

2017-2022年中国高星级酒店市场竞争态势及投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高星级酒店市场竞争态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/286467286467.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年中国高端连锁酒店消费市场顾客满意品牌排名中，香格里拉位居第一位，客户忠诚度88.7分，总体满意度87.4分，要素满意度77.4分。其中要素满意度中品牌形象78.9分，产品75.6分，服务77.8分；半岛排名第二，客户忠诚度84.2分，总体满意度86.3分，要素满意度80.3分。其中要素满意度中品牌形象80.6分，产品81.7分，服务78.7分；皇冠假日排名第三位，客户忠诚度85.6分，总体满意度86.3分，要素满意度74.2分。其中要素满意度中品牌形象77.5分，产品67.7分，服务76.9分。详见下表

数据来源：工信部，中国报告网整理2016年高端连锁酒店满意度排行榜

资料来源：工信部、中国报告网整理

说明：品牌上榜条件是“未提示提及率 7%”并且“评价样本数” 30；得分基于100分制

资料来源：工信部、中国报告网整理，转载请注明出处。

根据国家旅游局发布的最新统计数据：2015年前三季度我国星级酒店平均出租率为59.83%。

资料来源：国家旅游局

中国报告网发布的《2017-2022年中国高星级酒店市场竞争态势及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高星级酒店连锁概述

第一节 酒店的相关简介

一、服务及设施

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

第二节 酒店业的分类及等级

一、酒店的分类

二、酒店房间类型的分类

第三节 酒店业的基本性质与特点

一、现代酒店的基本性质

二、酒店业的基本特点

三、现代酒店呈现的新特点

第四节 星级酒店阐述

一、酒店评定标准

二、星级的划分条件

三、星级评定的责任分工

四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第五节 高星级酒店连锁背景

一、行业背景

二、发展背景

第六节 高星级酒店连锁的特性

一、高星级酒店连锁定位

二、高星级酒店连锁行业特征

三、高星级酒店连锁经营模式

第二章 2016-2017年国内外酒店业整体运行态势分析

第一节 国际酒店业发展综述

一、全球酒店市场发展态势

二、世界酒店业呈现回暖迹象

三、国际宾馆酒店业管理模式研究

四、世界酒店业价格指数

第二节 中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、酒店业发展成果

四、酒店业经营管理的动向分析

五、中国酒店业人才状况调查

六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

七、中国酒店业趋向多元化发展

第三章2016-2017年中国星级酒店运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国星级酒店市场政策环境分析

一、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

二、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》

三、政策突破预期强烈

四、全国酒店产业政策与发展方向

五、“限外政策”对星级酒店业的影响

六、国家出台政策扶持酒店业

第三节中国星级酒店运营社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

第四章 2016-2017年世界高星级酒店连锁行业发展状况

第一节 2016-2017年世界星级酒店发展概况分析

一、世界星级酒店管理模式分析

二、国际著名跨国酒店集团发展动态

三、星级酒店品牌竞争分析

第二节 世界高星级酒店连锁发展

一、便易酒店

二、高档酒店

三、连锁酒店

第三节 世界高星级酒店连锁经营状况

一、经营状况

二、盈利模式

第四节 世界高星级酒店连锁发展误区及解决办法

一、世界高星级酒店连锁盲目发展误区

二、正确策略引导高星级酒店连锁高速发展

第五章 2016-2017年中国星级酒店业营运运行形势透析

第一节 2016-2017年影响中国星级酒店业发展因素分析

一、城市化进程对星级酒店的推动

二、旅游业对中国星级酒店的影响

三、政府政策的推动作用

四、消费观念的带动作用

第二节 中国星级酒店业运行分析

一、全国星级酒店经营情况

二、中国星级酒店划分及发展情况

(一) 白金五星

(二) 五星

(三) 四星

(四) 三星

(五) 二星

(六) 一星

三、各省星级酒店业结构分析

四、全国星级酒店新开业统计

五、国内星级酒店客房总数7年内翻倍

第三节 中国高星级酒店业绩状况分析

第六章 近两年中国星级酒店运营状况剖析

第一节 近两年星级酒店经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节 2014-2016年中国星级酒店数量

一、星级酒店数量

二、星级酒店结构

三、星级酒店结构

第三节 2014-2016年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、港澳台商投资星级酒店

三、内资星级酒店

第四节 不同星级酒店运营数据分析

一、一星级酒店经营情况

二、二星级酒店经营情况

三、三星级酒店经营情况

四、四星级酒店经营情况

五、五星级酒店经营情况

第五节 2016年各省市星级酒店运营数据分析

一、星级饭店基本情况

二、星级饭店主要经济指标

三、星级饭店平均房价

四、星级饭店客房出租率

五、星级饭店客房收入情况

第七章 2016-2017年中国高星级酒店连锁信息化策略解读

第一节 2016-2017年中国高星级酒店连锁信息化的概况

一、信息科技对高星级酒店连锁发展的促进作用

二、国际高星级酒店连锁业信息化的发展与启示

三、世界高星级酒店连锁管理进入信息时代

四、我国高星级酒店连锁信息化建设分析

第二节 中国高星级酒店连锁行业电子商务的应用分析

一、中国高星级酒店连锁行业电子商务存在的问题

二、高星级酒店连锁营销中电子商务应用的利与弊

三、高星级酒店连锁电子商务优势

四、高星级酒店连锁电子商务建设解决方案

五、电子商务模式是高星级酒店连锁发展的必然趋势

六、高星级酒店连锁电子商务发展与展望

第三节 中国高星级酒店连锁行业信息化问题探讨

一、高星级酒店连锁信息化的四大问题

二、高星级酒店连锁业信息化选择的误区

第四节 中国发展高星级酒店连锁信息化的对策与建议

一、高星级酒店连锁信息化管理须从制度和产品入手

二、高星级酒店连锁业信息化选择的要素

三、高星级酒店连锁行业信息化建设方案

四、高星级酒店连锁行业信息化建议

第五节 2017-2022年中国高星级酒店连锁信息化的发展趋势探析

一、高星级酒店连锁信息化的三种趋势

二、数字化主导未来高星级酒店连锁信息化发展方向

三、高星级酒店连锁业电子分销的发展走向

第八章 中国高星级酒店连锁发展研究

第一节 中国高星级酒店连锁发展环境因素

一、中国高星级酒店连锁经济环境影响

二、中国高星级酒店连锁社会环境影响

三、中国高星级酒店连锁政策环境影响

四、中国高星级酒店连锁资本化影响

第二节 中国高星级酒店连锁市场发展现状

一、中国高星级酒店连锁发展特点

二、中国高星级酒店连锁发展规模

三、中国高星级酒店连锁发展竞争格局

四、中国高星级酒店连锁发展不足之处

五、中国高星级酒店连锁发展的趋势分析

第九章 中国重点城市高星级酒店连锁市场与竞争研究

第一节 北京

一、商业环境地质战略研究

二、北京酒店市场规模预测

三、北京高星级酒店数量统计

四、北京高星级酒店平均房价统计

五、北京高星级酒店入住率统计

六、北京高星级酒店连锁格局分析

七、北京高星级酒店连锁走向

第二节 上海

一、商业环境地质战略研究

二、上海酒店市场规模预测

三、上海高星级酒店数量统计

- 四、上海高星级酒店平均房价统计
- 五、上海高星级酒店入住率统计预测
- 六、上海高星级酒店连锁的格局分析
- 七、上海高星级酒店连锁走向

第三节 杭州

- 一、商业环境地质战略研究
- 二、杭州酒店市场规模预测
- 三、杭州高星级酒店数量统计
- 四、杭州高星级酒店平均房价统计
- 五、杭州高星级酒店入住率统计预测
- 六、杭州高星级酒店连锁的格局分析
- 七、杭州高星级酒店连锁走向

第四节 广州

- 一、广州商业环境地质战略研究
- 二、广州酒店市场规模统计
- 三、广州高星级酒店数量统计
- 四、广州高星级酒店平均房价统计
- 五、广州高星级酒店入住率统计
- 六、广州高星级酒店连锁的格局分析
- 七、广州高星级酒店连锁走向

第五节 深圳

- 一、深圳商业环境地质战略研究
- 二、深圳酒店市场规模统计
- 三、深圳高星级酒店数量统计
- 四、深圳高星级酒店平均房价统计
- 五、深圳高星级酒店入住率统计
- 六、深圳高星级酒店连锁的格局分析 2
- 七、深圳高星级酒店连锁走向

第十章 中国高星级酒店行业并购重组分析

第一节 中国高星级酒店行业并购重组动因

第二节 中国高星级酒店行业并购重组方式

- 一、酒店集团
- 二、产权融资
- 三、连锁经营

四、托管经营

第三节 中国高星级酒店行业并购重组案例

- 一、顺昌收购广西沃顿国际大酒店
- 二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店
- 三、华天酒店收购凯旋门大酒店
- 四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店
- 五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第十一章 中国高星级酒店连锁行业外资企业分析

第一节 英国洲际酒店

- 一、全球发展概况
- 二、企业经营业绩
- 三、洲际酒店在华的品牌分析
- 四、在华经营规模及业务范围分布
- 五、在华发展战略及布局
- 六、在中国星级酒店业投融资动态
- 七、洲际酒店发展动态

第二节 希尔顿

- 一、企业基本概况
- 二、企业全球发展概况
- 三、在中国的发展历史
- 四、在华发展战略分析

第三节 万豪国际

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌情况分析
- 三、企业经营方式分析
- 四、在华发展状况分析

第四节 凯悦集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌情况分析
- 三、在华发展布局分析
- 四、在华发展动态分析

第五节 喜达屋

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌情况介绍

三、企业经营情况分析

四、在华发展布局分析

第十二章 2016年中国高星级酒店连锁行业内资企业分析

第一节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、主营业务情况

三、竞争优劣势分析

四、公司发展战略

第二节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、主营业务情况

三、竞争优劣势分析

四、公司发展战略

第三节 香格里拉

一、企业基本情况

二、主营业务情况

三、竞争优劣势分析

四、公司发展战略

第四节 金陵饭店股份有限公司

一、企业基本情况

二、主营业务情况

三、竞争优劣势分析

四、公司发展战略

第五节 北京首商集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、主营业务情况

三、竞争优劣势分析

四、公司发展战略

第六节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业基本情况

二、主营业务情况

三、竞争优劣势分析

四、公司发展战略

第七节 广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主营业务情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司发展战略

第八节 北京东方君悦大酒店

- 一、企业基本情况
- 二、主营业务情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司发展战略

第十三章 2017-2022年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国酒店行业发展趋势分析

- 一、集团化超级化
- 二、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节 2017-2022年中国高星级酒店规模预测

第三节 2017-2022年中国星级酒店发展趋势预测分析

- 一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧
- 二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌
- 三、休闲度假酒店的需求将迅速增长
- 四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合和加快
- 五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速
- 六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转
- 七、互联网将成为酒店营销的最大平台
- 八、酒店服务将进入定制化阶段
- 九、酒店管理向人性化发展

第十四章 2017-2022年中国高星级酒店连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2016年中国高星级酒店连锁投资概况

- 一、高星级酒店连锁投资环境
- 二、高星级酒店连锁投资特性

第二节 2017-2022年中国高星级酒店连锁行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2017-2022年中外高星级酒店连锁酒店投资盈利模式

一、经营增长盈利模式

二、物业增值盈利模式

三、资本营运盈利模式

四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第四节 2017-2022年中国高星级酒店连锁投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资盈利预测

第五节 中国高星级酒店连锁行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、资金财务风险

二、酒店选址风险

三、市场定位风险

四、管理经营风险

五、市场竞争风险

第十五章 中国高星级酒店连锁行业投融资战略决策建议

第一节 中国高星级酒店连锁行业投资建议

第二节 中国高星级酒店连锁行业区域战略建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/286467286467.html>