

2016-2022年中国结构陶瓷市场运营态势及盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国结构陶瓷市场运营态势及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236464236464.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、抗氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精密度、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

中国报告网发布的《2016-2022年中国结构陶瓷市场运营态势及盈利战略分析报告》首先介绍了结构陶瓷行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 结构陶瓷相关概述

第一节 结构陶瓷的界定

一、结构陶瓷定义

二、陶瓷分类

第二节 结构陶瓷的应用

第三节 典型结构陶瓷品种概述

一、氮化物陶瓷

二、碳化物复合陶瓷

三、耐高温、高强度陶瓷

四、耐腐蚀的透明陶瓷

五、红外辐射陶瓷

第二章 2013-2015年世界陶瓷制品制造行业发展现状分析

第一节 世界陶瓷制品发展概况

一、全球陶瓷市场走势特色

二、世界精密陶瓷市场竞争激烈

第二节 2013-2015年国际陶瓷制品行业市场发展阐述

一、国际陶瓷制品呈现新特性

二、世界陶瓷的总产量明显上升

三、国际陶瓷生产国把生产的重心转移

四、国际陶瓷市场疲软

第三节 2013-2015年世界陶瓷制品主要国家运行分析

一、日本

二、英国

三、德国

四、法国

五、新加坡

第四节 2016-2022年世界陶瓷制品发展趋势分析

一、美国新纳米陶瓷材料可望用于计算机芯片制造

二、电子陶瓷的发展前景

第三章 2015年中国结构陶瓷产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、工业生产

二、社会消费

三、固定资产投资

四、对外贸易

五、居民消费价格指数

六、工业品出厂价格指数

七、货币供应量

第二节 2015年中国结构陶瓷市场政策环境分析

一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划

二、国家陶瓷行业标准

三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

四、出口陶瓷检验管理规定

五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

第三节 2015年中国结构陶瓷市场技术环境分析

一、成型技术

二、烧结技术

第四章 2015年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析

第一节 2015年中国结构陶瓷行业动态分析

一、南玻结构陶瓷喜获两项专利

二、哈工大"纳米结构陶瓷涂层"课题通过验收

三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

第二节 2015年中国陶瓷产业运行状况分析

一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构

二、陶瓷行业厂商关系四个阶段

三、景德镇大陶瓷格局已形成

第三节 2015年中国结构陶瓷行业运行分析

一、中国结构陶瓷所处发展阶段

二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重

三、结构陶瓷研究新进展

第四节 离子注入结构陶瓷表面改性技术的研究现状

第五章 2010-2015年中国结构陶瓷制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2015年1-8月份中国结构陶瓷行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年8月份中国结构陶瓷行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年1-8月份中国结构陶瓷行业产值分析

一、工业销售产值分析

二、出口 交货值分析

第四节 2010-2015年1-8月份中国结构陶瓷行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2014年中国结构陶瓷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2015年中国陶瓷制品产量统计分析

第一节 2009-2014年中国卫生陶瓷制品产量统计分析

一、2009-2014年全国卫生陶瓷制品产量数据分析

二、2015年1-8月份全国卫生陶瓷制品产量数据分析

第二节 2009-2014年中国日用陶瓷制品产量统计分析

一、2009-2014年全国日用陶瓷制品产量数据分析

二、2015年1-8月份全国日用陶瓷制品产量数据分析

第七章 2015年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析

第一节 2015年中国结构陶瓷市场运行特点分析

一、总体产品产量统计分析

二、2011-2015年产量预测

三、产品产量企业集中度分析

第二节 2015年中国陶瓷市场整体运行分析

一、农村市场成为陶瓷行业重点

二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

第三节 2015年中国结构陶瓷市场供需分析

一、结构陶瓷市场供给情况分析

二、结构陶瓷市场需求情况分析

三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析

第四节 2015年中国结构陶瓷的最新应用透析

一、赢利能力

二、经营发展能力

三、偿债能力

第八章 2015年中国结构陶瓷运行分析

第一节 氮化硅陶瓷

一、简介

二、工艺方法

三、材料性能

四、用途

五、研究现状

第二节 碳化硅陶瓷

一、研究背景及碳化硅材料

二、国内外sic陶瓷的研究现状

三、碳化硅陶瓷的合成与制备

四、sic陶瓷的发展趋势

第三节 碳化硼陶瓷

一、碳化硼陶瓷的制备方法

二、碳化硼抗弹陶瓷应用前景

三、碳化硼陶瓷的应用及特性

第四节 氧化锆相变增韧陶瓷

一、名称

二、种类及特点

三、氧化锆粉体的制备

四、氧化锆陶瓷的成型

五、氧化锆陶瓷的烧结

六、氧化锆陶瓷的应用

第五节 氧化铝陶瓷

一、氧化铝陶瓷

二、应用

三、氧化铝系列产品生产工艺与应用

第六节 纳米复相陶瓷

一、纳米复相陶瓷

二、zta纳米复相陶瓷的微观结构特点

三、zta纳米复相陶瓷的力学性能及其影响因素

四、zta纳米复相陶瓷的制备

五、增韧机理

第九章 2015年中国陶瓷进出口贸易数据监测

第一节 2014年中国陶瓷进出口贸易分析

一、闽清陶瓷砖出口增长继续

二、私营企业成为厦门关区出口陶瓷主力军

三、广西家用陶瓷出口形势明显好转

四、山东口岸家用陶瓷出口存在问题

五、河南省陶瓷出口创历史新高

六、景德镇陶瓷出口再创新高

七、泉州陶瓷出口摆脱出口退税影响

八、北流日用陶瓷出口持续增长

九、广东陶瓷出口增幅下降

第二节 2015年1-8月份中国结构陶瓷进出口数据统计情况

一、进口来源国家及地区

二、出口国家及地区

三、进口数据分析

四、出口数据分析

第十章 2013-2015年中国结构陶瓷市场竞争格局透析

第一节 2013-2015年中国陶瓷行业竞争现状

一、中国陶瓷业区域竞争激烈

二、国内陶瓷行业进入价格生死战

第二节 2013-2015年中国陶瓷制品产量集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2014年中国结构陶瓷市场竞争分析

一、结构陶瓷竞争力透析

二、结构陶瓷竞争优势分析

第四节 2016-2022年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

第十一章 2015年中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业产销状况分析

三、企业财务数据分析

四、企业经营指标分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业产销状况情况

三、企业财务数据分析

四、企业经营指标分析

第三节 北京中材人工晶体有限公司

一、企业概况

二、企业产销状况分析

三、企业财务数据分析

四、企业经营指标分析

第四节 佛山市南海区石肯五金制品厂

一、企业概况

二、企业产销状况分析

三、企业财务数据分析

四、企业经营指标分析

第十二章 2013-2015年中国陶瓷制造业相关材料分析

第一节 陶瓷原料

一、中国硅灰石行业实现整体盈利局面

二、铬铁合金生产陶瓷玻璃色料研发成功

三、吉林硅藻土储量居全国第一

四、广西开发全国探明储量最大的高岭土矿

五、钦州成我国最大的锆英砂进口口岸

第二节 陶瓷颜料

一、哈工大精细纳米陶瓷涂料达到世界领先

二、我国新纳米陶瓷涂料原材料创新品种

第三节 陶瓷釉料

一、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述

二、釉料企业应对出口退税

三、陶瓷釉料行业中广告的营销方向

第四节 陶瓷装备

一、中国陶瓷装备业的现状和出路分析

二、瓦轴成为亚洲最大陶瓷机械企业

三、我国光纤陶瓷插芯检测仪器的现状及国外产品简介

第十三章 2016-2022年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国结构陶瓷行业发展前景分析

一、结构陶瓷产业前景分析

二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

第二节 2016-2022年中国结构陶瓷发展方向探讨

一、纳米陶瓷材料的开发和应用

二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计

三、结构陶瓷磨擦学性能研究

四、开发高热导性结构陶瓷材料

第三节 2016-2022年中国结构陶瓷行业市场预测分析

一、中国陶瓷制品产量预测分析

二、结构陶瓷市场消费情况预测分析

三、中国结构陶瓷价格预测

第四节 2016-2022年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

一、2016-2022年中国结构陶瓷市场盈利能力

二、2016-2022年中国结构陶瓷市场偿债能力

第十四章 2016-2022年中国结构陶瓷行业投资战略研究报告

第一节 结构陶瓷成市场投资机会分析

一、2016-2022年影响结构陶瓷成行业运行的有利因素

二、2016-2022年影响结构陶瓷成行业运行的稳定因素

三、2016-2022年影响结构陶瓷成行业运行的不利因素

四、2016-2022年我国结构陶瓷成行业发展面临的挑战

五、2016-2022年我国结构陶瓷成行业发展面临的机遇

第二节 结构陶瓷成市场投资风险分析

一、2016-2022年结构陶瓷成行业市场风险预测

二、2016-2022年结构陶瓷成行业政策风险预测

三、2016-2022年结构陶瓷成行业经营风险预测

四、2016-2022年结构陶瓷成行业技术风险预测

五、2016-2022年结构陶瓷成行业竞争风险预测

六、2016-2022年结构陶瓷成行业其他风险预测

第三节 结构陶瓷成行业投资策略分析

一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险

二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险

三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析

图表目录

图表 红外陶瓷分类

图表 后金融危机下日本最先进陶瓷的最新研发动向

图表 2015年三季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 2015年三季度工业增加值月度同比增长率(%)

图表 2015年三季度社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 2015年三季度固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236464236464.html>