

# 2021年中国咖啡行业分析报告- 市场行情监测与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国咖啡行业分析报告-市场行情监测与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/556464556464.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、全球咖啡行业规模情况

1、全球咖啡市场规模 多年的发展，咖啡赛道凭借广泛的受众，文化与历史渊源交织，龙头上下游的全面推动，行业规模空间广阔。据数据统计，2019年全球咖啡行业收入规模高达4310亿美元，同比增长5.7%，2012-2019年CAGR为6.2%。2020年因受疫情影响，包括现磨咖啡在内的全球餐饮业受创较大，初步估算2020年全球咖啡收入规模同比下降16%，约3626亿美元。

由于咖啡的文化渊源及广泛渗透，美国为目前咖啡最大消费国，咖啡赛道空间广阔。据数据统计，美国咖啡行业2020年零售市场规模约850亿美元。

### 2、全球咖啡产量规模

观研报告网发布的资料显示，由于历史和气候等原因，全球咖啡豆生产集中在巴西、越南、哥伦比亚和印度尼西亚四个地区，巴西是全球最大咖啡豆种植和出口产地，2020咖啡豆产量占全球37.1%，越南位居第二，占比17.4%，两国加起来咖啡豆产量超全球50%。其中巴西所在的北美地区为最大生产地区，咖啡产业总产值达到1476亿美元。

### 2020年全球咖啡豆产地种植情况

数据来源：观研天下整理

从咖啡豆的品种看，最重要的是“阿拉比卡”种咖啡豆和“罗巴斯达”种咖啡豆。其中“阿拉比卡”由于酸度和甜度更高，具有丰富的水果香气，因而风味更佳，深受市场喜爱，数据显示，2020年咖啡豆年产量达1052.88万吨，其中阿拉比卡豆产量为611.82万吨，在咖啡产量中的占比为58.11%；罗布斯塔豆产量为441.06万吨，占比为41.89%。2020年全球咖啡豆产品产量结构

数据来源：观研天下整理

### 3、全球咖啡销量规模

数据显示，2015-2020年全球咖啡豆销量整体呈稳定增长态势，2019年略有下滑，2020年在疫情影响下仍逆势增长，消费量为992.39万吨，同比增长1.57%，预计在产量允许的情况下，行业即将突破千万吨销量。2015-2020年全球咖啡豆消费量变化数据来源：观研天下整理（xlsx）

## 二、我国咖啡行业市场规模

1、我国咖啡市场规模 统计数据估算，2020年我国中国咖啡馆市场规模突破1000亿元，咖啡消费年均增速达15%，远高于全球平均增速，预计2025年中国咖啡市场规模将达到2171亿元。中国咖啡市场正在进入一个高速发展的阶段，新品牌崛起的速度更快。

咖啡豆经过生豆处理，烘焙、萃取，烹煮等步骤变为一杯饮品，按照消费方式的不同，咖啡可分为速溶咖啡、即饮咖啡、现磨咖啡。从我国咖啡行业目前的细分市场来看，速溶咖啡霸占中国咖啡市场。据数据显示，速溶咖啡市场占比高达71.8%；其次为现磨咖啡，市场

占比为18.1%，其后为即饮咖啡，市场占比为10.1%。

2021年我国咖啡市场细分领域情况 数据来源：观研天下整理

2、我国咖啡产量规模 由于咖啡豆对地理环境的要求限制较多，我国种植条件有限，咖啡豆的咖啡种植产地主要集中在云南、海南、广东、广西地区。其中云南为我国咖啡豆生产第一大省，从上世纪五十年代中期便开始了大规模种植，以普洱、临沧、德宏、保山等四个地区。

据农业农村部统计，2019年，云南省咖啡种植总面积面积达156.73万亩，同比增长4.88%，占全国咖啡产业种植面积的99%以上，其中普洱为云南最大的咖啡种植地区，占全国咖啡总面积和总产量的50%以上，2018年种植面积超过78万亩。

而我国云南咖啡豆种植产业由于连续三年在生长期遭遇不同程度的自然灾害，2018、2019年的咖啡豆产量较之前有所减产，2020年天气略有和缓，预计2020年总产量将小幅上涨超15万吨。2011-2019年云南省咖啡产量规模情况 数据来源：观研天下整理

### 3、我国咖啡销量规模

在中国咖啡消费量方面，2014-2018年中国咖啡市场消费量稳定增长。2014年咖啡消费总量为2181万吨，同比增长34%；2017年消费总量为3825万吨，同比增长29%。随着中国咖啡市场的逐渐成熟，市场进入整合期，增速将有所下降。2014-2018年中国咖啡消费量及预测 数据来源：观研天下整理

4、我国咖啡企业规模 天眼查9月26日发布的数据显示，截至目前，国内共有超过19.2万家企业名称或经营范围含“咖啡”，且状态为“在业、存续、迁入、迁出”的咖啡相关企业（以下简称：咖啡相关企业）。以工商登记信息为准，今年国内已新增超1.8万家咖啡相关企业。

从地域分布来看，咖啡相关企业在广东省分布数量最多，超过3.4万家，占全国相关企业总量的22.6%。其次是我国乃至全球的重要咖啡原产地云南省，拥有超1万家相关企业；江苏省位居第三位。

从行业分布来看，餐饮和住宿业分布的咖啡相关企业最多，占总数量的54.3%以上；批发和零售业占比27.8%，位列第二。

随着入局者的增多，国内咖啡消费市场呈现出多元化特征。除了传统的速溶咖啡、即饮咖啡，新兴的挂耳和冻干咖啡，甚至是咖啡机、咖啡器具等相关用品的消费热度也在攀升。（XLX）

观研报告网发布的《2021年中国咖啡行业分析报告-市场行情监测与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国咖啡行业发展概述

#### 第一节 咖啡行业发展情况概述

- 一、咖啡行业相关定义
- 二、咖啡行业基本情况介绍
- 三、咖啡行业发展特点分析
- 四、咖啡行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、咖啡行业需求主体分析

#### 第二节 中国咖啡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、咖啡行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国咖啡行业产业链环节分析
  - 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国咖啡行业生命周期分析

#### 一、咖啡行业生命周期理论概述

#### 二、咖啡行业所属的生命周期分析

### 第四节 咖啡行业经济指标分析

#### 一、咖啡行业的赢利性分析

#### 二、咖啡行业的经济周期分析

#### 三、咖啡行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国咖啡行业进入壁垒分析

#### 一、咖啡行业资金壁垒分析

#### 二、咖啡行业技术壁垒分析

#### 三、咖啡行业人才壁垒分析

#### 四、咖啡行业品牌壁垒分析

#### 五、咖啡行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球咖啡行业市场发展现状分析

### 第一节 全球咖啡行业发展历程回顾

### 第二节 全球咖啡行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲咖啡行业地区市场分析

#### 一、亚洲咖啡行业市场现状分析

#### 二、亚洲咖啡行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲咖啡行业市场前景分析

### 第四节 北美咖啡行业地区市场分析

#### 一、北美咖啡行业市场现状分析

#### 二、北美咖啡行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美咖啡行业市场前景分析

### 第五节 欧洲咖啡行业地区市场分析

#### 一、欧洲咖啡行业市场现状分析

#### 二、欧洲咖啡行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲咖啡行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界咖啡行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球咖啡行业市场规模预测

## 第三章 中国咖啡产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国咖啡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国咖啡产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国咖啡行业运行情况

第一节 中国咖啡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国咖啡行业市场规模分析

第三节 中国咖啡行业供应情况分析

第四节 中国咖啡行业需求情况分析

第五节 我国咖啡行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国咖啡行业供需平衡分析

第七节 中国咖啡行业发展趋势分析

## 第五章 中国咖啡所属行业运行数据监测

### 第一节 中国咖啡所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国咖啡所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国咖啡所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国咖啡市场格局分析

### 第一节 中国咖啡行业竞争现状分析

#### 一、中国咖啡行业竞争情况分析

#### 二、中国咖啡行业主要品牌分析

### 第二节 中国咖啡行业集中度分析

#### 一、中国咖啡行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国咖啡行业市场集中度分析

### 第三节 中国咖啡行业存在的问题

### 第四节 中国咖啡行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国咖啡行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国咖啡行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国咖啡行业消费市场动态情况

### 第二节 中国咖啡行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 咖啡行业成本结构分析

第四节 咖啡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国咖啡行业价格现状分析

第六节 中国咖啡行业平均价格走势预测

一、中国咖啡行业价格影响因素

二、中国咖啡行业平均价格走势预测

三、中国咖啡行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国咖啡行业区域市场现状分析

第一节 中国咖啡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区咖啡市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡市场规模分析

四、华东地区咖啡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡市场规模分析

四、华中地区咖啡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡市场规模分析

四、华南地区咖啡市场规模预测

第九章 2017-2021年中国咖啡行业竞争情况

## 第一节 中国咖啡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国咖啡行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国咖啡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 咖啡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国咖啡行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国咖啡行业未来发展前景分析

#### 一、咖啡行业国内投资环境分析

#### 二、中国咖啡行业市场机会分析

#### 三、中国咖啡行业投资增速预测

### 第二节 中国咖啡行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国咖啡行业市场发展预测

#### 一、中国咖啡行业市场规模预测

#### 二、中国咖啡行业市场规模增速预测

#### 三、中国咖啡行业产值规模预测

#### 四、中国咖啡行业产值增速预测

#### 五、中国咖啡行业供需情况预测

### 第四节 中国咖啡行业盈利走势预测

#### 一、中国咖啡行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国咖啡行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国咖啡行业投资风险与营销分析

### 第一节 咖啡行业投资风险分析

#### 一、咖啡行业政策风险分析

#### 二、咖啡行业技术风险分析

#### 三、咖啡行业竞争风险

#### 四、咖啡行业其他风险分析

## 第二节 咖啡行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国咖啡行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国咖啡行业品牌战略分析

- 一、咖啡企业品牌的重要性
- 二、咖啡企业实施品牌战略的意义
- 三、咖啡企业品牌的现状分析
- 四、咖啡企业的品牌战略
- 五、咖啡品牌战略管理的策略

### 第二节 中国咖啡行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国咖啡行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国咖啡行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国咖啡行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国咖啡行业营销渠道策略

- 一、咖啡行业渠道选择策略
- 二、咖啡行业营销策略

第三节 中国咖啡行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国咖啡行业重点投资区域分析

二、中国咖啡行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/556464556464.html>