

2018-2023年中国汽车电子行业调查与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车电子行业调查与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296475296475.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子市场发展潜力大 国际零部件及科技巨头将抢占市场

随着年轻一代消费的崛起以及车市竞争越发激烈，整车厂越来越依靠提升动力总成系统以及丰富电子功能配置来吸引消费者，以差异化竞争来抢占市场先机。从国外汽车电子发展历程来看，汽车电子由最初的基础功能性应用逐渐向高级交互式应用发展。近年来，随着传感器技术应用的增加和互联网对汽车的逐步渗透，汽车的电子化趋势越来越明显，并且出现了以特斯拉为代表的高度电子化和以谷歌无人驾驶汽车等为代表的智能化产品。

汽车电子模块示意图

资料来源：中国报告网整理

汽车电子架构图

资料来源：中国报告网整理

根据汽车电动化、智能网联化趋势以及消费升级，未来汽车电子配置功能日益增多，成本占比将逐步提高。因此，我们预计，未来单车汽车电子配套价值量将持续上升，汽车电子市场前景广阔。根据汽车电子成本占比逐步上升以及乘用车产销走势，我们测算到2020年国内汽车电子市场规模将超9000亿元，2016-2020年复合增速超18%，而全球汽车电子市场规模2020年有望超2万亿元，市场空间巨大。目前国际零部件及科技巨头如博世、大陆、德尔福、电装、伟世通、瑞萨、英飞凌、恩智浦、高通、意法半导体、英伟达、mobileye等纷纷积极开发车载芯片、传感器及ADAS解决方案等相关产品，抢占汽车电子相关领域制高点。

汽车电子成本占整车比重紧

数据来源：中国报告网整理

我国汽车消费升级较明显（09/16年受政策扰动大）

数据来源：中国报告网整理

国内主要豪华车销量占比逐步提升

数据来源：中国报告网整理

摄像头与传感器是实现ADAS功能解决方案以及完全自动驾驶的重要前提

数据来源：中国报告网整理

汽车电子各模块所处生命周期

数据来源：中国报告网整理

我国汽车电子市场规模预测

数据来源：中国报告网整理

作为汽车智能网联化趋势的核心部件之一，传感器具有检测与传输周围环境实时数据的

重要作用，是人工智能与深度学习得以发挥作用的重要前提。同时，随着汽车智能化程度的不断提升，汽车对摄像头与传感器的需求也将不断加速提升。

摄像头与传感器是实现ADAS功能解决方案以及完全自动驾驶的重要前提

资料来源：中国报告网整理

目前传感器主要分为超声波传感器、红外线传感器、激光扫描仪、毫米波雷达以及立体视觉摄像头，各自优劣势如下表：

传感器类型介绍

资料来源：中国报告网整理

我国传感器市场保持较快增长：产量上，2014年车载传感器超1亿只，2010-14年的年复合增速达到23%。市场规模上，根据统计局数据显示，2014年我国车载传感器市场达到128.3亿元，2011-14年复合增速6.81%。

我国车用传感器产量（单位：万只）数据来源：中国报告网整理

我国车载传感器市场规模

数据来源：中国报告网整理

随着智能网联汽车的快速渗透，车载传感器应用需求将快速上升，单位汽车传感器用量将持续上升。据此逻辑我们测算，2020年我国车载传感器市场将达到243.19亿元，年复合增速11.25%，保持较快增长。

我国车载传感器市场预测

数据来源：中国报告网整理

综上所述，考虑到各种传感器的成本、优劣与技术发展前景，我们预计，激光雷达、毫米波雷达以及立体视觉摄像头三大传感器符合未来技术发展前景，是在无人驾驶商业化中最有可能受益的传感器类型，目前来看，毫米波雷达+立体视觉摄像头的方案性价比相对更高，有望率先快速推广。

中国报告网发布的《2018-2023年中国汽车电子行业调查与发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要

工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章：中国汽车电子行业发展综述

1.1汽车电子的相关概述

1.1.1汽车电子的定义

1.1.2汽车电子产品的分类

1.1.3汽车电子产业链分析

1.1.4汽车电子占汽车成本分析

1.1.5汽车电子的产业地位分析

1.2中国汽车电子行业发展环境分析

1.2.1汽车电子行业政策环境分析

（1）汽车电子行业主要政策分析

（2）汽车电子产品标准发展情况

（3）汽车产业发展规划解读

1.2.2汽车电子行业经济环境分析

（1）宏观经济环境分析

（2）宏观经济环境对行业影响分析

1.2.3汽车电子行业社会环境分析

（1）新能源汽车为车控电子创造机会

（2）消费者对汽车电子需求日益增加

（3）创新性需求推升汽车电子的发展

1.2.4汽车电子行业技术环境分析

（1）汽车电控系统平台技术发展分析

（2）信息系统平台和网络总线技术分析

（3）汽车电子基础技术平台发展分析

（4）中国汽车电子技术自主开发与应用分析

（5）汽车电子行业专利分析

第二章：中国汽车行业发展状况分析

2.1国外汽车市场发展状况

2.1.1日本汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构
- 2.1.2 美国汽车市场发展状况
 - (1) 汽车产量与结构
 - (2) 汽车销量与结构
- 2.1.3 德国汽车市场发展状况
 - (1) 汽车产量与结构
 - (2) 汽车销量与结构
- 2.1.4 印度汽车市场发展状况
 - (1) 汽车产量与结构
 - (2) 汽车销量与结构
- 2.2 中国汽车行业总体运行状况
 - 2.2.1 中国汽车总体产销情况
 - 2.2.2 中国汽车进出口情况
 - (1) 汽车商品进口分析
 - (2) 汽车商品出口分析
 - (3) 汽车零部件进口分析
 - (4) 汽车零部件出口分析
 - 2.2.3 中国汽车总体经营情况
 - (1) 汽车整车制造业运营状况分析
 - (2) 汽车零部件制造业运营分析
- 2.3 中国分车型汽车产销状况
 - 2.3.1 中国乘用车产销情况
 - (1) 乘用车产销总况
 - (2) 轿车产销走势分析
 - 2.3.2 中国商用车产销情况
 - (1) 客车产销走势
 - (2) 货车产销走势
- 2.4 中国汽车行业发展趋势预测
 - 2.4.1 中国汽车消费将进入普及期
 - 2.4.2 汽车需求重心将向二三线地区延伸
 - 2.4.3 汽车市场需求结构将产生新的变化

第三章：中国汽车电子行业发展分析

3.1 全球汽车电子市场发展分析

- 3.1.1全球汽车电子市场发展概况
- 3.1.2全球汽车电子市场发展情况
 - (1) 全球汽车电子市场规模
 - (2) 全球汽车电子产业链格局
- 3.1.3全球汽车电子市场特征分析
 - (1) 全球汽车电子区域市场特征
 - (2) 全球汽车电子产品结构特征
- 3.1.4全球汽车电子占比趋势
- 3.2中国汽车电子行业市场分析
 - 3.2.1中国汽车电子市场规模分析
 - 3.2.2中国汽车电子市场特点分析
 - 3.2.3汽车电子产业基地建设动向
- 3.3中国汽车电子行业发展战略分析
 - 3.3.1中国汽车电子市场发展面临的问题
 - (1) 汽车电子行业发展面临的问题
 - (2) 汽车电子市场发展的制约因素
 - 3.3.2中国汽车电子市场发展对策分析
 - (1) 汽车电子市场的发展对策分析
 - (2) 汽车电子自主创新重点领域建议
 - 3.3.3台湾汽车电子企业供应链策略借鉴
 - (1) “主动多元化”的运作模式分析
 - (2) “被动多元化”的运作模式分析
 - (3) “既有领域深耕”的运作模式分析
 - (4) “新市场经营”的运作模式分析

第四章：中国汽车电子行业产品市场分析

- 4.1汽车半导体及电子元器件市场分析
 - 4.1.1汽车半导体市场发展分析
 - (1) 全球汽车半导体市场分析
 - (2) 中国汽车半导体市场分析
 - 4.1.2汽车用基础电子元器件发展分析
 - (1) 汽车传感器市场需求分析
 - (2) 汽车控制器市场需求分析
 - (3) 汽车继电器市场需求分析
 - (4) 汽车执行器市场需求分析

(5) PCB在汽车电子的高端应用分析

4.2汽车电子控制装置市场分析

4.2.1汽车电子控制装置的发展概况

(1) 汽车电子控制系统的发展现状

(2) 小排量汽车发动机电子控制系统分析

4.2.2动力传动系统电子控制装置市场分析

(1) 自主品牌发动机发展分析

(2) 自动变速器市场需求分析

(3) 动力传动系统的创新分析

(4) 汽车发动机发展趋势分析

(5) 微特电机在汽车电子领域大有作为

4.2.3汽车底盘系统电子控制装置市场分析

(1) 汽车ABS技术的发展状况

(2) ESP成为汽车安全新趋势

4.2.4车身系统电子控制装置市场分析

(1) 车身电子升级扩展半导体市场

(2) 汽车车身控制发展趋势分析

(3) 汽车安全气囊技术及发展趋势

4.2.5汽车电子控制技术的应用与发展趋势

(1) 汽车电子控制系统的构成

(2) 汽车电子控制技术的应用

(3) 汽车电子技术应用的发展趋势

4.3车载汽车电子装置市场分析

4.3.1汽车导航系统市场分析

(1) 中国汽车导航产业发展现状

(2) 车载GPS导航市场机遇分析

(3) 车载GPS导航市场竞争分析

(4) 车载GPS导航市场发展趋势

4.3.2汽车娱乐系统市场分析

(1) 车载电视市场发展分析

(2) 汽车音响市场发展分析

(3) 汽车信息娱乐市场分析

(4) 车载DVD市场发展分析

(5) 车载MP3播放器发展分析

(6) 车载FM发射器发展分析

4.3.3汽车信息系统市场分析

- (1) 车载信息系统发展现状分析
- (2) 车载信息系统市场发展趋势
- (3) Telematics产业的市场分析
- (4) 汽车内部电子信息系统分析
- (5) 无线车载通信市场发展前景
- (6) 智能交通车载信息系统发展方向

4.3.4汽车扬声器市场分析

- (1) 汽车扬声器发展现状分析
- (2) 汽车扬声器区域生产格局
- (3) 汽车扬声器发展趋势

4.4车联网终端相关产品分析

4.4.1T-BOX市场分析

- (1) T-BOX发展现状分析
- (2) T-BOX企业布局

4.4.2ADAS市场分析

- (1) ADAS发展现状分析
- (2) ADAS竞争格局
- (3) ADAS发展趋势

4.4.3V2X市场分析

- (1) V2X发展现状分析
- (2) 发展V2X的企业

4.4.4汽车数字仪表市场分析

- (1) 汽车数字仪表发展现状分析
- (2) 汽车数字仪表发展趋势

第五章：中国汽车电子行业重点区域分析

5.1汽车电子行业区域分布特征

5.2深圳市汽车电子行业发展分析

5.2.1深圳市汽车保有量及增长分析

5.2.2深圳市汽车电子行业发展概况

5.2.3深圳市主要汽车电子企业分析

5.2.4深圳市汽车电子发展优势分析

5.2.5深圳市汽车电子发展前景展望

5.3上海市汽车电子行业发展分析

5.3.1上海市汽车保有量及增长分析

5.3.2上海市汽车电子行业发展概况

5.3.3上海市主要汽车电子企业分析

5.3.4上海市汽车电子发展优势分析

5.3.5上海市汽车电子发展前景展望

5.4北京市汽车电子行业发展分析

5.4.1北京市汽车保有量及增长分析

5.4.2北京市汽车电子行业发展概况

5.4.3北京市主要汽车电子企业分析

5.4.4北京市汽车电子发展优势分析

5.4.5北京市汽车电子发展前景展望

第六章：汽车电子市场竞争分析

6.1全球汽车电子市场竞争格局分析

6.1.1全球汽车电子市场竞争格局分析

(1) 全球汽车电子市场竞争格局概况

(2) 全球汽车半导体企业竞争格局

(3) 全球主要汽车电子控制系统企业

(4) 全球主要综合性汽车电子企业

6.1.2全球主要汽车电子企业经营状况

(1) 德国博世集团经营分析

(2) 日本电装经营分析

(3) 美国德尔福经营分析

(4) 德国大陆集团经营分析

(5) 美国伟世通经营分析

(6) 法国法雷奥经营分析

(7) 韩国摩比斯经营分析

(8) 美国江森自控经营分析

6.2中国汽车电子市场竞争格局分析

6.2.1中国汽车电子企业发展状况分析

(1) 中国汽车电子企业规模分析

(2) 中国主要汽车电子企业状况

6.2.2中国汽车电子市场竞争状况分析

(1) 家电企业进军中国汽车电子市场

(2) 半导体厂商进军中国汽车电子市场

(3) 国际汽车电子企业加快本地化进程

6.2.3 中国汽车电子市场竞争格局分析

第七章：中国汽车电子行业主要企业分析

7.1 深圳市航盛电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2 天津富士通天电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3 广东好帮手电子科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.4 天派电子（深圳）有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.5 联合汽车电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.6 太仓阿尔派电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.7 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.8深圳华强信息产业有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.9创维汽车电子（深圳）有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.10延锋伟世通汽车电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.11惠州市德赛汽车电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.12上海惠亚电子设备有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.13深圳市索菱实业股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.14惠州华阳通用电子有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.15 深圳市正鼎科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.16 埃泰克汽车电子(芜湖)有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.17 哈尔滨威帝汽车电子有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.18 江苏天宝汽车电子有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.19 启明信息技术股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.20 北京四维图新科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.21 北京合众思壮科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.22北京超图软件股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.23厦门法拉电子股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.24深圳市得润电子股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.25吉林华微电子股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.26河南汉威电子股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.27深圳市路畅科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.28大陆汽车电子(芜湖)有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.29同致电子科技(厦门)有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.30深圳市友浩科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.31上海旦迪电子科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.32.1企业发展简况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.33南京远驱科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.34深圳市众鸿科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.35香港华锋实业有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.36 深圳市嘉铭仁电子有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.37 广东欧华电子有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.38 深圳市凯振电子有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.39 深圳市兴嘉林电子科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.40 深圳市美赛达科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.41 远峰科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

8.1汽车电子行业发展趋势分析

8.1.1汽车电子总体发展趋势分析

8.1.2汽车电子产品发展趋势分析

- (1) 汽车安全系统发展趋势分析
- (2) 娱乐信息系统发展趋势分析
- (3) 混合动力汽车电子发展趋势
- (4) 汽车发动机控制系统发展趋势

8.2全球汽车电子市场预测

8.2.1全球汽车电子市场规模预测

8.2.2全球汽车电子产品市场预测

- (1) 全球车用IC市场规模预测
- (2) 全球汽车导航市场规模预测
- (3) 全球汽车电子PCB市场预测

8.2.3主要国家汽车电子市场预测

- (1) 印度车用电子市场发展预测
- (2) 俄罗斯汽车电子市场发展预测

8.3中国汽车电子市场预测

8.3.1中国汽车电子总体市场规模预测

8.3.2中国汽车电子产品市场规模预测

- (1) 汽车传感器市场规模预测
- (2) 汽车PCB市场规模预测
- (3) 汽车微控制器市场规模预测
- (4) 汽车连接器市场规模预测

图表目录

图表1：汽车电子系统结构图

图表2：汽车电子产品的分类表

图表3：汽车电子供应商配套链示意图

图表4：全球汽车市场平均每车电子含量图（单位：美元）

图表5：国内外各类轿车电子产品成本占比情况（单位：%）

图表6：汽车电子行业的主要政策汇总

图表7：中国汽车电子标准总结

图表8：中国汽车电子相关标准完成情况

图表9：《节能与新能源汽车产业发展规划》发展目标

图表10：《关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》发展目标

图表11：中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：12月-12月中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296475296475.html>