯由弹簧组成。

席梦思、舒达

弹性好，承托性较佳、透气性较强、耐用

连锁弹簧排列的弹簧床可能会导致颈椎和腰椎肌肉处在紧张状态。独立弹簧排列的床垫为了固定内部垫材夹层需使用大量的强力胶。

乳胶床垫

从橡胶树上采集来的橡胶树汁，通过起模、发泡、凝胶、硫化、水洗、干燥、成型和包装等工艺来生产出具有多种优良性能的适合人体优质健康睡眠的现代化绿色寝室用品。

邓禄普

弹性佳:天然乳胶制成，与人体贴合度高，拥有很好的回弹性。透气好:由蒸发模塑成型，因本身有无数的气孔，所以具有良好的透气性。防蚊虫:独特的乳胶液气味对驱散蚊虫有一定作用。

过敏:很多人群会对其乳胶原液有过敏反应。性价比低:假货多，不透明的暴利行业，小白消费者基本被宰。易氧化:时间长容易发黄，氧化起屑。

记忆棉床垫

采用记忆棉为材料的床垫，又叫慢回弹海绵、惰性海绵、零压绵、太空绵等。

泰普尔

感温性:能够根据人体的不同部位的温度提供适合的软硬程度。慢回弹:将人体与床垫接触点的压力均衡分散。解压性:能够吸收并且分解人体的压力。安全环保:特有的材质可以很好的抑制细菌和螨虫的生长。

记忆棉床垫具有透气性不佳，而且适用人群不广，再者就是随着温度下降，记忆棉床垫会变硬等缺点。

## 空气床垫

具有很强柔韧性和弹性，经过充气后膨胀体积变大的一种床垫。

## SleepNumber

可调节软硬，充气床不容易变形

寿命短;支撑差

## 棕榈床垫

棕垫的主要原料有山棕丝和椰丝，山棕丝是棕树的棕衣(棕片)纤维(颜色为深褐色);椰丝是椰子的果皮里的纤维(颜色为浅黄色)

睡感偏硬，均匀承托，适合发育中的青少年，其天然材料，比较安全，价格相对比较实惠低廉。

保养不好或潮湿地区容易出现虫蛀或发霉的情况。棕榈的组装工艺需要用到胶水粘合，有甲醛超标情况。数据来源：观研天下整理

目前我国床垫行业发展大致经历了四个历程，在五六十年代，我国经济水平低下，人们生活毫无质量可言，普遍使用稻草作为床垫，干燥、易招虫且极不舒适；到七八十年代，人们生活达到温饱水平，开始用棉花作为床垫，舒适度逐渐上升，仍具有易发霉长菌的缺点；步入九十年代后，人们开始使用席梦思床垫，更加舒适、但易变性；到如今的新世纪新时代，纯天然乳胶床垫、护脊床垫等功能性床垫开始兴起。

## 中国床垫发展历程

数据来源：观研天下整理

据统计，自2010年来我国床单行业总产值呈上升态势，从307亿元增长至2018年的701亿元，复合年增长率为10.87%；2019年中国床垫行业的总产值达到772亿元左右，同比增长10.13%。

## 2010-2019年中国床垫行业总值

数据来源：观研天下整理

需求方面，我国床垫总需求量整体呈增长趋势，到2018年稍有下降，为4144.2万吨，同比下降3.59%；预计到2020年中国床垫总需求量将达到5129.4万张，到2021年将达到5355.5万张。

## 2012-2021年中国床垫总需求量及预测

数据来源：观研天下整理

整体看来，我国床垫行业市场持续扩张，市场规模从2014年的785亿元增长至2018年的1205亿元，复合年增长率为11.31%；到2019年中国床垫行业市场规模达到1311亿元，同比增长8.8%；2020年中国床垫行业市场规模为1415亿元，同比增长7.93%；预计到2021年中国床垫行业市场规模将达到1539亿元。

## 2014-2021年中国床垫行业市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

在竞争格局方面，目前我国床垫行业市场中，高档产品市场被国际知名企业所占据，主要品牌包括席梦思、丝涟、舒达等；中档产品市场以国内知名企业为主，包括惠宝、喜临门、皖宝等品牌；低档产品市场主要国内普通品牌与普通床垫制造商。

中国床垫行业竞争格局

数据来源：观研天下整理

从我国主要床垫上市企业营收情况来看，市场份额占比较为分散。2019年喜临门的份额最大，占比为4%；其次是梦百分与顾家家居，占比均为3%左右。

2019年中国床垫行业市场份额占比

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国床垫行业分析报告-产业运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国床垫行业发展概述

## 第一节 床垫行业发展情况概述

- 一、床垫行业相关定义
- 二、床垫行业基本情况介绍
- 三、床垫行业发展特点分析
- 四、床垫行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、床垫行业需求主体分析

## 第二节 中国床垫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、床垫行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国床垫行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国床垫行业生命周期分析

- 一、床垫行业生命周期理论概述
- 二、床垫行业所属的生命周期分析

## 第四节 床垫行业经济指标分析

- 一、床垫行业的赢利性分析
- 二、床垫行业的经济周期分析
- 三、床垫行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国床垫行业进入壁垒分析

- 一、床垫行业资金壁垒分析
- 二、床垫行业技术壁垒分析
- 三、床垫行业人才壁垒分析
- 四、床垫行业品牌壁垒分析
- 五、床垫行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球床垫行业市场发展现状分析

### 第一节 全球床垫行业发展历程回顾

## 第二节 全球床垫行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲床垫行业地区市场分析

- 一、亚洲床垫行业市场现状分析
- 二、亚洲床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲床垫行业市场前景分析

### 第四节 北美床垫行业地区市场分析

- 一、北美床垫行业市场现状分析
- 二、北美床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美床垫行业市场前景分析

### 第五节 欧洲床垫行业地区市场分析

- 一、欧洲床垫行业市场现状分析
- 二、欧洲床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲床垫行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界床垫行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球床垫行业市场规模预测

## 第三章 中国床垫产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品床垫总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国床垫行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国床垫产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国床垫行业运行情况

### 第一节 中国床垫行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国床垫行业市场规模分析

### 第三节 中国床垫行业供应情况分析

### 第四节 中国床垫行业需求情况分析

### 第五节 我国床垫行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国床垫行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国床垫行业供需平衡分析

### 第八节 中国床垫行业发展趋势分析

## 第五章 中国床垫所属行业运行数据监测

### 第一节 中国床垫所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国床垫所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国床垫所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国床垫市场格局分析

### 第一节 中国床垫行业竞争现状分析

#### 一、中国床垫行业竞争情况分析

#### 二、中国床垫行业主要品牌分析

### 第二节 中国床垫行业集中度分析

#### 一、中国床垫行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国床垫行业市场集中度分析

### 第三节 中国床垫行业存在的问题

### 第四节 中国床垫行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国床垫行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国床垫行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国床垫行业消费市场动态情况

### 第二节 中国床垫行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 床垫行业成本结构分析

### 第四节 床垫行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国床垫行业价格现状分析

### 第六节 中国床垫行业平均价格走势预测

#### 一、中国床垫行业价格影响因素

二、中国床垫行业平均价格走势预测

三、中国床垫行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国床垫行业区域市场现状分析

第一节 中国床垫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区床垫市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区床垫市场规模分析

四、华东地区床垫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区床垫市场规模分析

四、华中地区床垫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区床垫市场规模分析

四、华南地区床垫市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国床垫行业竞争情况

第一节 中国床垫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国床垫行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国床垫行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 床垫行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国床垫行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国床垫行业未来发展前景分析

一、床垫行业国内投资环境分析

二、中国床垫行业市场机会分析

三、中国床垫行业投资增速预测

### 第二节 中国床垫行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国床垫行业市场发展预测

一、中国床垫行业市场规模预测

二、中国床垫行业市场规模增速预测

三、中国床垫行业产值规模预测

四、中国床垫行业产值增速预测

五、中国床垫行业供需情况预测

### 第四节 中国床垫行业盈利走势预测

一、中国床垫行业毛利润同比增速预测

二、中国床垫行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国床垫行业投资风险与营销分析

### 第一节 床垫行业投资风险分析

一、床垫行业政策风险分析

二、床垫行业技术风险分析

三、床垫行业竞争风险分析

四、床垫行业其他风险分析

### 第二节 床垫行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国床垫行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国床垫行业品牌战略分析

一、床垫企业品牌的重要性

二、床垫企业实施品牌战略的意义

三、床垫企业品牌的现状分析

四、床垫企业的品牌战略

五、床垫品牌战略管理的策略

### 第二节 中国床垫行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国床垫行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国床垫行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国床垫行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国床垫行业营销渠道策略

- 一、床垫行业渠道选择策略
- 二、床垫行业营销策略

### 第三节 中国床垫行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国床垫行业重点投资区域分析
- 二、中国床垫行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/546480546480.html>