

# 中国特钢市场全景评估及投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国特钢市场全景评估及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/136468136468.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

特钢是相对普通碳钢（普钢）而言的。与普钢相比，特钢具有更高的强度和韧性、物理性能、化学性能、生物相容性和工艺性能。特钢是国防军工、航空航天、能源交通、核电、石化等高新技术产业重要且不可代替的基础材料，同时也广泛应用于建筑、家电、汽车、机械等领域。我国特殊钢行业与国际先进水平相比，仍存在一定的差距。主要表现在：一是高端产品比例偏低，仍依赖进口；金融危机前我国每年从国外进口特钢300万吨左右；二是部分国产化的中高端产品在实物质量上与国际先进水平还有一定差距；后期国内特钢企业发展的重点就是：大力发展高附加值高端产品，尤其是优质合金钢产品；调整产品结构，压缩低端产品产量，适度增加中端产品产量。

中国报告网发布的《中国特钢市场全景评估及投资方向研究报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了中国特钢行业市场发展环境、中国特钢整体运行态势等，接着分析了中国特钢行业市场运行的现状，然后介绍了中国特钢市场竞争格局。随后，报告对中国特钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特钢行业发展趋势与投资预测。您若想对特钢产业有个系统的了解或者想投资特钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际特钢行业发展动态分析

#### 第一节 2011年国际特钢行业发展轨迹综述

- 一、国际特钢行业发展历程分析
- 二、国际特钢行业发展面临的问题
- 三、国外特钢行业技术现状分析

#### 第二节 2011年国际特钢行业区域市场现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国

#### 第三节 2012-2016年国际特钢行业发展趋势分析

### 第二章 中国特钢行业发展环境分析

#### 第一节 国内特钢经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国特钢经济发展预测分析

#### 第二节 中国特钢行业政策环境分析

### 第三章 中国特钢行业发展分析

#### 第一节 2011中国特殊钢行业发展概况

- 一、中国特钢行业发展回顾
- 二、我国特钢行业发展现状综述
- 三、中国特钢行业盈利能力已在普钢之上
- 四、我国特钢行业整合加速
- 五、我国对特钢的需求结构概述
- 六、中国新一轮调整期特钢发展分析

#### 第二节 2011中国特钢行业部分区域发展动态

- 一、2010年江西省特钢产业基地运行态势简析
- 二、2010年11月嘉兴市特殊钢行业协会诞生
- 三、江苏淮安市特钢产业发展呈迅猛势头
- 四、烟台福山区特钢行业发展概况

#### 第三节 2011特钢行业发展面临的挑战

- 一、中国特钢行业发展面临的不利因素
- 二、中国特钢行业发展存在三方面问题
- 三、我国特钢行业品种结构不够合理

#### 第四节 2011特钢行业发展对策

- 一、中国特殊钢发展的政策措施
- 二、我国特钢行业发展对策
- 三、国内特钢业发展建议
- 四、我国特钢企业发展战略

### 第四章 中国特钢市场运营态势分析

#### 第一节 2011年中国特钢市场发展格局分析

- 一、特钢生产情况分析
- 二、特钢市场需求形势分析
- 三、特钢进出口形势分析

#### 第二节 2011年中国特钢市场营运动态分析

- 一、特钢市场销量分析
- 二、特钢市场价格行情分析
- 三、特钢市场监控分析

#### 第三节 2011年中国特钢市场营销情况分析

### 第五章 2009-2011年中国特钢行业主要监测数据分析

#### 第一节 2009-2011年中国特钢行业总体数据分析

- 一、2009年中国特钢行业全部企业数据分析

二、2010年中国特钢行业全部企业数据分析

三、2011年中国特钢行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国特钢行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国特钢行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国特钢行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国特钢行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国特钢行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国特钢行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国特钢行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国特钢行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国特钢行业竞争格局分析

第一节 2011年中国特钢行业竞争现状分析

一、特钢行业竞争格局现状

二、特钢市场变化趋势

第二节 2011年中国特钢行业集中度分析

第三节 2011年中国特钢企业竞争格局分析

第四节 2012-2016年中国特钢行业竞争策略分析

第七章 中国特钢行业重点企业调研分析

第一节 西宁特殊钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大冶特殊钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江阴兴澄特种钢铁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国特钢行业投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国特钢行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国特钢行业投资机会分析

一、中国特钢行业主要领域投资机会

二、中国特钢主要产品投资机会

三、中国特钢企业的多元化投资机会

第三节 2012-2016年中国特钢行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

第九章 2012-2016年中国特钢行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国特钢行业发展趋势预测

一、特钢行业整体发展趋势分析

二、特钢行业细分产品发展前景预测分析

三、特钢技术发展趋势预测分析

## 第二节 2012-2016年中国特钢行业市场发展趋势预测分析

- 一、特钢行业市场规模预测分析
- 二、特钢行业市场价格预测分析
- 三、特钢行业市场供需状况预测分析

## 第三节 2012-2016年中国特钢行业市场盈利预测分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：.....

《中国特钢市场全景评估及投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了特钢的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/136468136468.html>