

2018年中国宣纸邮票纸市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宣纸邮票纸市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/346472346472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

邮票作为一种纸质的有价证券，兼有商品属性和文化属性。从19世纪英国用黑色油墨印刷面值为1便士的邮票，被收藏家称为“黑便士”的世界第一枚邮票的诞生，到我国清末发行的中国第一枚“大龙邮票”，使得邮票的用途越来越广，形式越来越多;并日益成为广大邮票爱好者收藏、鉴赏、研究的主要物品。不仅是知识的载体，更是艺术的化身和宣传工具，被誉为“国家名片”。

文房四宝纸为首，宣纸为纸中上乘之品，享有“纸王”之誉。宣纸纯白细腻、纹理清晰、绵韧而坚。它“轻似蝉翼，白如雪，抖似细绸，不闻声。”且有润墨性强，易于保存，经久不脆，不褪色等特点。当代大师刘海粟称之“纸寿千年，墨韵万变”。宣纸—她传承文化，承载艺术，传播历史，再现中国古代劳动人民集体智慧的结晶，为中华民族留下了千秋万代永远值得自豪骄傲的宝贵文化遗产。

1、宣纸邮票纸

邮资票品专用防伪宣纸(简称宣纸邮票纸)项目，是由中国宣纸集团公司、中国邮政集团总公司、北京邮票厂和上海新江南纸业有限公司共同研发的，双方历经3年的精诚合作，经上百次试验，付出无数的艰辛和努力而取得的成果。在保持宣纸传统生产过程，采用手工加工这一特色的前提下，攻克了邮票选材配料、制浆抄纸、增设防伪、涂布背胶、表面整饰等关键工艺技术等众多难题。

首先宣纸具有墨韵万变、软如绵、百折不损和抗老化、防虫蛀、耐久藏等特点。邮票纸的特点伸缩率小、抗卷曲、湿强度高、打孔性和耐水性好、不渗墨和透墨，具有良好的挺度、密度、紧度、平整度、光滑度等印刷适应性和较高的防伪及粘贴性能。作为中国书画艺术千年传承载体—宣纸，其手工制作的诸多特性却与现代的印刷工艺难以匹配。因为手工捞制纸与机制纸大不相同，纸张密度、厚度有波动、纸面毛、纸质松，另宣纸作画要求有润墨性，而邮票纸恰恰相反，要采用宣纸作为邮票用纸，必须解决上述一系列工艺技术等难题。那么，如何让宣纸与邮票纸联媒，制成易于保存，且防腐、防虫、防折、防损的宣纸邮票纸，便成了邮票文化者的设想，宣纸生产者的梦想。

2、宣纸邮票纸的特性

2.1油墨性

宣纸与邮票纸有着截然不同的特性。宣纸主要指标是润墨，而邮票纸在印刷过程中不能有丝毫渗墨、透墨，方寸间不能丝毫误差。

2.2挺度

宣纸纸质柔软，百折不损，但邮票纸却要有一定的挺度。

2.3厚度

宣纸作为一种传统手工纸，对厚度不是讲究那么精细，正负厚度有差别，但是邮票印刷机为电脑控制，对纸页厚度要求严，定量有一毫误差，电脑就不能识别送入机器。

2.4松厚度

宣纸纸质疏松、密度小、透气度大，但邮票印刷机设备非常先进，机速在7 000 m/h以上，在印刷过程中是通过两个吸盘将纸张递进机器的，宣纸密度低、透气度大而不能吸入。

2.5平整度

宣纸为书画用纸，未通过重型机械压滚，纸质松、纸面毛、平整度差，而邮票纸必须要有较高的平整度和光洁度。

2.6水分

宣纸水分标准10%，而邮票纸为6%以下。宣纸因为纸质松、吸收水分大、纸张到北京干燥环境就因“脱水”卷边翘角变形造成报废。

2.7防伪

宣纸在捞纸用具上，锈制防伪文字及图案，经过成形后显现暗影线条及画面，而邮票纸是采用高度防伪材料均匀分布融合到纸内。对比存在的问题，必须对两个不同纸品特性指标，在保持宣纸“千年寿纸、纹络清晰”的特点同时，又要克服虽在书画中是优点、却在印刷中是缺点的地方，要在传统手工生产技艺基础上，创新摸索一套邮票纸生产工艺技术及其生产方法。

3、宣纸邮票纸的研发

3.1创新研发宣纸邮票纸生产方法

采用青檀树皮和砂田稻草，二者按7:3用量进行配比，经浸泡一段时间后进行打浆，然后用适量浓度的次氯酸钙漂白半小时左右，处理好的漂白纸浆进行筛选及多段净化处理，在净化后纸浆中加入配制好的高级四色防伪材料(定时搅拌，均匀加入)，并严格检测和控制。这种荧光防伪材料，可以在邮票纸成品后轻易地检验出来。而后进行捞纸，在捞纸过程中按标准定量，控制好浆池的浓度。经晾晒、剪切制成“宣纸”，新造出来的生宣，制成双层，俗称“夹宣”，并在配制好的矾液中进行拖矾处理(矾液的制备方法，在开水中按适量的比例加入骨胶、明矾和松香并搅拌均匀而成)，以解决宣纸特有的润墨性，使得油墨在印刷时不产生墨晕而影响邮票画面美观，然后自然晾干而得到“熟宣纸”。按照定量的配比，将聚丙烯和聚醋酸乙烯加入水中配制成固含量10%的胶液(宣纸拉伸强度低，与机制纸有较大区别，难以采用目前的机器拖矾、完成涂胶工艺，对单张纸的拖矾及涂背胶的操作。所以拖矾、背胶难度较大，关键在于将矾胶液均匀涂布在纸的表面并保持纸的平整)，涂布背胶既增强了宣纸邮票的挺度，也使宣纸邮票具备了邮资票品专用纸的特征，而后放入特制恒温干燥室干燥。涂上背胶的“熟宣纸”被裁剪成所需规格，最后再复检并进行除静电及压光处理，进一步提高其纸质平整度、光滑度、密度、紧度以及减少手工抄造宣纸的厚度差异。为控制纸质达6%以下水分标准，设计制造了恒温、恒湿干燥房并改进产品防潮包装等措施。经过上述生产过程后，制成所述邮资票品专用防伪宣纸—即简称“宣纸邮票纸”。

图：宣纸邮票 资料来源：互联网（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国宣纸邮票纸市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国宣纸邮票纸行业发展概述

第一节 宣纸邮票纸行业发展情况概述

一、宣纸邮票纸行业相关定义

二、宣纸邮票纸行业基本情况介绍

三、宣纸邮票纸行业发展特点分析

第二节 中国宣纸邮票纸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、宣纸邮票纸行业产业链条分析

三、中国宣纸邮票纸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国宣纸邮票纸行业生命周期分析

- 一、宣纸邮票纸行业生命周期理论概述
- 二、宣纸邮票纸行业所属的生命周期分析
- 第四节 宣纸邮票纸行业经济指标分析
 - 一、宣纸邮票纸行业的赢利性分析
 - 二、宣纸邮票纸行业的经济周期分析
 - 三、宣纸邮票纸行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中宣纸邮票纸行业进入壁垒分析
 - 一、宣纸邮票纸行业资金壁垒分析
 - 二、宣纸邮票纸行业技术壁垒分析
 - 三、宣纸邮票纸行业人才壁垒分析
 - 四、宣纸邮票纸行业品牌壁垒分析
 - 五、宣纸邮票纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球宣纸邮票纸行业市场发展现状分析

- 第一节 全球宣纸邮票纸行业发展历程回顾
- 第二节 全球宣纸邮票纸行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲宣纸邮票纸行业地区市场分析
 - 一、亚洲宣纸邮票纸行业市场现状分析
 - 二、亚洲宣纸邮票纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲宣纸邮票纸行业市场前景分析
- 第四节 北美宣纸邮票纸行业地区市场分析
 - 一、北美宣纸邮票纸行业市场现状分析
 - 二、北美宣纸邮票纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美宣纸邮票纸行业市场前景分析
- 第五节 欧盟宣纸邮票纸行业地区市场分析
 - 一、欧盟宣纸邮票纸行业市场现状分析
 - 二、欧盟宣纸邮票纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟宣纸邮票纸行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界宣纸邮票纸行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球宣纸邮票纸行业市场规模预测

第三章 中国宣纸邮票纸产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品宣纸邮票纸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宣纸邮票纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国宣纸邮票纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国宣纸邮票纸行业运行情况

第一节 中国宣纸邮票纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宣纸邮票纸行业市场规模分析

第三节 中国宣纸邮票纸行业供应情况分析

第四节 中国宣纸邮票纸行业需求情况分析

第五节 中国宣纸邮票纸行业供需平衡分析

第六节 中国宣纸邮票纸行业发展趋势分析

第五章 中国宣纸邮票纸所属行业运行数据监测

第一节 中国宣纸邮票纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宣纸邮票纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宣纸邮票纸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国宣纸邮票纸市场格局分析

第一节 中国宣纸邮票纸行业竞争现状分析

- 一、中国宣纸邮票纸行业竞争情况分析
- 二、中国宣纸邮票纸行业主要品牌分析

第二节 中国宣纸邮票纸行业集中度分析

- 一、中国宣纸邮票纸行业市场集中度分析
- 二、中国宣纸邮票纸行业企业集中度分析

第三节 中国宣纸邮票纸行业存在的问题

第四节 中国宣纸邮票纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国宣纸邮票纸行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国宣纸邮票纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国宣纸邮票纸行业消费特点

第二节 中国宣纸邮票纸行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 宣纸邮票纸行业成本分析

第四节 宣纸邮票纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国宣纸邮票纸行业价格现状分析

第六节 中国宣纸邮票纸行业平均价格走势预测

一、中国宣纸邮票纸行业价格影响因素

二、中国宣纸邮票纸行业平均价格走势预测

三、中国宣纸邮票纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国宣纸邮票纸行业区域市场现状分析

第一节 中国宣纸邮票纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区宣纸邮票纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宣纸邮票纸市场规模分析

四、华东地区宣纸邮票纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宣纸邮票纸市场规模分析

四、华中地区宣纸邮票纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宣纸邮票纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国宣纸邮票纸行业竞争情况

第一节 中国宣纸邮票纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国宣纸邮票纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国宣纸邮票纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 宣纸邮票纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国宣纸邮票纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国宣纸邮票纸行业未来发展前景分析

一、宣纸邮票纸行业国内投资环境分析

二、中国宣纸邮票纸行业市场机会分析

三、中国宣纸邮票纸行业投资增速预测

第二节 中国宣纸邮票纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国宣纸邮票纸行业市场发展预测

一、中国宣纸邮票纸行业市场规模预测

二、中国宣纸邮票纸行业市场规模增速预测

三、中国宣纸邮票纸行业产值规模预测

四、中国宣纸邮票纸行业产值增速预测

五、中国宣纸邮票纸行业供需情况预测

第四节中国宣纸邮票纸行业盈利走势预测

- 一、中国宣纸邮票纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国宣纸邮票纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国宣纸邮票纸行业投资风险与营销分析

第一节 宣纸邮票纸行业投资风险分析

- 一、宣纸邮票纸行业政策风险分析
- 二、宣纸邮票纸行业技术风险分析
- 三、宣纸邮票纸行业竞争风险分析
- 四、宣纸邮票纸行业其他风险分析

第二节 宣纸邮票纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、宣纸邮票纸行业经营模式
- 二、宣纸邮票纸行业销售模式
- 三、宣纸邮票纸行业创新方向

第三节 宣纸邮票纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国宣纸邮票纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国宣纸邮票纸行业品牌战略分析

- 一、宣纸邮票纸企业品牌的重要性
- 二、宣纸邮票纸企业实施品牌战略的意义
- 三、宣纸邮票纸企业品牌的现状分析
- 四、宣纸邮票纸企业的品牌战略
- 五、宣纸邮票纸品牌战略管理的策略

第二节中国宣纸邮票纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宣纸邮票纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国宣纸邮票纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国宣纸邮票纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国宣纸邮票纸行业定价策略分析

第三节 中国宣纸邮票纸行业营销渠道策略

- 一、宣纸邮票纸行业渠道选择策略
- 二、宣纸邮票纸行业营销策略

第四节 中国宣纸邮票纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国宣纸邮票纸行业重点投资区域分析
- 二、中国宣纸邮票纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/346472346472.html>