

2019年中国蒸汽式电子烟行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国蒸汽式电子烟行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/446473446473.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蒸汽式电子烟是利用电池供电，电流通过发热丝加热烟液发生汽化，产生蒸汽，达到吸烟的效果。其产业链包含上游原材料企业、中游电子烟设计制造企业以及下游销售企业。

蒸汽式电子烟产业链

资料来源：公开资料整理

根据世界烟草发展报告，2018年全球电子烟销售额约145.2亿美元。目前90%以上的制造企业分布在中国，估算当前国内电子烟制造端市场规模约25亿美元，预计2020年有望达到40亿美元。

从电子烟市场格局来看，中国电子烟消费量仅占全球5%左右，但承担了全球电子烟90%以上的供应链业务，并且高度社会化。其中电子烟巨头JUUL的烟油供应链在美国，烟具供应链主要在中国，电池由亿纬锂能直接供货，麦克韦尔为其主要雾化设备供应商，另一电子烟品牌Vape的代工厂也在国内深圳。

相较于国外企业，国内电子烟制造企业供应链更加完善，厂商能更加精准化把握国内市场客户需求，产品更新迭代更快。但由于电子烟制造的低进入壁垒，目前国内存在上百家电子烟生产企业，其中大部分为50人以下的作坊式小企业，另外少数规模较大的制造端企业通常采用ODM/OEM模式参与品牌方生产环节。

2017年全球电子烟消费市场分布

数据来源：世界烟草发展报告

2017年主要国家电子烟渗透率

数据来源：世界烟草发展报告

蒸汽式电子烟海外市场集中在欧美地区，JUUL一家独大，具备品牌优势；国内电子烟竞争企业众多，行业梯队初步形成，绝对龙头尚未出现，大部分创业企业都处于初创期，完成轮融资。资料显示，现阶段，RELX悦刻处于行业第一梯队，其销量遥遥领先其他品牌。FLOW 福禄、YOOZ柚子等跻身行业第二梯队。

电子烟企业融资情况

品牌/企业

融资轮次

融资金额

投资方

成立时间

融资时间

鲸鱼轻烟

Pre-A 轮

1000 万元

未披露

2019

2019

云吞电子烟

Pre-A 轮

数千万人民币

广发信德

2019

2019

UZO 新雾种

A 轮

3600 万元

前海彩时投资

2019

2019

BTM 贝爷

首轮

5000 万元

钱屋株式会社

2018

2019

MOTI 魔笛

A 轮

3100 万美元

和玉资本

2018

2019

RELX 悦刻

A+轮

未披露

未披露

2018

2019

FLOW 福禄

Pre-A 轮

1089 万美元

经纬中国、壹叁资本

2018

2019

多客技术

天使轮

1000 万元

天使投资人夏翎、李骥

2018

2019

智胜致能

天使轮

近千万人民币

个人投资者

2017

2019

JUUL

战略融资

128 亿美元

奥驰亚

2007

2018

因味科技

天使轮

未披露

南桥资本、劲嘉股份、米物科技

2018

2018

iv 艾威

战略融资

数千万人民币

未披露

2018

2018

精盐科技

Pre-A 轮

2000 万元

动域资本

2016

2018

Gipro 龙舞

战略融资

5000 万元

美瑞健康国际

2013

2018

意博电子

战略融资

7000 万元

意华股份

2013

2018

IJOY 爱卓依

A 轮

3 亿元

未披露

2013

2018

绿馨电子

A 轮

未披露

顺灏股份

2013

2017

Laan 山岚

天使轮

未披露

英诺天使基金、IDG 资本

2016

2017数据来源：天眼查

政策方面，《电子烟》强制性国家标准已经审查完毕，预计年内有望发布，监管落地后，烟油添加物、尼古丁含量等相关规定会逐步出台，各品牌需规范产品生产，提高安全性确保质量合规。

政策出台及影响预判

监管政策预判

影响

烟油添加物规范

卫生条件不符合生产标准的小工厂被取缔，行业发展更加规范化

限制尼古丁添加量

如果以欧盟标准将电子烟烟油尼古丁含量标准限制在 20mg/ml（目前 JUUL 及国内品牌尼古丁浓度为50mg/ml 或 30mg/ml），在该低浓度下烟味口感降低，传统烟民转化减少，另外成瘾性减弱。

烟油口味限制

美国市场目前对电子烟JUUL的水果口味进行了限制，以减少对青少年的吸引力。国内是否会对口味进行限制受电子烟渗透率影响，若口味推出受到限制，出于猎奇心理的消费相应会减少。资料来源：中国烟草网

国内电子烟产品市场认知度较低，用户集中在年轻人，老烟民接受度不高。目前，电子烟品牌处于扩张渠道、跑马圈地的前期，大规模渠道终端管理能力将会是本阶段的竞争焦点。同时由于电子烟制造技术壁垒低，小厂商众多导致质量参差不齐，绝对行业霸主暂时尚未形成。随着行业品牌逐渐成型、产品逐渐普及，相关政策的出台，消费者对产品品质要求会随之提升。

展望未来，目前国内7%左右的电子烟渗透率，就能够实现千亿级别市场，其中品牌端收入空间500亿、利润空间可超250亿，预计随着产业链进一步成熟，品牌的利润分配比例或有进一步提升空间。以中国目前3.5亿烟民为基数，当国内电子烟市场渗透率达到7%时，电子烟市场可达千亿。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国蒸汽式电子烟行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国蒸汽式电子烟行业发展概述

第一节 蒸汽式电子烟行业发展情况概述

- 一、蒸汽式电子烟行业相关定义
- 二、蒸汽式电子烟行业基本情况介绍
- 三、蒸汽式电子烟行业发展特点分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、蒸汽式电子烟行业产业链条分析
- 三、中国蒸汽式电子烟行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国蒸汽式电子烟行业生命周期分析

- 一、蒸汽式电子烟行业生命周期理论概述
- 二、蒸汽式电子烟行业所属的生命周期分析

第四节 蒸汽式电子烟行业经济指标分析

- 一、蒸汽式电子烟行业的赢利性分析
- 二、蒸汽式电子烟行业的经济周期分析
- 三、蒸汽式电子烟行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蒸汽式电子烟行业进入壁垒分析

- 一、蒸汽式电子烟行业资金壁垒分析
- 二、蒸汽式电子烟行业技术壁垒分析
- 三、蒸汽式电子烟行业人才壁垒分析
- 四、蒸汽式电子烟行业品牌壁垒分析
- 五、蒸汽式电子烟行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球蒸汽式电子烟行业市场发展现状分析

第一节 全球蒸汽式电子烟行业发展历程回顾

第二节 全球蒸汽式电子烟行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蒸汽式电子烟行业地区市场分析

一、亚洲蒸汽式电子烟行业市场现状分析

二、亚洲蒸汽式电子烟行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蒸汽式电子烟行业市场前景分析

第四节 北美蒸汽式电子烟行业地区市场分析

一、北美蒸汽式电子烟行业市场现状分析

二、北美蒸汽式电子烟行业市场规模与市场需求分析

三、北美蒸汽式电子烟行业市场前景分析

第五节 欧盟蒸汽式电子烟行业地区市场分析

一、欧盟蒸汽式电子烟行业市场现状分析

二、欧盟蒸汽式电子烟行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟蒸汽式电子烟行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界蒸汽式电子烟行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球蒸汽式电子烟行业市场规模预测

第三章 中国蒸汽式电子烟产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品蒸汽式电子烟总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国蒸汽式电子烟产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国蒸汽式电子烟行业运行情况

第一节 中国蒸汽式电子烟行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业市场规模分析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业供应情况分析

第四节 中国蒸汽式电子烟行业需求情况分析

第五节 中国蒸汽式电子烟行业供需平衡分析

第六节 中国蒸汽式电子烟行业发展趋势分析

第五章 中国蒸汽式电子烟所属行业运行数据监测

第一节 中国蒸汽式电子烟所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蒸汽式电子烟所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蒸汽式电子烟所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国蒸汽式电子烟市场格局分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业竞争现状分析

一、中国蒸汽式电子烟行业竞争情况分析

二、中国蒸汽式电子烟行业主要品牌分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业集中度分析

一、中国蒸汽式电子烟行业市场集中度分析

二、中国蒸汽式电子烟行业企业集中度分析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业存在的问题

第四节 中国蒸汽式电子烟行业解决问题的策略分析

第五节 中国蒸汽式电子烟行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国蒸汽式电子烟行业需求特点与动态分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业消费市场动态情况

第二节 中国蒸汽式电子烟行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蒸汽式电子烟行业成本分析

第四节 蒸汽式电子烟行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国蒸汽式电子烟行业价格现状分析

第六节 中国蒸汽式电子烟行业平均价格走势预测

一、中国蒸汽式电子烟行业价格影响因素

二、中国蒸汽式电子烟行业平均价格走势预测

三、中国蒸汽式电子烟行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国蒸汽式电子烟行业区域市场现状分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蒸汽式电子烟市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蒸汽式电子烟市场规模分析

四、华东地区蒸汽式电子烟市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蒸汽式电子烟市场规模分析

四、华中地区蒸汽式电子烟市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区蒸汽式电子烟市场规模分析
- 四、华南地区蒸汽式电子烟市场规模预测

第九章 2016-2019年中国蒸汽式电子烟行业竞争情况

第一节 中国蒸汽式电子烟行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国蒸汽式电子烟行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 蒸汽式电子烟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国蒸汽式电子烟行业发展前景分析与预测

第一节 中国蒸汽式电子烟行业未来发展前景分析

一、蒸汽式电子烟行业国内投资环境分析

二、中国蒸汽式电子烟行业市场机会分析

三、中国蒸汽式电子烟行业投资增速预测

第二节 中国蒸汽式电子烟行业未来发展趋势预测

第三节 中国蒸汽式电子烟行业市场发展预测

一、中国蒸汽式电子烟行业市场规模预测

二、中国蒸汽式电子烟行业市场规模增速预测

三、中国蒸汽式电子烟行业产值规模预测

四、中国蒸汽式电子烟行业产值增速预测

五、中国蒸汽式电子烟行业供需情况预测

第四节 中国蒸汽式电子烟行业盈利走势预测

一、中国蒸汽式电子烟行业毛利润同比增速预测

二、中国蒸汽式电子烟行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国蒸汽式电子烟行业投资风险与营销分析

第一节 蒸汽式电子烟行业投资风险分析

一、蒸汽式电子烟行业政策风险分析

二、蒸汽式电子烟行业技术风险分析

三、蒸汽式电子烟行业竞争风险分析

四、蒸汽式电子烟行业其他风险分析

第二节 蒸汽式电子烟行业企业经营发展分析及建议

一、蒸汽式电子烟行业经营模式

二、蒸汽式电子烟行业销售模式

三、蒸汽式电子烟行业创新方向

第三节 蒸汽式电子烟行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国蒸汽式电子烟行业发展战略及规划建议

第一节 中国蒸汽式电子烟行业品牌战略分析

一、蒸汽式电子烟企业品牌的重要性

二、蒸汽式电子烟企业实施品牌战略的意义

三、蒸汽式电子烟企业品牌的现状分析

四、蒸汽式电子烟企业的品牌战略

五、蒸汽式电子烟品牌战略管理的策略

第二节 中国蒸汽式电子烟行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蒸汽式电子烟行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国蒸汽式电子烟行业发展策略及投资建议

第一节 中国蒸汽式电子烟行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国蒸汽式电子烟行业定价策略分析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业营销渠道策略

一、蒸汽式电子烟行业渠道选择策略

二、蒸汽式电子烟行业营销策略

第四节 中国蒸汽式电子烟行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国蒸汽式电子烟行业重点投资区域分析

二、中国蒸汽式电子烟行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/446473446473.html>