

# 中国家用洗洁精行业发展现状及投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用洗洁精行业发展现状及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/156469156469.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗洁精是每个家庭、每个餐厅都必须使用的清洗用品，几乎是一种人人必需、家家必用的消耗品；生产洗洁精，市场前景十分广阔。

中国报告网发布的《中国家用洗洁精行业发展现状及投资前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家用洗洁精相关概述

#### 第一节 洗洁精成份

#### 第二节 粉体洗洁精

#### 第三节 液体洗洁精

### 第二章 2012年中国家用洗洁精行业发展环境分析

#### 第一节 2012年中国家用洗洁精政策环境分析

- 一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求
- 二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则
- 三、洗衣粉标准技术要求
- 四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

#### 第二节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

#### 第三节 2012年中国家用洗洁精社会环境分析

## 一、居民消费观念

## 二、居民环保意识提高分析

## 三、人口环境分析

## 四、生态环境分析

## 第三章 2012年国内外洗洁精(清洁剂)产业运行态势分析

### 第一节 2012年全球洗涤剂市场运行概况

#### 一、国外片状洗涤剂市场日益成熟

#### 二、全球洗涤剂市场需求情况

#### 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

#### 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

#### 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

### 第二节 2012年中国洗涤剂产业运行总况

#### 一、我国合成洗涤剂产量平稳增长

#### 二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

#### 三、家用洗涤剂品种发展现状

#### 四、洗涤剂与环境保护

## 第四章 2012年中国家用洗洁精市场深度剖析

### 第一节 2012年中国家用洗洁精销售情况

#### 一、家用洗洁精品牌企业动态分析

#### 二、家用洗洁精包装及市场销售的影响

#### 三、家用洗洁精新产品研发情况

### 第二节 2012年中国家用洗洁精市场细分领域透析

### 第三节 2012年中国家用洗洁精存在的问题分析

## 第五章 2010-2012年中国洗洁精制造行业监测数据分析

### 第一节 2010-2012年中国洗洁精制造行业规模分析

### 第二节 2012年中国洗洁精制造行业结构分析

### 第三节 2010-2012年中国洗洁精制造行业盈利能力分析

## 第六章 2010-2012年中国洗洁精产量数据分析

### 第一节 2010-2011年全国洗洁精产量分析

### 第二节 2012年全国及主要省份洗洁精产量分析

### 第三节 2012年洗洁精产量集中度分析

## 第七章 2012年中国家用洗洁精市场运行态势分析

### 第一节 2012年中国家用洗洁精市场亮点聚焦

#### 一、醋离子洗洁精热销市场

#### 二、茶叶原料洗洁精亮相市场

### 三、生姜洗洁精市场动态分析

#### 第二节 2012年中国家用洗洁精市场剖析

##### 一、品牌市场份额

##### 二、洗洁精销量情况

##### 三、餐具用洗洁精占市场比重

#### 第三节 2012年中国家用洗洁精市场价格分析

##### 一、品牌产品价格分析

##### 二、影响价格的因素分析

### 第八章 2012年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析

#### 第一节 2012年我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析

##### 一、洗涤用品是习惯性消费

##### 二、品牌消费存在地域差异

##### 三、使用与否与年龄相关

##### 四、功效和价格影响消费

##### 五、主要功效需求分析

##### 六、消费者看中的促销方式

#### 第二节 2012年我国各地最常用品牌排名

#### 第三节 2012年我国四城市消费者偏好分析

### 第九章 2012年中国洗洁精知名企业调研分析

#### 第一节 南风化工集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 浙江传化股份有限公司

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 联合利华(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 宁安市天源化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 上海来今化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012年中国洗洁精上游产业运行透析

### 第一节 表面活性剂概述

### 第二节 2012年中国表面活性剂行业发展状况

### 第三节 2012年中国助洗剂行业发展情况分析

## 第十一章 2013-2017年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国洗洁精市场竞争趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国洗洁精市场发展预测分析

### 第四节 2013-2017年中国家用洗洁精新品研究方向

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/156469156469.html>