

# 2020年中国乙醇汽油行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国乙醇汽油行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/486462486462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 乙醇汽油行业发展分析

##### 第一章 乙醇汽油相关介绍

###### 第一节 乙醇汽油简介

- 一、车用乙醇汽油概述
- 二、车用乙醇汽油的优点
- 三、车用乙醇汽油的缺点
- 四、车用乙醇汽油的工艺流程

###### 第二节 车用乙醇汽油的使用特性

- 一、自洁清洗特性
- 二、亲水特性
- 三、对橡胶的适应性

###### 第三节 乙醇汽车的开发

- 一、乙醇燃料的特点
- 二、乙醇汽车的研制和应用
- 三、采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

#### 第二章 世界乙醇汽油的发展

##### 第一节 世界乙醇汽油发展概况

- 一、世界车用乙醇汽油推广应用概况
- 二、世界乙醇汽油应用趋势
- 三、巴美乙醇汽油推广应用比较

##### 第二节 巴西

- 一、乙醇汽油在巴西的发展概况
- 二、巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%
- 三、巴西乙醇汽油快速发展原因分析

##### 第三节 美国

- 一、美国玉米燃料乙醇汽油盛行
- 二、美国乙醇汽油的发展状况分析
- 三、美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油
- 四、纤维素制乙醇技术提升美国乙醇产量
- 五、美国乙醇产量可望达到900亿加仑

#### 第四节 泰国

- 一、泰国乙醇汽油需求量大幅增加
- 二、泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求
- 三、泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

### 第三章 中国乙醇汽油的发展

#### 第一节 推广乙醇汽油的必要性

- 一、推广乙醇汽油有利于实现能源替代
- 二、推广乙醇汽油有利于解决三农问题
- 三、推广乙醇汽油有利于降低环境污染

#### 第二节 2017-2020年新能源汽车十三五规划即将出台及对乙醇汽油的影响

- 一、2017-2020年新能源汽车十三五规划即将出台
- 二、对乙醇汽油的影响

#### 第三节 中国乙醇汽油的推广使用

- 一、中国乙醇汽油推广使用情况
- 二、中国车用乙醇汽油试点进展顺利
- 三、中国已有十省区推广乙醇汽油
- 四、车用乙醇汽油推广试点的成功经验

#### 第四节 乙醇汽油的质量及监管状况

- 一、吉林加大乙醇汽油市场监管力度
- 二、吉林车用乙醇汽油抽样合格率连续4年保持100%
- 三、2017-2020年安徽车用乙醇汽油监督抽查情况
- 四、乙醇汽油造假将被重罚

#### 第五节 政府推广乙醇汽油的经济学思考

- 一、政府推广乙醇汽油工作概况
- 二、强制推行乙醇汽油的市场反应
- 三、乙醇汽油推广中政府行为分析
- 四、从经济学角度思考乙醇汽油推广
- 五、政府推广乙醇汽油政策建议

#### 第六节 乙醇汽油行业存在的问题及对策

- 一、使用乙醇汽油存在的的技术性问题
- 二、乙醇汽油推广有待完善
- 三、大范围推广乙醇汽油需解决四大问题
- 四、推广乙醇汽油应考虑的方面

## 第四章 中国各省市乙醇汽油发展概况

### 第一节 河南省乙醇汽油推广态势及市场格局

- 一、河南在全省范围内推广车用乙醇汽油
- 二、河南省全面推广使用乙醇汽油情况
- 三、中石油改动河南乙醇汽油市场格局
- 四、河南省乙醇汽油推广应用方法
- 五、2017-2020年河南建成乙醇汽油、装修材料等一批国家质检中心

### 第二节 黑龙江乙醇汽油推广情况

- 一、黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行
- 二、黑龙江乙醇汽油推广稳步发展
- 三、黑龙江乙醇汽油推广策略

### 第三节 吉林省乙醇汽油推广成效

- 一、吉林省推广乙醇汽油节油显著
- 二、吉林省乙醇汽油市场销售情况
- 三、吉林车用乙醇汽油的推广经验

### 第四节 山东省乙醇汽油推广状况

- 一、山东七城市开始推广使用乙醇汽油
- 二、山东率先批准地方炼油厂参与乙醇汽油推广
- 三、国际原油降价对山东乙醇汽油销量带来冲击
- 四、山东乙醇汽油将走向非粮化

### 第五节 安徽乙醇汽油推广情况

- 一、安徽乙醇汽油推广使用情况回顾
- 二、安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验
- 三、年安徽省乙醇汽油销售情况
- 四、2017-2020年安徽省乙醇汽油用量情况

### 第六节 广西自治区乙醇汽油推广情况

- 一、2017-2020年首批非粮乙醇汽油在广西推广
- 二、2017-2020年广西开始封闭销售和使用乙醇汽油
- 三、2017-2020年国家能源局对推进非粮燃料乙醇汽油试点工作进行部署
- 四、广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用

### 第七节 云南省乙醇汽油推广情况

- 一、云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势
- 二、2017-2020年云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油
- 三、2017-2020年云南无水乙醇汽油入市

### 第八节 其他省市乙醇汽油推广概述

- 一、辽宁省封闭推广乙醇汽油情况
- 二、河北六市全面推广使用乙醇汽油
- 三、重庆乙醇汽油建设推广情况
- 四、重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利
- 五、2017-2020年重庆研发的车用乙醇汽油通过鉴定
- 六、2017-2020年海南省可望用上乙醇汽油

## 第二部分 乙醇汽油相关行业发展分析

### 第五章 燃料乙醇行业发展分析

#### 第一节 国际燃料乙醇行业现状

- 一、全球燃料乙醇行业发展概况
- 二、美国燃料乙醇产业发展概况
- 三、巴西燃料乙醇产业的发展概况
- 四、日本积极推动燃料乙醇的发展
- 五、国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索

#### 第二节 中国燃料乙醇行业状况

- 一、中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾
- 二、中国燃料乙醇产业发展概况
- 三、中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估
- 四、中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果
- 五、中国燃料乙醇发展的现行政策环境
- 六、中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制

#### 第三节 燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

- 一、中国燃料乙醇产业存在的主要问题
- 二、生物燃料乙醇产业发展战略
- 三、中国燃料乙醇工业的生存之道
- 四、发展中国燃料乙醇行业的建议
- 五、燃料乙醇的推广需从四方面给予支持
- 六、解决燃料乙醇生产原料的途径

#### 第四节 燃料乙醇行业前景展望

- 一、燃料乙醇行业发展前景广阔
- 二、燃料乙醇成为未来重要绿色能源
- 三、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测
- 四、未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

## 第六章 相关行业发展分析

### 第一节 2017-2020年粮食产业分析

- 一、木薯产业发展概况
- 二、2017-2020年我国小麦市场走势分析
- 三、2017-2020年玉米市场形势分析
- 四、2017-2020年粮食市场形势与价格走势分析
- 五、2021-2026年中国粮食产量预测

### 第二节 2017-2020年酒精工业分析

- 一、2017-2020年酒精产量分析
- 二、我国酒精市场发展需求状况
- 三、我国酒精产业发展存在问题
- 四、酒精行业可持续发展分析
- 五、酒精行业发展方向分析

### 第三节 2017-2020年汽车工业分析

- 一、2017-2020年汽车行业产销量分析
- 二、2017-2020年汽车行业运行分析
- 三、汽车产业使用替代能源主要方式
- 四、2017-2020年中国汽车工业可持续发展分析

## 第三部分 乙醇汽油行业竞争格局分析

### 第七章 车用乙醇汽油竞争分析

#### 第一节 普通汽油市场分析

- 一、2017-2020年汽油产量分析
- 二、2017-2020年国内汽油表观消费量分析
- 三、2017-2020年我国汽油消费量预测
- 四、2020年汽车汽油消费占汽油生产量比例预测

#### 第二节 甲醇汽油市场分析

- 一、甲醇汽油发展概况
- 二、甲醇汽油市场需求分析
- 三、发展甲醇汽油替代汽车燃料分析

#### 第三节 生物柴油市场分析

- 一、生物柴油发展前景分析
- 二、2017-2020年破解生物柴油产业困境
- 三、生物柴油发展思路与政策建议
- 四、生物柴油行业发展预测

## 五、2020年生物燃料替代成品油预测

### 第四节 液化石油气市场分析

- 一、以气代油发展概况
- 二、中国液化石油气市场格局
- 三、2017-2020年我国液化石油气进口情况
- 四、液化石油气生产经营企业的主要经营对策
- 五、2017-2020年中国液化石油气市场发展趋势

## 第八章 乙醇汽油重点企业分析

### 第一节 河南天冠企业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 吉林燃料乙醇有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四部分 乙醇汽油行业趋势及投资分析

### 第九章 2021-2026年乙醇汽油行业发展趋势

#### 第一节 2021-2026年中国乙醇汽油市场趋势分析

- 一、技术、资金和政策的进步
- 二、将是绿色能源的最终出路



三、原材料将呈现多样性特征

四、环保新能源前景广阔

第二节 2021-2026年乙醇汽油推广前景

一、乙醇汽油推广使用前景看好

二、世界乙醇汽油市场预测

三、中国乙醇汽油市场前景广阔

四、乙醇汽油推广是中国的大势所趋

第三节 2021-2026年乙醇汽油发展预测分析

一、乙醇汽油发展趋势

二、2017-2020年乙醇汽油消费量预测

三、十三五期间乙醇汽油产量预测

四、“十三五”乙醇汽油生产企业范围将扩大

五、2017-2020年末乙醇汽油消费比例将提升

第十章 2021-2026年乙醇汽油行业投资分析

第一节 乙醇汽油的投资机遇

一、高油价时代的来临

二、国家对绿色能源的提倡

三、国家政策的扶持

第二节 替代能源战略路线

一、发展替代能源的作用

二、政府工作重点分析

三、创新财政支持方式

四、多元化替代路线

附录：乙醇汽油行业相关政策

附录一：车用乙醇汽油使用试点工作实施细则

附录二：车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则

附录三：河南省车用乙醇汽油管理办法

附录四：黑龙江省调配和销售车用乙醇汽油暂行规定

附录五：吉林省销售使用车用乙醇汽油暂行规定

附录六：山东省车用乙醇汽油推广使用办法

附录七：湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法

附录八：河北省推广使用车用乙醇汽油暂行规定

附录九：广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

## 图表目录

- 图表：乙醇生产成本构成
- 图表：燃料乙醇的产品的费用和收益分析
- 图表：燃料乙醇成本结构图
- 图表：以玉米为原料的乙醇生产流程（干法）
- 图表：以玉米为原料的乙醇生产流程（湿法）
- 图表：乙醇燃料战略远景预测图
- 图表：2017-2020年国内玉米价格走势
- 图表：2017-2020年发酵酒精产量全国及各省市合计
- 图表：2017-2020年发酵酒精产量全国及各省市合计
- 图表：2017-2020年汽车产品产量全国及各省市合计
- 图表：2017-2020年汽车产品产量全国及各省市合计
- 图表：2017-2020年车型产销一览
- 图表：2017-2020年份分月度汽车产销量对照示意
- 图表：2017-2020年轿车销量月度统计
- 图表：2017-2020年客车销量月度统计
- 图表：2017-2020年重卡销量月度统计
- 图表：2017-2020年车型产销一览

图表详见报告正文 . . . . . ( ZSAM )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国乙醇汽油行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/486462486462.html>