

2021年中国咖啡产业分析报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国咖啡产业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/556477556477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、产业链定义 我国咖啡行业上游主要为咖啡豆种植产业，中游为咖啡豆加工、烘焙行业，下游行业主要以咖啡饮品终端和品牌为主，咖啡豆零售品类目前在我国规模较小。

二、我国咖啡行业上游产业分析

1、上游产业发展现状 咖啡产业链上游是咖啡种植业，全球咖啡豆生产区域集中，多为大型农场或庄园种植。由于历史和气候等原因，全球咖啡豆生产集中在巴西、越南、哥伦比亚和印度尼西亚四个地区，巴西和越南是全世界咖啡两大产地，两国加起来产量超过全球50%。其中巴西是世界上最大的咖啡豆出口国，2019年生产的咖啡豆产量为6480万袋，占比达到37.1%，巴西所在的北美地区为最大生产地区，咖啡产业总产值达到1476亿美元。

全球咖啡豆产地集中情况

数据来源：观研天下整理

由于咖啡豆对地理环境的要求限制较多，我国种植条件有限，咖啡豆的咖啡种植产地主要集中在云南、海南、广东、广西地区。其中云南为我国咖啡豆生产第一大省，从上世纪五十年代中期便开始了大规模种植，以普洱、临沧、德宏、保山等四个地区。

据农业农村部统计，2019年，云南省咖啡种植总面积面积达156.73万亩，同比增长4.88%，占全国咖啡产业种植面积的99%以上，其中普洱为云南最大的咖啡种植地区，占全国咖啡总面积和总产量的50%以上，2018年种植面积超过78万亩。

2、上游产业供给分析 从咖啡豆的品种看，最重要的是“阿拉比卡”种咖啡豆和“罗布斯塔”种咖啡豆。其中“阿拉比卡”由于酸度和甜度更高，具有丰富的水果香气，因而风味更佳，深受市场喜爱，数据显示，2020年阿拉比卡豆产量为611.82万吨，在咖啡产量中的占比为58.11%；罗布斯塔豆产量为441.06万吨，占比为41.89%。

2020年全球咖啡豆产品产量结构

数据来源：观研天下整理

而我国云南咖啡豆种植产业由于连续三年在生长期遭遇不同程度的自然灾害，2018、2019年的咖啡豆产量较之前有所减产，2020年天气略有和缓，预计2020年总产量将小幅上涨超15万吨。2011-2019年云南省咖啡产量规模情况 数据来源：观研天下整理

3、上游供给价格分析

由于咖啡豆对生长环境的要求更高且容易受病虫害影响，产量不稳定，所以价格会有所波动。近三年来受产量扩张影响，咖啡产品价格呈下降态势，导致全球咖啡豆市场规模整体有所下滑。数据显示，到2020年国际咖啡综合价格下降至2.4美元/千克，市场规模为237.7亿美元。2015-2020年国际咖啡豆综合价格变化 数据来源：观研天下整理

三、我国咖啡行业中游产业分析

1、中游产业细分 咖啡产业中游是咖啡加工行业。咖啡豆经过生豆处理，烘焙、萃

取，烹煮等步骤变为一杯饮品，按照消费方式的不同，咖啡可加工为速溶咖啡、即饮咖啡、现磨咖啡。

我国咖啡行业目前的细分市场来看，速溶咖啡霸占中国咖啡市场。据数据显示，速溶咖啡市场占比高达71.8%；其次为现磨咖啡，市场占比为18.1%，其后为即饮咖啡，市场占比为10.1%。2021年我国咖啡市场细分领域情况 数据来源：公开数据整理

2018年我国速溶咖啡市场规模约700亿元，其中雀巢咖啡以28.5%的市占率位居第一，远高于第二名的5.7%，行业CR8为53.7%，集中度较高。

2、中游产业现状分析 速溶咖啡加工的产品可以长期保存，标准化程度高。烘焙咖啡相较于速溶咖啡，咖啡香气更浓郁且冲泡口感更好，但烘焙咖啡的加工品难以储藏，口感流失较快，且咖啡豆的加工方式对成品味道的影响较大，因此下游咖啡企业一般都有各自咖啡豆加工厂和独特的加工工艺，加工环节与零售环节往往很难分开。

近年来兴起的胶囊咖啡加工模式，先将烘焙好的咖啡豆研磨成咖啡粉再将其装入铝制的胶囊中，然后充入氮气防止空气渗入导致咖啡粉氧化、变酸而影响其口感。胶囊咖啡兼具速溶咖啡的便捷性和烘焙咖啡的口感，预计有较大的市场潜力。

四、我国咖啡行业下游产业分析

1、下游产业发展现状

从我国咖啡行业目前的细分市场来看，速溶咖啡霸占中国咖啡市场。据数据显示，速溶咖啡市场占比高达71.8%；其次为现磨咖啡，市场占比为18.1%，其后为即饮咖啡，市场占比为10.1%。2018年我国速溶咖啡市场规模约700亿元，其中雀巢咖啡以28.5%的市占率位居第一，远高于第二名的5.7%，行业CR8为53.7%，市场集中度较高。2021年我国咖啡市场细分领域情况 数据来源：观研天下整理

从产业角度看，整个咖啡价值链上，下游的终端和品牌是咖啡价值的主要获得者。上游的咖啡豆是标准化程度极高的农产品，一公斤咖啡豆价格不到20元，到中游的烘焙和研磨环节，附加值会变成100元/KG，增加了5倍。

而到了下游，一杯25元的咖啡，约含有15克咖啡豆，换算到千克，约等于1600元-1700元/KG，咖啡的附加值增加了约80倍。这也解释了为何只有品牌在大规模地吸引资本“进场”，与部分新消费品牌类似，品牌终端扮演了“提升产业链效率的角色”，因而创造出更大的价值。

2、下游产业需求分析 在中国咖啡消费量方面，2014-2018年中国咖啡市场消费量稳定增长。2014年咖啡消费总量为2181万吨，同比增长34%；2017年消费总量为3825万吨，同比增长29%。随着中国咖啡市场的逐渐成熟，市场进入整合期，增速将有所下降。2014-2018年中国咖啡消费量及预测 数据来源：观研天下整理（xix）

观研报告网发布的《2021年中国咖啡上中下游行业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国咖啡上中下游行业发展概述

第一节 咖啡上中下游行业发展情况概述

- 一、咖啡上中下游行业相关定义
- 二、咖啡上中下游行业基本情况介绍
- 三、咖啡上中下游行业发展特点分析
- 四、咖啡上中下游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、咖啡上中下游行业需求主体分析

第二节 中国咖啡上中下游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、咖啡上中下游行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国咖啡上中下游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国咖啡上中下游行业生命周期分析

一、咖啡上中下游行业生命周期理论概述

二、咖啡上中下游行业所属的生命周期分析

第四节 咖啡上中下游行业经济指标分析

一、咖啡上中下游行业的赢利性分析

二、咖啡上中下游行业的经济周期分析

三、咖啡上中下游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国咖啡上中下游行业进入壁垒分析

一、咖啡上中下游行业资金壁垒分析

二、咖啡上中下游行业技术壁垒分析

三、咖啡上中下游行业人才壁垒分析

四、咖啡上中下游行业品牌壁垒分析

五、咖啡上中下游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球咖啡上中下游行业市场发展现状分析

第一节 全球咖啡上中下游行业发展历程回顾

第二节 全球咖啡上中下游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲咖啡上中下游行业地区市场分析

一、亚洲咖啡上中下游行业市场现状分析

二、亚洲咖啡上中下游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲咖啡上中下游行业市场前景分析

第四节 北美咖啡上中下游行业地区市场分析

一、北美咖啡上中下游行业市场现状分析

二、北美咖啡上中下游行业市场规模与市场需求分析

三、北美咖啡上中下游行业市场前景分析

第五节 欧洲咖啡上中下游行业地区市场分析

一、欧洲咖啡上中下游行业市场现状分析

二、欧洲咖啡上中下游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲咖啡上中下游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界咖啡上中下游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球咖啡上中下游行业市场规模预测

第三章 中国咖啡上中下游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国咖啡上中下游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国咖啡上中下游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国咖啡上中下游行业运行情况

第一节 中国咖啡上中下游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国咖啡上中下游行业市场规模分析

第三节 中国咖啡上中下游行业供应情况分析

第四节 中国咖啡上中下游行业需求情况分析

第五节 我国咖啡上中下游行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国咖啡上中下游行业供需平衡分析

第七节 中国咖啡上中下游行业发展趋势分析

第五章 中国咖啡上中下游所属行业运行数据监测

第一节 中国咖啡上中下游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国咖啡上中下游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国咖啡上中下游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国咖啡上中下游市场格局分析

第一节 中国咖啡上中下游行业竞争现状分析

一、中国咖啡上中下游行业竞争情况分析

二、中国咖啡上中下游行业主要品牌分析

第二节 中国咖啡上中下游行业集中度分析

一、中国咖啡上中下游行业市场集中度影响因素分析

二、中国咖啡上中下游行业市场集中度分析

第三节 中国咖啡上中下游行业存在的问题

第四节 中国咖啡上中下游行业解决问题的策略分析

第五节 中国咖啡上中下游行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国咖啡上中下游行业需求特点与动态分析

第一节 中国咖啡上中下游行业消费市场动态情况

第二节 中国咖啡上中下游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 咖啡上中下游行业成本结构分析

第四节 咖啡上中下游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国咖啡上中下游行业价格现状分析

第六节 中国咖啡上中下游行业平均价格走势预测

一、中国咖啡上中下游行业价格影响因素

二、中国咖啡上中下游行业平均价格走势预测

三、中国咖啡上中下游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国咖啡上中下游行业区域市场现状分析

第一节 中国咖啡上中下游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区咖啡上中下游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡上中下游市场规模分析

四、华东地区咖啡上中下游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡上中下游市场规模分析

四、华中地区咖啡上中下游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡上中下游市场规模分析

四、华南地区咖啡上中下游市场规模预测

第九章 2017-2021年中国咖啡上中下游行业竞争情况

第一节 中国咖啡上中下游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国咖啡上中下游行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国咖啡上中下游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 咖啡上中下游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国咖啡上中下游行业发展前景分析与预测

第一节 中国咖啡上中下游行业未来发展前景分析

一、咖啡上中下游行业国内投资环境分析

二、中国咖啡上中下游行业市场机会分析

三、中国咖啡上中下游行业投资增速预测

第二节 中国咖啡上中下游行业未来发展趋势预测

第三节 中国咖啡上中下游行业市场发展预测

一、中国咖啡上中下游行业市场规模预测

二、中国咖啡上中下游行业市场规模增速预测

三、中国咖啡上中下游行业产值规模预测

四、中国咖啡上中下游行业产值增速预测

五、中国咖啡上中下游行业供需情况预测

第四节 中国咖啡上中下游行业盈利走势预测

一、中国咖啡上中下游行业毛利润同比增速预测

二、中国咖啡上中下游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国咖啡上中下游行业投资风险与营销分析

第一节 咖啡上中下游行业投资风险分析

- 一、咖啡上中下游行业政策风险分析
- 二、咖啡上中下游行业技术风险分析
- 三、咖啡上中下游行业竞争风险分析
- 四、咖啡上中下游行业其他风险分析

第二节 咖啡上中下游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国咖啡上中下游行业发展战略及规划建议

第一节 中国咖啡上中下游行业品牌战略分析

- 一、咖啡上中下游企业品牌的重要性
- 二、咖啡上中下游企业实施品牌战略的意义
- 三、咖啡上中下游企业品牌的现状分析
- 四、咖啡上中下游企业的品牌战略
- 五、咖啡上中下游品牌战略管理的策略

第二节 中国咖啡上中下游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国咖啡上中下游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国咖啡上中下游行业发展策略及投资建议

第一节 中国咖啡上中下游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国咖啡上中下游行业营销渠道策略

一、咖啡上中下游行业渠道选择策略

二、咖啡上中下游行业营销策略

第三节 中国咖啡上中下游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国咖啡上中下游行业重点投资区域分析

二、中国咖啡上中下游行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/556477556477.html>