

2016-2022年中国锁具市场发展态势及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国锁具市场发展态势及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236477236477.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国市场上销售的锁具主要为两大类：机械锁和电子锁，传统锁具包括当前居民家庭普遍安装使用的机械锁，电子锁主要是在酒店和企事业单位常见的。对于机械锁，价格便宜的仅二、三十元一把，最贵的也不超过一千元。相比于电子锁高达8000元以上的价格，机械锁以其价格低廉和使用的方便性成为普通大众首选锁具。于是，电子锁普遍应用于酒店、机关、企业事业单和高档智能楼盘的配套等。锁具作为锁具市场的一个重要分支，市场庞大。

截至2014年末，我国锁具企业达3000多家，行业的市场规模超过6亿元，虽然我国是世界上最大的锁具生产国，但是高精度、高效率的产品还不是很多，低水平、低附加值的现象十分普遍，品牌营销也严重滞后。特别是锁具行业，由于门槛较低，锁具产业产品泛滥，鱼目混杂。锁具企业，要想提高竞争力，必须扩大销售渠道，发展高端产品。由于锁具行业进入门槛很低，专利被保护意识比较薄弱。即使是锁具企业有了一项先进的专利技术，但随后锁具市场便会出现类似的产品。当前环境下的锁具门槛低导致锁具市场的混乱。而锁具市场侵权事件会时有发生。并且锁具市场缺少品牌意识，锁具市场上到处可见，鱼龙混杂。

虽然门与锁具都是房地产下游附属行业，但是从市场的供求关系出发，锁具锁企则从属于门企。经过10多年的发展，门企的实力在增强的同时，其渠道也在不断地发生变化，因而对锁具的需求也在潜移默化地改变着。所以传统锁具渠道早已经无法满足门企需求。因此，当今的锁具企业不应停留在往年的需求层面上看待当今的市场，必须有与时俱进、迎合市场需求意识，读懂门企的内心，掌握门企的市场需求。这样才可以抓住机会，提升销量，扩大市场占有率。

中国报告网发布的《2016-2022年中国锁具市场发展态势及投资定位分析报告》首先介绍了锁具行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 锁具行业概述

第一节 锁具行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 锁具行业特征分析

一、产业链分析

二、锁具行业在国民经济中的地位

三、锁具行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国锁具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2015年中国锁具行业发展现状分析

第一节 中国锁具行业发展概述

一、中国锁具行业发展历程

二、我国锁具行业发展特点分析

三、中国锁具行业发展面临的问题

四、中国锁具行业技术发展现状及趋势

第二节 我国锁具行业发展状况

一、2014年中国锁具行业发展回顾

二、2015年中国锁具企业发展分析

三、2015年我国锁具市场发展分析

第三节 2014-2015年中国锁具行业供需分析

一、2014-2015年中国锁具行业需求分析

二、2014-2015年中国锁具行业供求分析

第四节 2015年锁具行业产量分析

一、2015年我国锁具产量分析

二、2016-2022年我国锁具产量预测

第五节 2014-2015年中国锁具价格走势及影响因素分析

一、2014年中国锁具价格回顾

二、锁具当前市场价格及评述

三、锁具价格影响因素分析

四、2016-2022年锁具未来价格走势预测

第六节 对中国锁具市场的分析及思考

一、锁具市场分析

二、锁具市场变化的方向

三、中国锁具产业发展的新思路

四、对中国锁具产业发展的思考

第二部分 行业深度分析

第三章 中国锁具行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区锁具行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第二节 2015年东北地区锁具行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第三节 2015年华东地区锁具行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第四节 2015年华南地区锁具行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第五节 2015年华中地区锁具行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第六节 2015年西南地区锁具行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第七节 2015年西北地区锁具行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第四章 锁具行业产业结构分析

第一节 锁具产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国锁具行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析
- 第五章 我国锁具行业产业链分析
 - 第一节 锁具行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
 - 第二节 锁具上游行业分析
 - 一、锁具成本构成
 - 二、2014-2015年上游行业发展现状
 - 三、2016-2022年上游行业发展趋势
 - 四、上游行业对锁具行业的影响
 - 第三节 锁具下游行业分析
 - 一、锁具下游行业分布
 - 二、2014-2015年下游行业发展现状
 - 三、2016-2022年下游行业发展趋势
 - 四、下游需求对锁具行业的影响
- 第三部分 行业竞争格局
- 第六章 锁具行业竞争格局分析
 - 第一节 锁具行业集中度分析
 - 一、锁具市场集中度分析
 - 二、锁具企业集中度分析
 - 三、锁具区域集中度分析
 - 第二节 锁具行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 第三节 锁具行业竞争格局分析
 - 一、2015年锁具行业竞争分析
 - 二、2015年中外锁具企业竞争分析
 - 三、2014-2015年我国锁具市场竞争分析
 - 四、2016-2022年国内主要锁具企业动向
- 第七章 2016-2022年中国锁具行业发展形势分析

第一节 锁具行业发展概况

- 一、锁具行业发展特点分析
- 二、锁具行业投资现状分析
- 三、锁具行业总产值分析
- 四、锁具行业技术发展分析

第二节 2014-2015年锁具行业市场情况分析

- 一、锁具行业市场发展分析
- 二、锁具市场存在的问题
- 三、锁具市场规模分析

第三节 2014-2015年锁具产销状况分析

- 一、锁具产量分析
- 二、锁具产能分析
- 三、锁具市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第八章 中国锁具行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国锁具行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国锁具行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国锁具行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

- 一、2014-2015年锁具行业产销情况
- 二、2014-2015年锁具行业库存情况
- 三、2014-2015年锁具行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

- 一、2014-2015年锁具行业价格走势

二、2014-2015年锁具行业营业收入情况

三、2014-2015年锁具行业毛利率情况

四、2014-2015年锁具行业赢利能力

第九章 锁具重点企业发展分析

第一节 安徽纽泰克锁具有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 汕头市新为锁具有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节 长春宏达集团

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 温州天宇国际贸易有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、主要客户分析

五、技术实力分析

六、经营状况分析

七、竞争优势分析

八、战略规划分析

第五节 上海利用锁具有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、主要客户分析

五、技术实力分析

六、经营状况分析

七、竞争优势分析

八、战略规划分析

第六节 温州创新锁具有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、技术实力分析

五、经营状况分析

六、竞争优势分析

七、战略规划分析

第七节 广东名门锁业有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节 深圳市矛盾锁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品结构分析
- 三、经营状况分析
- 四、生产基地布局
- 五、技术实力分析
- 六、竞争优势分析

第九节 温州市通用锁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品结构分析
- 三、经营状况分析
- 四、生产基地布局
- 五、技术实力分析
- 六、竞争优势分析

第十节 浙江美利保锁业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品结构分析
- 三、经营状况分析
- 四、生产基地布局
- 五、技术实力分析
- 六、竞争优势分析

第十章 2016-2022年锁具行业投资前景

第一节 2016-2022年锁具市场发展前景

- 一、2016-2022年锁具市场发展潜力
- 二、2016-2022年锁具市场发展前景展望
- 三、2016-2022年锁具细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年锁具市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年锁具行业发展趋势
- 二、2016-2022年锁具市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国锁具行业供需预测

- 一、2016-2022年中国锁具行业供给预测
- 二、2016-2022年中国锁具行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年锁具行业投资环境分析

第一节 锁具行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 锁具行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 锁具行业社会环境分析

一、锁具产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、锁具产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析

第十二章 锁具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年锁具行业投资效益分析

第四节 2015年锁具行业投资策略研究

第五节 中国锁具制造行业的投资建议

一、锁具制造行业投资现状分析

二、锁具制造行业最新投资动向

三、锁具制造行业投资及信贷建议

第十三章 2016-2022年锁具行业投资机会与风险

第一节 锁具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年锁具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年锁具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十四章 2016-2022年锁具行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国锁具市场趋势分析

一、2014-2015年我国锁具市场趋势总结

二、2016-2022年我国锁具发展趋势分析

第二节 2016-2022年锁具产品发展趋势分析

一、2016-2022年锁具产品技术趋势分析

二、2016-2022年锁具产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国锁具行业供需预测

一、2016-2022年中国锁具供给预测

二、2016-2022年中国锁具需求预测

第四节 2016-2022年锁具行业规划建设

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 锁具行业研究结论

第二节 锁具行业投资价值评估

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 锁具的分类

图表 锁具产业链结构

图表 2014-2015年中国锁具行业需求

图表 2014-2015年中国锁具行业供求

图表 2015年我国锁具产量

图表 2016-2022年我国锁具产量预测

图表 2015年中国锁具价格回顾

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236477236477.html>