

2018-2023年中国影视后期制作行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国影视后期制作行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/316464316464.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影视后期制作就是对拍摄完的影片或者软件制作的动画，做后期的处理，使其形成完整的影片，包括加特效，加文字，并且为影片制作声音等。后期软件具体可以分为平面软件、合成软件、非线性编辑软件、三维软件。

影视后期制作基本上是初剪-正式剪辑-作曲选曲-特效录入-配音合成这样一个流程。

初剪：

也称作粗剪。现在的剪辑工作一般都是在电脑当中完成的，因此拍摄素材在经过转磁以后，要先输入到电脑中导演和剪辑师才能开始了初剪。初剪阶段，导演会将拍摄素材按照剧本的顺序拼接起来，剪辑成一个没有视觉特效、没有旁白和音乐的版本。

正式剪辑：

在初剪得到认可以后，就进入了正式剪辑阶段，这一阶段也被成为精剪。精剪部分，首先是要对初剪不满意的地方进行修改，然后将特技部分的工作合成到广告片中去，广告片、画面部分的工作到此完成。

作曲或选曲：

广告片的音乐可以作曲或选曲。这两者的区别是：如果作曲，广告片将拥有独一无二的音乐，而且音乐能和画面有完美的结合，但会比较贵；如果选曲，在成本方面会比较经济，但别的广告片也可能会用到这个音乐。

特效的录入：

这个阶段是比较关键的一个阶段，将本身拍摄不到或者拍摄效果不好的地方进行特效制作，这里将运用到十分专业的特效制作软件，我们所看到的很多具有超强视觉效果的电影正是因为特效录入这个环节做的十分好。

配音合成：

旁白和对白就是在这时候完成的。在旁白和对白完成以后，在音乐完成以后，音效剪辑师会为广告片配上各种不同的声音效果，至此，一条广告片的声音部分的因素就全部准备完毕了，最后一道工序就是将以上所有元素并的各自音量调整至适合的位置，并合成在一起。

2016年以来电影票房市场增速明显放缓，核心原因是供给端和需求端出现了错配。2017年下半年，随着供给端（国产电影）创作周期出现触底回升迹象，票房有了明显反转迹象。从暑期档和国庆档来看：2017年6月1日至8月31日，全国暑期档电影票房达到153.08亿元（剔除手续费），相较于2016年暑期档6-8月份累计票房增长23.09%，共计放映电影2,415.58万场，观影人次4.73亿次，同比增长26.60%。国庆期间，截至2017年10月7日24时，全国国庆档票房达到23.6亿元，同比增长48.7%；剔除服务费票房为22.2亿元，同比增长39.8%；此外，2017年国庆档共计放映电影240.2万场，同比增长46%；观影人次达到6979.3万人，同比增长36.2%。

总体来看，2017年前三季度，我国电影票房共计427.1亿元（含手续费），同比增长20.5%，剔除手续费增长约14%。

2012-2017Q3 中国票房规模及增速 资料来源：公开资料整理 观研天下发布的《2018-2023年中国影视后期制作行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

部分 影视后期制作产业环境分析

第一章 影视后期制作行业概述

第一节 影视后期制作行业概述

一、影视后期制作的定义

二、影视后期制作的特点

第二节 影视后期制作上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、影视后期制作制作产业链模型分析

第三节 影视后期制作行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、影视后期制作行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2017年世界影视后期制作运行形势分析

第一节 2017年全球影视后期制作行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2018-2023年世界影视后期制作发展走势预测

一、全球影视后期制作的数字化

二、全球影视后期制作的高端化

三、全球影视后期制作的普及化

四、全球影视特技制作的全球化

第二部分 影视后期制作行业深度透视

第三章 2017年中国影视后期制作产业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 影视后期制作行业主管部门、行业监管体

一、监管机构

二、监管机制的现状

第三节 中国影视后期制作行业政策环境分析

一、监管严格

二、《电影管理条例》

三、最新动态

第四节 2017年中国影视后期制作产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2017年中国影视后期制作产业运行情况

第一节 中国影视后期制作行业发展状况

一、影视后期制作行业市场供给情况

二、影视后期制作行业市场需求情况

三、影视后期制作行业市场现状

四、影视后期制作行业市场容量

第二节 中国影视后期制作行业价格走势分析

一、影视后期制作行业价格影响因素分析

二、2017年影视后期制作行业价格走势回顾

三、2018-2023年影视后期制作行业价格走势预测

第三节 中国影视后期制作行业技术发展分析

一、硬件方面的发展趋势

二、软件方面的发展趋势

第四节 影视后期制作行业未来发展趋势预测

第五章 中国影视后期制作市场发展分析

第一节 中国影视后期制作行业现状

第二节 中国影视后期制作行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 影视后期制作行业品牌现状分析

一、行业的品牌效应

二、十大影视公司排名

第四节 中国影视后期制作行业存在的问题

第五节 中国影视后期制作行业国际竞争力分析

一、国内

二、国外

三、国内外的差距

第三部分 影视后期制作行业竞争格局

第六章 2017年中国影视后期制作行业竞争情况

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 影视后期制作行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 中国影视后期制作产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2016-2017中国影视后期制作所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2017年中国影视后期制作所属行业总体数据分析

第二节 2016-2017年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2017年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2017年影视后期制作行业重点生产企业分析

第一节 华谊兄弟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光线传媒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华策影视

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业发展战略

第四节 乐视网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业行业竞争力分析

第五节 天威视讯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业核心竞争力

第六节 华录百纳

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 电广传媒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海新文化传媒集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广电网络

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 影视后期制作产业发展前景

第九章 2018-2023年影视后期制作行业发展预测

第一节 2018-2023年中国影视后期制作行业未来发展前景分析

一、2018-2023年中国影视后期制作市场发展环境分析

二、2018-2023年中国影视后期制作行业市场规模预测

三、2018-2023年中国影视后期制作行业市场发展趋势分析

第二节 2018-2023年中国影视后期制作行业市场供需预测

一、2018-2023年中国影视后期制作行业供给预测

二、2018-2023年中国影视后期制作市场需求预测

第三节 2018-2023年中国影视后期制作行业盈利走势预测

第五部分 影视后期制作产业投资策略

第十章 2018-2023年中国影视后期制作行业投资风险

第一节 2018-2023年中国影视后期制作行业投资环境分析

一、电影行业投资环境分析

二、电视剧行业投资环境分析

第二节 中国影视后期制作行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、资金风险

第十一章 2018-2023年中国影视后期制作行业发展策略及投资建议

第一节 影视后期制作行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第二节 专家投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 四、影视文化产业发展趋势
- 五、互联网影视行业发展机遇

图表目录：

图表：视力训练仪行业的生命周期

图表：2016-2017年我国影视产业的发展规模

图表：2017年影视行业主要上市公司资产及营业收入对比分析

图表：2016-2017年影视后期制作行业盈利能力及预测分析

图表：2016-2017年国内生产总值及增长速度

图表：2017年消费价格指数

图表：2017年月工业品出产价格指数（PPI）

图表：2016-2017年中国居民人均收入实际增长速度（GYJPFSW）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/316464316464.html>