

2020年中国碳纤维市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国碳纤维市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/486467486467.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 碳纤维相关概述

1.1 碳纤维相关概念

1.1.1 碳纤维定义

1.1.2 碳纤维分类

1.1.3 碳纤维性能

1.2 碳纤维生产工艺

1.2.1 原丝生产工艺

1.2.2 碳纤维生产工艺

1.2.3 碳纤维复合材料成型工艺

1.3 碳纤维生产设备

1.3.1 氧化碳化设备

1.3.2 复合成型设备

1.4 碳纤维产业链分析

1.4.1 产业链构成分析

1.4.2 产业链下游应用

1.4.3 产业链上附加值

第二章 2017-2020年全球碳纤维行业发展分析

2.1 2017-2020年全球碳纤维行业发展综述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展特点

2.1.3 行业经营模式

2.1.4 行业发展路线

2.1.5 行业发展趋势

2.2 2017-2020年全球碳纤维市场供给分析

2.2.1 行业生产总量

2.2.2 区域产能情况

2.2.3 企业产能情况

2.3 2017-2020年全球碳纤维市场需求分析

2.3.1 市场需求总量

2.3.2 区域需求分析

2.3.3 应用需求分析

2.3.4 产品需求分析

2.4 2017-2020年全球碳纤维技术发展分析

2.4.1 技术发展历程

2.4.2 技术研发数量

2.4.3 技术研发区域

2.4.4 技术研发机构

2.4.5 技术研究热点

2.4.6 技术研发成果

2.5 2017-2020年日本碳纤维行业发展分析

2.5.1 行业发展历程

2.5.2 行业发展动力

2.5.3 行业发展状况

2.5.4 行业发展优势

2.5.5 市场格局分析

2.5.6 技术布局分析

2.6 其他主要国家碳纤维行业发展分析

2.6.1 美国

2.6.2 欧洲

2.6.3 韩国

第三章 2017-2020年中国碳纤维行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势分析

3.1.2 中国宏观经济概况

3.1.3 中国工业运行情况

3.1.4 中国对外经济分析

3.2 政策环境

3.2.1 碳纤维行业发展行动计划

3.2.2 “十三五”相关发展规划

3.2.3 中国制造2025相关规划

3.2.4 新材料产业发展指南

3.2.5 产业关键共性技术指南

3.2.6 各地碳纤维相关政策分析

3.3 行业环境

3.3.1 新材料产业发展状况

3.3.2 新材料产业发展重点

3.3.3 新材料产业发展困境

3.3.4 新材料产业发展趋势

3.3.5 新材料产业发展前景

第四章 2017-2020年中国碳纤维行业发展分析

4.1 2017-2020年中国碳纤维行业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展状况

4.1.3 行业竞争格局

4.2 2017-2020年中国碳纤维行业供给分析

4.2.1 行业生产总量

4.2.2 企业产能情况

4.3 2017-2020年中国碳纤维行业需求分析

4.3.1 市场需求总量

4.3.2 需求行业分布

4.3.3 需求区域分布

4.3.4 需求来源分析

4.3.5 需求特点分析

4.4 2017-2020年中国碳纤维行业进出口分析

4.4.1 碳纤维进口分析

4.4.2 碳纤维出口分析

4.5 2017-2020年中国碳纤维技术发展分析

4.5.1 技术发展成就

4.5.2 专利申请数量

4.5.3 专利申请机构

4.5.4 专利领域分布

4.5.5 技术发展建议

4.6 中国碳纤维产业发展困境分析

4.6.1 生产制约瓶颈

4.6.2 消费结构问题

4.6.3 技术水平落后

4.6.4 价格竞争压力

4.7 中国碳纤维产业发展路径探析

- 4.7.1 技术协同攻关
- 4.7.2 开拓民用市场
- 4.7.3 政府扶持发展

第五章 2017-2020年中国碳纤维行业区域发展分析

5.1 江苏省

- 5.1.1 行业发展优势
- 5.1.2 行业发展现状
- 5.1.3 行业发展机遇
- 5.1.4 行业存在问题
- 5.1.5 行业发展建议

5.2 吉林市

- 5.2.1 行业发展现状
- 5.2.2 行业发展布局
- 5.2.3 行业发展目标

5.3 其他省市

- 5.3.1 黑龙江省
- 5.3.2 北京市
- 5.3.3 新乡市
- 5.3.4 常州市

第六章 2017-2020年中国碳纤维产业基地发展分析

6.1 威海市临港区碳纤维产业园

- 6.1.1 园区基本概况
- 6.1.2 园区投资环境
- 6.1.3 园区产业优势
- 6.1.4 园区投资政策
- 6.1.5 园区合作需求

6.2 吉林碳纤维产业基地

- 6.2.1 园区基本概况
- 6.2.2 园区投资优势
- 6.2.3 园区产业情况
- 6.2.4 园区发展规划

6.3 其他产业园区

- 6.3.1 精功碳纤维及复合材料产业基地

6.3.2 平凉半导体碳纤维复合材料产业园

6.3.3 中安信碳纤维产业基地

6.3.4 内蒙古浩源碳纤维产业基地

6.3.5 其他碳纤维产业园区

第七章 2017-2020年碳纤维原材料市场发展分析

7.1 聚丙烯腈基（PAN）碳纤维市场发展分析

7.1.1 行业发展历程

7.1.2 行业发展现状

7.1.3 行业市场格局

7.1.4 行业发展趋势

7.1.5 未来发展重点

7.2 其他碳纤维原材料市场状况

7.2.1 沥青基碳纤维

7.2.2 粘胶（纤维素）基碳纤维

第八章 2017-2020年碳纤维复合材料市场发展分析

8.1 树脂基碳纤维复合材料

8.1.1 基本概念介绍

8.1.2 市场需求分析

8.1.3 应用领域分析

8.1.4 市场发展展望

8.2 铝基碳纤维复合材料

8.2.1 基本概念介绍

8.2.2 市场发展现状

8.2.3 应用领域分析

8.2.4 应用前景展望

8.3 陶瓷基碳纤维复合材料

8.3.1 基本概念介绍

8.3.2 应用领域分析

8.3.3 发展前景展望

第九章 2017-2020年碳纤维应用领域发展分析

9.1 航天航空领域

9.1.1 航天领域应用现状

9.1.2 航空领域应用现状

9.1.3 碳纤维市场应用空间

9.2 风电叶片领域

9.2.1 风电新增装机容量

9.2.2 碳纤维材料应用现状

9.2.3 主要企业运行动态

9.2.4 碳纤维市场应用空间

9.3 体育休闲领域

9.3.1 体育用品行业市场规模

9.3.2 碳纤维材料应用现状

9.3.3 碳纤维市场应用空间

9.4 汽车配件领域

9.4.1 汽车行业市场规模

9.4.2 汽车轻量化发展需求

9.4.3 碳纤维材料应用现状

9.4.4 碳纤维市场应用空间

9.5 建筑补强领域

9.5.1 碳纤维加固技术优势

9.5.2 碳纤维加固应用现状

9.5.3 碳纤维市场应用空间

9.6 其他应用领域

9.6.1 压力容器领域

9.6.2 采油设备领域

9.6.3 电力输送领域

9.6.4 医疗器械领域

9.6.5 电子电器领域

9.6.6 船舶制造领域

9.6.7 生活日用品领域

第十章 中国碳纤维行业国外重点企业发展分析

10.1 日本东丽工业株式会社（TORAY）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 日本帝人株式会社 (TOHOTENAX)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.3 三菱化学控股株式会社 (MITSUBISHI)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.4 西格里集团 (SGL.F)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.5 美国赫克塞尔 (HEXCEL)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 2017-2020年中国碳纤维行业国内重点企业发展分析

11.1 威海光威复合材料股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.2 中简科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.3 江苏恒神股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.4 吉林碳谷碳纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.5 康得新复合材料股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.6 浙江精功科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 2017-2020年中国碳纤维行业投资分析

12.1 碳纤维行业投资状况

12.1.1 国外企业投资动态

12.1.2 国内企业投资动态

12.1.3 上市企业投资布局

12.2 碳纤维行业投资成本分析

12.2.1 原丝成本构成

12.2.2 碳纤维成本构成

12.2.3 规模效应成本

12.3 碳纤维项目投资案例分析

12.3.1 项目资金募集

12.3.2 投资项目概况

12.3.3 投资项目动态

12.3.4 投资主体分析

12.3.5 项目投资风险

第十三章 2017-2020年中国碳纤维行业投资价值

13.1 中国碳纤维行业投资价值评估分析

13.1.1 投资价值综合评估

13.1.2 市场机会矩阵分析

13.1.3 进入市场时机判断

13.2 中国碳纤维行业投资壁垒分析

13.2.1 竞争壁垒

13.2.2 技术壁垒

13.2.3 资金壁垒

13.3 中国碳纤维行业投资风险提示

13.3.1 政策风险

13.3.2 技术风险

13.3.3 市场风险

13.3.4 竞争风险

13.4 中国碳纤维行业的投资建议及竞争策略

13.4.1 行业投资建议

13.4.2 企业竞争策略

第十四章 2021-2026年中国碳纤维行业发展前景预测分析

14.1 中国碳纤维行业发展趋势分析

14.1.1 产业建设发展趋势

14.1.2 进口替代发展趋势

14.1.3 应用领域变化趋势

14.1.4 行业竞争演化趋势

14.2 2021-2026年全球碳纤维行业发展预测分析

14.2.1 2021-2026年全球碳纤维市场影响因素分析

14.2.2 2021-2026年全球碳纤维市场需求预测

14.2.3 2021-2026年全球碳纤维市场供给预测

14.3 2021-2026年中国碳纤维行业发展预测分析

14.3.1 2021-2026年中国碳纤维供需影响因素分析

14.3.2 2021-2026年中国碳纤维市场需求预测

14.3.3 2021-2026年中国碳纤维市场供给预测

图表目录

图表 碳纤维分类

图表 碳纤维原丝种类

- 图表 碳纤维按力学分类
- 图表 碳纤维特性
- 图表 碳纤维应用领域对应的性能
- 图表 湿法纺丝与干喷湿纺的主要差异
- 图表 碳纤维制备过程化学示意图
- 图表 碳纤维织物的分类及特点
- 图表 碳纤维预浸料生产方式及优缺点
- 图表 短切碳纤维的主要应用领域
- 图表 碳纤维复合特点的分类、特点及应用领域
- 图表 主要的CFRP成型工艺特点
- 图表 碳纤维及复合材料生产主要设备
- 图表 碳纤维产业链
- 图表 碳纤维应用进化史
- 图表 碳纤维产业链各环节附加值
- 图表 全球碳纤维发展历程
- 图表 2017-2020年全球碳纤维生产总量
- 图表 全球各国碳纤维理论产能占比
- 图表 全球各公司碳纤维理论产能
- 图表 2017-2020年全球碳纤维需求量
- 图表 国际碳纤维需求区域总体分布图
- 图表 2017-2020年全球碳纤维应用领域需求情况
- 图表 2017-2020年全球碳纤维主要需求产品分布情况
- 图表 碳纤维关键技术发展的四个阶段

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国碳纤维市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/486467486467.html>