2019年中国智能交通行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能交通行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/456464456464.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能交通系统是未来交通系统的发展方向，它是将先进的信息技术、数据通讯传输技术、电子传感技术、控制技术及计算机技术等有效地集成运用于整个地面交通管理系统而建立的一种在大范围内、全方位发挥作用的，实时、准确、高效的综合交通运输管理系统。

随着科学技术的不断发展和进步，在我国的不同领域中都有着广泛的应用，促进了社会的建设和发展。目前，信息化建设和智能化建设已经成为了当今世界发展过程中的一项主要趋势和一种潮流，为我国经济社会的变革和进步发挥了重要的促进作用。目前我国智能交通主要在城市智能交通及高速公路智能交通和其他领域智能交通。 现阶段，我国智能交通系统机遇与挑战并存。一方面，智能交通系统对于提高交通管理效率、缓解交通拥挤、减少环境污染、确保交通安全起到了非常重要的作用，符合国家建设“智慧城市”、“绿色城市”和“平安城市”的要求，得到政策面的大力支持。由此可见，我国市场具有广阔的发展前景。

另一方面，我国智能交通系统市场还存在标准和技术规范不统一、海量设备的管理及维护难题以及行业集中度不高等问题。

随着利好政策的出台，市场不断规范，我国智能交通系统市场将不断增长。预计2019年我国智能交通市场规模达到815亿元，2023年达到1590亿元，2019-2023年年均复合增长率约为18.18%。

智能交通行业有利因素

发改委、交通部推进“互联网+”便捷交通，促进智能交通发展

2016年7月30日，为促进交通与互联网深度融合，推动交通智能化发展，国家发改委和交通运输部联合印发《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》。这是我国第一次就智能交通发布的总体框架和实施方案，体现了交通运输领域的创新驱动发展战略，为我国未来ITS发展指明了方向，对我国ITS发展具有重大意义。《实施方案》还列出了27项“互联网+”便捷交通重点示范项目，分别有7个基础设施、13个功能应用、1个线上线下对接、3个政企合作、1个交通新业态和2个典型城市项目。27个示范项目中，将是未来五到十年我国智能交通建设的重点项目。在《推进“互联网+”便捷交通，促进智能交通发展的实施方案》的推动下，我国智能交通将真正进入产业化发展阶段，围绕智能交通应用将形成一个庞大的产业链，为相关行业带来千亿元市场商机，并将催生出50亿甚至100亿体量级的企业。在政府的强力推动下，我国智能交通将真正迈入产业化、规模化发展阶段。

“智慧交通”政策利好

2017年1月，交通运输部发布《推进智慧交通发展行动计划（2017-2020）》，文件指出，2020年逐步实现基础设施智能化、生产组织智能化、运输服务智能化、决策监督智能化四项目标，并明确了推进交通基础设施智能化管理、推动智能化客运枢纽建设、推动智能化运输装备升级改造、提高综合交通出行信息服务水平、引导交通服务新业态发展等发展智慧交通的12项重点任务。

2017年9月，交通运输部印发《智慧交通让出行更便捷行动方案（2017-2020）》，《方案》的行动内容包括提升城际交通出行智能化水平、加快城市交通出行智能化发展、大力推广城乡和农村客运智能化应用、不断完善智慧出行发展环境四个方面，旨在推动企业为主体的智慧交通出行信息服务体系建设，促进“互联网+”便捷交通发展，加快城市交通出行智能化发展。

此外，除各个一线城市正在加紧采取措施加强智能交通建设工作外，包括武汉、沈阳、宁波、青岛、南京、杭州等在内的二、三线城市也纷纷出台相关政策以落实推进智慧交通体系建设。

物联网、云计算、大数据、移动互联网等技术支持

物联网技术可以帮助实现交通运输基础设施、交通运载工具的建设等情况的全面感知，在监控整个交通的运行情况的同时，还实现了基础信息采集手段的多样化；大数据技术可用于充分挖掘和利用信息数据的价值，盘活现存数据，进行应用和评价，服务于交通部门的管理与决策；云计算则为各交通数据的存储提供新模式，“交通云”的建立将有利于打破“信息孤岛”，以彻底实现交通信息资源共享，系统互联互通；移动互联网技术使信息在各种运输方式间的顺畅传输和交互得以实现，从而达到各种运输方式的合理布局及协调高效运行。

城市智能交通对于新型城镇化的巨大效益

我国城市智能交通系统的建设侧重于管理功能的实现，主要用于支持和强化交通管理部门原有的管理体系。未来，城市智能交通系统将向服务功能转化，利用获取的交通信息数据向城市道路交通使用者提供信息服务。城市智能交通系统作为未来城市交通优先发展的主题，对于提高交通管理效率、解决交通拥挤、减少环境污染、确保交通安全起到了非常重要的作用，不仅契合我国新型城镇化“集约、智能、绿色、低碳”建设的要求，还能解决我国城市普遍存在的道路拥堵、交通供需不平衡、人口交通之间的矛盾日益凸显等诸多难题，是实现新型城镇化的有效手段。伴随着我国城镇化建设的深入和城市道路建设投入的增加、以及原有城市智能交通系统的更新换代，城市智能交通的市场规模将会继续呈现快速增长势头，其产业化和规模化将为我国带来巨大的社会效益和经济效益，未来市场前景广阔。

资料来源：互联网

智能交通不利因素

标准和技术规范不统一

公路信息化行业在我国属于新兴行业，发展历程较短，加之市场参与者众多，区域经济发展不平衡等众多因素，在现阶段，智能交通行业许多产品仍不存在统一的行业标准，或者在国内统一标准下，各地制定的具体技术标准存在差异。

国内智能交通系统项目的建设先于行业统一标准的推出。在缺乏标准的条件下，许多地区的智能交通系统自成体系，缺乏应有的衔接和配合，标准互不统一。即便在城市内部，道路上的传感器标准也非常混乱，因为传感器设备生产企业缺乏统一的接口标准。标准和规范的混乱妨碍了交通数据的获取、交通信息交换、软件衔接等，从而无法进行交通流的分析和预测

。在高速公路收费系统方面，各省或地区内建设的网络一卡通或不停车收费系统，也没有统一指导和标准，为将来的全国联网造成了困难，制约了行业的协调发展。

海量设备的管理及维护难题

随着智能交通系统规模扩大，前端设备点位增加，设备故障点也呈几何级数增长。以电子警察系统为例，目前一、二线城市基本都实现了电警设备在重点路口、路段的全覆盖，建设规模均有上千台摄像机及相应的控制设备，由于各厂商产质量良莠不齐，前端设备实际完好率不高。设备故障未暴露，或暴露但没有得到及时维护的现象非常严重。智能交通管理系统前端设备故障检测方面目前也还相对薄弱，厂商往往注重业务应用功能的开发，而对设备状态、故障监测和预警功能的研发重视和投入相对较弱，导致外场维护工作量大、困难多等问题。

行业集中度不高

一方面是参与企业众多，品牌杂乱，产业链整合难度很大。智能交通产业涉及内容多，范围广，需要多个领域配合，如电信运营商、卫星导航、大数据、车载终端等。这些配套领域中小企业林立，品牌混乱不堪，且具有专业程度高的智能交通企业占比较低，处于分散状态，要整合技术创新、技术标准和产业链难度不小。另一方面是企业规模小，发展时间短，市场竞争力薄弱。由于智能交通概念兴起时间不长，相关企业发展时间短，规模普遍偏小，竞争力相对较弱。

市场需求尚未爆发

由于国内智能交通概念尚处于市场导入期，消费者对大多数智能交通产品和服务认识程度有限，潜在需求未能充分释放，致使智能交通企业无法实现规模经济，进而影响到整个智能交通产业的发展速度和发展空间。与发达国家相比，中国智能交通整体发展水平还比较落后。以ETC系统为例，美国、日本、新加坡、韩国等发达国家均达到了很高的普及程度，而日本的ETC用户规模在7，200万户以上。以ETC在停车场领域的应用为例，如新加坡的停车场ETC普及率已经达到了90%以上，而我国停车场ETC领域才刚刚起步。总体而言，我国智能交通在发展过程中的创新技术与用户需求还不够紧密。

资料来源：互联网

2019-2023年中国智能交通市场规模预测

数据来源：交通局（ww）　　中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能交通行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国智能交通行业发展概述
第一节 智能交通行业发展情况概述
一、智能交通行业相关定义
二、智能交通行业基本情况介绍
三、智能交通行业发展特点分析
第二节 中国智能交通行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、智能交通行业产业链条分析
三、中国智能交通行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国智能交通行业生命周期分析
一、智能交通行业生命周期理论概述
二、智能交通行业所属的生命周期分析
第四节 智能交通行业经济指标分析
一、智能交通行业的赢利性分析
二、智能交通行业的经济周期分析
三、智能交通行业附加值的提升空间分析
第五节 中国智能交通行业进入壁垒分析
一、智能交通行业资金壁垒分析
二、智能交通行业技术壁垒分析
三、智能交通行业人才壁垒分析

四、智能交通行业品牌壁垒分析
五、智能交通行业其他壁垒分析
第二章 2016-2019年全球智能交通行业市场发展现状分析
第一节 全球智能交通行业发展历程回顾
第二节 全球智能交通行业市场区域分布情况
第三节 亚洲智能交通行业地区市场分析
一、亚洲智能交通行业市场现状分析
二、亚洲智能交通行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲智能交通行业市场前景分析
第四节 北美智能交通行业地区市场分析
一、北美智能交通行业市场现状分析
二、北美智能交通行业市场规模与市场需求分析
三、北美智能交通行业市场前景分析
第五节 欧盟智能交通行业地区市场分析
一、欧盟智能交通行业市场现状分析
二、欧盟智能交通行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟智能交通行业市场前景分析
第六节 2019-2025年世界智能交通行业分布走势预测
第七节 2019-2025年全球智能交通行业市场规模预测
第三章 中国智能交通产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品智能交通总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国智能交通行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国智能交通产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析

四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国智能交通行业运行情况
第一节 中国智能交通行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国智能交通行业市场规模分析
第三节 中国智能交通行业供应情况分析
第四节 中国智能交通行业需求情况分析
第五节 中国智能交通行业供需平衡分析
第六节 中国智能交通行业发展趋势分析
第五章 中国智能交通所属行业运行数据监测
第一节 中国智能交通所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国智能交通所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国智能交通所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2016-2019年中国智能交通市场格局分析
第一节 中国智能交通行业竞争现状分析
一、中国智能交通行业竞争情况分析
二、中国智能交通行业主要品牌分析
第二节 中国智能交通行业集中度分析
一、中国智能交通行业市场集中度分析
二、中国智能交通行业企业集中度分析
第三节 中国智能交通行业存在的问题

第四节 中国智能交通行业解决问题的策略分析
第五节 中国智能交通行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2016-2019年中国智能交通行业需求特点与动态分析
第一节 中国智能交通行业消费市场动态情况
第二节 中国智能交通行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 智能交通行业成本分析
第四节 智能交通行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国智能交通行业价格现状分析
第六节 中国智能交通行业平均价格走势预测
一、中国智能交通行业价格影响因素
二、中国智能交通行业平均价格走势预测
三、中国智能交通行业平均价格增速预测
第八章 2016-2019年中国智能交通行业区域市场现状分析
第一节 中国智能交通行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区智能交通市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区智能交通市场规模分析
四、华东地区智能交通市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能交通市场规模分析
四、华中地区智能交通市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区智能交通市场规模分析
四、华南地区智能交通市场规模预测
第九章 2016-2019年中国智能交通行业竞争情况
第一节 中国智能交通行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国智能交通行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国智能交通行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 智能交通行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2019-2025年中国智能交通行业发展前景分析与预测
第一节 中国智能交通行业未来发展前景分析
一、智能交通行业国内投资环境分析
二、中国智能交通行业市场机会分析
三、中国智能交通行业投资增速预测
第二节 中国智能交通行业未来发展趋势预测
第三节 中国智能交通行业市场发展预测
一、中国智能交通行业市场规模预测
二、中国智能交通行业市场规模增速预测
三、中国智能交通行业产值规模预测
四、中国智能交通行业产值增速预测
五、中国智能交通行业供需情况预测
第四节 中国智能交通行业盈利走势预测
一、中国智能交通行业毛利润同比增速预测
二、中国智能交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国智能交通行业投资风险与营销分析
第一节 智能交通行业投资风险分析
一、智能交通行业政策风险分析
二、智能交通行业技术风险分析
三、智能交通行业竞争风险分析
四、智能交通行业其他风险分析
第二节 智能交通行业企业经营发展分析及建议
一、智能交通行业经营模式
二、智能交通行业销售模式
三、智能交通行业创新方向
第三节 智能交通行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2019-2025年中国智能交通行业发展战略及规划建议
第一节 中国智能交通行业品牌战略分析
一、智能交通企业品牌的重要性
二、智能交通企业实施品牌战略的意义
三、智能交通企业品牌的现状分析
四、智能交通企业的品牌战略
五、智能交通品牌战略管理的策略
第二节 中国智能交通行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国智能交通行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国智能交通行业发展策略及投资建议
第一节 中国智能交通行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国智能交通行业定价策略分析
第三节 中国智能交通行业营销渠道策略
一、智能交通行业渠道选择策略
二、智能交通行业营销策略
第四节 中国智能交通行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国智能交通行业重点投资区域分析
二、中国智能交通行业重点投资产品分析
图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/456464456464.html