

2018年中国毛皮服装市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国毛皮服装市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/366461366461.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，毛皮服装行业也得到了快速发展，2016年我国毛皮服装行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，毛皮服装行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从毛皮服装行业企业区域分布情况来看，毛皮服装行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国毛皮服装市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界服装产业运行动态分析

第一节 2018年国际服装行业发展概况

- 一、全球纺织服装贸易及生产现状
- 二、国际服装品牌高低端零售市场增长较好
- 三、中国与印度将成纺织服装消费大市场

第二节 2018年中国服装行业发展现状分析

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、中国服装产量分析
- 三、中国服装商业正面临拐点

第三节 2018年中国服装行业品牌分析

第二章 2018年世界毛皮服装产业运行状况透析

第一节 2018年世界毛皮服装产业发展概述

- 一、全球经济先滞胀后紧缩皮草企业如何应对
- 二、国外毛皮服装纸样在国内的销售方式
- 三、国外毛皮资源及工业状况分析

第二节 2018年世界主要国家毛皮服装产业分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、法国

第三节 2018-2024年世界毛皮服装产业发展趋势分析

第三章 2018年中国毛皮服装产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国毛皮服装产业政策环境分析

一、俄罗斯对天然毛皮服装进口继续实施低关税政策

二、《毛皮服装》标准分析

三、我国推出纺织服装法律法规及标准库

第三节 2018年中国毛皮服装产业社会环境分析

第四章 2018年中国毛皮服装产业运行态势分析

第一节 2018年中国毛皮服装产业发展概述

一、毛皮服装产业特点分析

二、毛皮服装主要流行款式分析

三、毛皮服装产业品牌分析

第二节 2018年中国毛皮服装产业运行分析

一、三条消息增强毛皮服装打造品牌信心

二、哈尔滨皮草服装市场引人注目

三、外需市场下滑情况下国产毛皮服装出路何在

第三节 2018年中国毛皮服装产业发展存在的问题分析

第五章 中国毛皮服装加工行业数据监测分析

第一节 中国毛皮服装加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国毛皮服装加工行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国毛皮服装加工行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国毛皮服装产量统计分析

第一节 2016-2018年全国毛皮服装产量分析

第二节 2018年全国及主要省份毛皮服装产量分析

第三节 2018年毛皮服装产量集中度分析

第七章 中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进出口情况分析

第一节 中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口情况分析

第二节 中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口情况分析

第三节 中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进出口平均单价分析

第四节 中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2018年中国毛皮服装产业市场营销策略分析

第一节 2018年中国服装产业市场营销模式

一、服装产业营销模式总结

二、服装进入蓝海营销的五大要点

三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节 2018年中国毛皮服装产业营销分析

一、毛皮服装业电视嵌入式营销模式

二、毛皮服装行业引进互联网人际营销模式

三、网络试衣间为服装产业提供营销新模式

第三节 2018年中国毛皮服装市场消费者调查分析

第九章 2018年中国毛皮服装产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国毛皮服装产业竞争现状分析

一、毛皮服装产业行业竞争力分析

二、毛皮服装品牌竞争分析

三、毛皮服装价格竞争分析

第二节 2018年中国毛皮服装产业区域格局分析

一、毛皮服装加工行业集中度分析

二、毛皮服装产量集中分布

第三节 2018年中国水貂皮服装企业的竞争力有待提升

第十章 中国毛皮服装产业生产企业竞争对手分析

第一节 浙江天湖裘皮制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州市嘉进皮革有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 嘉善西猛人造毛皮服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 肃宁县华宇皮草有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江沃姆斯裘皮有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江敦奴时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 肃宁县博通裘皮制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 东莞加明时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 远丰皮草工业（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年中国毛皮服装产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国毛皮服装产业发展前景分析

一、皮草服装新趋势

二、毛皮服装产业设计方向分析

三、毛皮服装加工行业预测分析

第二节 2018-2024年中国毛皮服装产业市场预测分析

一、毛皮服装产量预测分析

二、毛皮服装需求预测分析

三、毛皮服装进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国毛皮服装产业市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国毛皮服装投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国毛皮服装产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国毛皮服装投资机会分析

一、毛皮服装产业投资吸引力分析

二、毛皮服装产业区域投资热点分析

第三节 2018-2024年中国毛皮服装产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、动物保护风险分析

第四节 研究中心专家建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/366461366461.html>