

2016-2022年中国门窗五金市场发展现状及投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国门窗五金市场发展现状及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236472236472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7520

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着绿色建筑的提倡与智能建筑的搭建，人们对生活的质量提出了更高的要求，科技发展带来的生活改变。门窗被人们赋予了更多的内涵和期待。门窗五金行业的智能化，人性化从新被人们所认识。

我国门窗五金制造企业是从东南沿海地区开始发展起来的，主要集中在广东、浙江、山东等地。而受经济发展水平以及气候条件的影响，各区域对门窗需求存在较大差异。而且国内经济不发达地区，所采用的门窗五金配件则相对简单、价格低廉，每套门窗五金价格18元人民币左右；而北方经济发达和较为发达地区的中高档楼盘，主要采用内平开下悬五金系统和内平开五金系统，这些五金系统多以进口品牌和少数国内知名品牌产品为主。

所以，国内的门窗五金制造企业不仅要打好品牌，更要牢抓技术，时时掌握消费者的需求，不断创新，不断完善。门窗五金作为门窗中的附件，在为门窗提供配套时，它的优劣又直接影响着门窗的节能效果，因此，优质的门窗五金在建筑节能中发挥着重要作用。到2017年，我国门窗五金行业市场规模将达到457.55亿元左右。前景如此优良，智能化的大趋势已经势不可挡。

中国报告网发布的《2016-2022年中国门窗五金市场发展现状及投资战略分析报告》首先介绍了门窗五金行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 中国门窗五金市场发展现状分析

第一节 中国门窗五金市场构成要素分析

一、门窗五金产品购买主体构成分析

二、门窗五金产品市场购买力分析

三、门窗五金产品市场购买欲望分析

第二节 中国门窗五金市场主要品牌分析

一、国外主要企业品牌分析

1、品牌数量及所占份额

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

二、国内主要品牌分析

1、品牌数量及所占份额

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

第三节 2015年中国门窗五金市场运行数据分析

一、2015年中国门窗五金市场产品销售情况分析

- 1、销售总量分析
- 2、主要销售区域分析
- 3、市场需求特点分析

二、2015年中国门窗五金市场产品供给情况分析

- 1、国内市场主要供给量分析
- 2、供给来源构成
- 3、供需格局分析

第二章 中国门窗五金市场消费能力及未来需求规模分析

第一节 2015年中国门窗五金市场消费能力现状分析

- 一、中国门窗五金产品购买要素构成分析
- 二、门窗五金产品替代产品威胁分析
- 三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节 影响中国门窗五金市场消费能力主要因素分析

- 一、购买者的购买目的及主要用途
- 二、购买者所处的消费环境

第三节 中国门窗五金消费市场独有特征分析

第四节 中国门窗五金市场增长潜力及驱动因素分析

第三章 2015年中国门窗五金市场需求特点及需求潜力分析

第一节 中国门窗五金市场主要消费统计数据定量分析

- 一、总体销量数据分析
- 二、分区域市场数据分析
- 三、消费领域分布数据分析

第二节 2015年中国门窗五金产品区域集散地分析

第三节 2015年中国门窗五金产品城市、农村消费市场分析

- 一、城市、农村市场表现特征
- 二、城市、农村市场主要需求差异分析
- 三、城市、农村门窗五金市场规模分析

第四节 中国门窗五金市场潜在需求领域开拓及需求潜力

- 一、门窗五金市场潜在需求领域发展情况
 - 1、主要潜在需求领域介绍
 - 2、当前该领域需求情况

- 二、潜在需求市场需求潜力预测

第四章 中国门窗五金市场销售渠道现状分析

第一节 主要营销模式分析及比较

第二节 中国门窗五金市场销售品牌研究

一、区域热卖品牌

二、龙头企业动态

第三节 中国门窗五金市场标杆企业销售模式分析

一、国外品牌企业

二、国内龙头企业

第五章 区域市场

第一节 广东省门窗五金市场分析

第二节 山东省门窗五金市场分析

第三节 浙江省门窗五金市场分析

第四节 河南省门窗五金市场分析

第六章 关联产业

第一节 房地产行业分析

第二节 建材行业分析

第三节 有色金属（合金）行业分析

第四节 铝合金行业分析

第五节 塑钢行业分析

第二部分 行业竞争分析

第七章 门窗五金行业竞争格局

第一节 门窗五金行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 门窗五金发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第八章 门窗五金行业重点企业

第一节 海福乐五金（中国）有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第二节 丝吉利娅奥彼窗门五金有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第三节 山东国强五金科技股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第四节 广东坚朗五金制品股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第五节 广东合和建筑五金制品有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第六节 香港立兴杨氏集团

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第七节 意大利吉斯工业集团

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第八节 广东雅洁五金有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第九节 德国诺托集团（中国）有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第十节 德国G-U集团

一、企业概况分析

二、企业经营分析

三、企业战略分析

第三部分 行业前景分析

第九章 2016-2022年门窗五金发展趋势预测

第一节 2016-2022年门窗五金市场预测

一、2010-2015年中国门窗五金发展回顾

二、2016-2022年我国五金门窗发展潜力

第二节 2016-2022年门窗五金发展趋势

第三节 门窗五金相关“十三五”发展规划分析

一、“十三五”规划我国门窗五金行业转型方向

二、建筑门窗配套件行业“十三五”发展规划

三、中国五金制品行业“十三五”规划

第四部分 行业投资策略

第十章 开拓中国门窗五金产品销售市场主要策略

第一节 中国门窗五金产品目标市场选择策略及模式

一、目标市场选择标准

二、目标市场选择策略的模式

第二节 影响中国门窗五金目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第三节 中国门窗五金目标市场营销策略

一、无差异市场营销

二、差异性市场营销

三、集中性市场营销

第四节 开拓中国门窗五金产品潜在需求市场策略

一、潜在需求

二、大力开发潜在需求的开发性营销策略

三、进行开发性营销要注意的问题

第五节 门窗五金行业模式分析

一、行业的生产模式分析

二、行业的销售模式分析

三、行业的采购模式

第十一章 2016-2022年投资机会与风险

第一节 2016-2022年投资机会分析

一、2016-2022年投资效益分析

二、2016-2022年投资机会分析

三、2016-2022年高档门窗五金产品投资机遇

第二节 2016-2022年投资风险及防护

- 一、2016-2022年市场竞争风险
- 二、2016-2022年政策风险及防范
- 三、2016-2022年技术风险及防范
- 四、2016-2022年金融风险及防范
- 五、2016-2022年贸易风险及防范
- 六、2016-2022年财务分析及防范

第三节 门窗五金行业品牌战略

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、2016-2022年企业的品牌战略
- 四、品牌战略管理的策略

第十二章 独家结论及策略建议

第一节 2016-2022年门窗五金行业投资策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、营销品牌战略

第二节 关于中国门窗五金市场消费潜力相关研究观点及结论

- 一、关于2015年中国门窗五金市场规模判断结论
- 二、关于2016-2022年中国门窗五金市场规模变化趋势及主要数据定量判断
- 三、关于2016-2022年中国门窗五金市场消费潜力整体变化趋势的判断

第三节 关于中国门窗五金市场需求特点判断的主要观点

- 一、门窗五金市场需求构成的判断
- 二、2016-2022年中国门窗五金市场下游消费领域构成变化趋势的判断
- 三、2016-2022年门窗五金市场替代品替代性趋势判断

第四节 独家策略建议

- 一、对拟进入中国门窗五金市场企业的策略建议
- 二、对已进入中国门窗五金市场企业的策略建议

图表目录

图表 2015年门窗五金产品购买主体构成

图表 2008-2015年我国农村居民人均纯收入及实际比增长速度

图表 2008-2015年我国城镇居民人均可支配收入及实际比增长速度

图表 2002-2015年城乡居民家庭人均收入实际增速

图表 2012-2015年我国房屋施工面积及增长

图表 2012-2015年我国住宅施工面积及增长

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236472236472.html>