2018-2023年中国音像制品行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国音像制品行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/316460316460.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

音像制品是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘等，包括音像软件，学习软件。（包含：CD，VCD，DVD，DVCD，EVCD，蓝光碟等）
内容稳步增加，大规模、有组织的音乐版权侵权行为基本销声匿迹。数字音乐市场的未来发展趋势已参照行业发展路线探索前行。目前，数字音乐市场已由腾讯、百度、阿里等几大巨头企业为主流的市场竞争格局，通过兼并重组，在数字音乐的内容、渠道等领域发展出不同的市场寡头，各自并探索出成熟可行的。未来数字音乐市场发展也将有如下趋势：

1、用户付费概念的培养。中国的数字音乐已迈入版权规范化阶段，多家平台向长期免费音乐的用户推广付费内容，每月花费10元左右即可享受增值服务，更高质量的音频、过滤、赠票、享有VIP特权等等。虽然版权与付费观念尚在起步阶段，基本各家均采用免费与付费并行的模式，但用户付费享受更多权益的概念已被越来越多的用户接受。

2、移动端是主要战场。较用户趋于饱和、版权问题以及商业模式单一仅依靠广告收入和流量收入，付费用户极少的PC端来说，随着的普及特别是的快速发展，作为网民最喜爱的应用之一呈现出快速提升的趋势，政府监管制度的不断完善和产业自身对版权逐渐规范，为移动音乐产业创造了更广阔的机会和条件。

3、原创音乐成新商机。随着《中国好声音》、《中国好歌曲》等音乐选秀类节目的高关注度，有些原创作品脱颖而出，对电视节目制片方来说已获得新的商机，但由于音乐制作不是强项，市场更需要完整的音乐产业链才能产生出更好的音乐作品。因此被阿里收购的虾米音乐等音乐平台看好独立音乐市场，结合商务经验推出“音乐人平台”洗刷侵权非议，服务方式类似淘宝。并在2014年虾米发行首张网络唱片《寻光集》，未来将扩展从线上到线下、一条龙经纪的营销模式。因此，将音乐产业链条做完整，原创音乐将会带来更多商机。

4、巨头竞购独家版权。随着音乐平台竞争激烈，QQ音乐、百度音乐、虾米音乐、天天动听等BAT巨头皆大力争取独家版权，通过自制影音节目，与唱片公司或电视节目结盟等方式争抢独家。如，虾米与天天动听获得“中国好声音”第三季独家合作，百度与韩国SM娱乐策略联盟获独家视频授权，QQ音乐联手华研国际、相信音乐、杰威尔音乐、美妙音乐、华谊兄弟，与乐华、少城时代等国内一线唱片公司达成独家版权合作并组成“数字音乐维权联盟”，并牵手华纳、YG、环球国际大牌。随着市场整合和洗牌的逐渐推进，版权大战会越来越残酷，二线音乐平台的日子会越来越艰难，音乐版权市场的规范化已由巨头竞购独家版权开始。

5、在线演艺成新增长点。尽管内容大战打得火热，透过广告与价值的收益仍然有限。YY、9158和唱吧等在线演艺平台收入已占在线音乐市场收入的80%以上。酷狗的在线演艺平台酷狗繁星网，腾讯投资呱呱视频，酷我、天天动听等皆投入在线演艺市场。在线音乐直播互动的模式也被越来越多的音乐平台尝试，乐视联手汪峰鸟巢演唱会、QQ音乐推出华晨宇演唱会等线上付费直播模式成功均已证明此商业模式的可行。在线演艺利用粉丝经济，增

值服务等获得新的增长点。
音像制品企业设立及变更的行政审批流程 资料来源：公开资料整理　　观研天下发布的《2018-2023年中国音像制品行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 音像制品行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国音像制品行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、进出口政策影响分析

第二章 音像制品产业的发展
第一节 音像制品相关概述
一、音像产业解释
二、音像制品定义
三、音像出版概念
第二节 中国音像业发展的三大阶段
一、快速发展和扩张阶段（1978-1988年）

二、产业形成阶段（1988-1998年）
三、相对平稳发展阶段（1998）
第三节 中国音像制品产业发展概况
一、我国音像制品产业发展回顾
二、音像制品行业发展的特点分析
三、国内音像制品业进入变革转型期
第四节 音像制品产业面临的挑战和问题

第三章 中国音像制品行业数据分析
第一节 中国音像制品出版量
第二节 中国音像制品出版量
第三节 我国音像制品出版量

第四章 唱片市场分析
第一节 国际唱片市场
一、国际唱片市场特征
二、国际唱片业的市场运作
三、全球唱片销售概况
四、日本唱片销售状况
五、欧美唱片市场销量情况
第二节 中国唱片市场
一、中国唱片市场发展概况
二、发烧唱片的发展简述
三、中国唱片市场分析
四、中国唱片市场态势
第三节 唱片市场发展存在的问题

第五章 音像制品进出口数据分析
第一节 中国音像制品进出口概况
一、中国音像制品进出口回顾
二、中国音像制品进出口概述
三、我国音像制品进出口分析
第二节 音像制品进口情况分析
一、音像制品进口数量情况
二、音像制品进口金额分析

三、音像制品进口来源分析
四、音像制品进口价格分析
五、音像制品版权引进的法律问题
第三节 音像制品出口情况分析
一、音像制品出口数量情况
二、音像制品出口金额分析
三、音像制品出口流向分析
四、音像制品出口价格分析

第六章 音像制品重点企业分析
第一节 中国国际电视总公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营领域分析
三、企业竞争力分析
四、企业经营业绩分析
第二节 中国唱片总公司
一、企业基本情况介绍
二、公司组织架构分析
三、企业发展动态情况
四、企业发展历程分析
第三节 广东中凯文化集团
一、企业基本情况介绍
二、公司业务领域分析
三、企业行业地位分析
四、企业发展动态情况
第四节 俏佳人传媒股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营业务情况
三、企业旗下网站分析
第五节 上海新汇文化娱乐集团
一、企业基本情况介绍
二、企业经营业务分析
三、企业竞争力分析
四、企业经营业绩情况
第六节 厦门文广影音有限公司

一、企业基本情况介绍
二、企业经营业务情况
三、企业业务领域分析

第七章 音像制品知识产权概述
第一节 音像制品知识产权保护概况
一、国内音像制品知识产权保护
二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
第二节 音像制品盗版问题的分析
一、中国音像制品盗版存在的原因
二、音像制品盗版屡禁不绝的根由
三、音像制品知识产权保护遭遇五大问题
第三节 治理音像制品盗版的对策分析
一、音像制品盗版的处罚规定
二、识别音像制品真伪的方法
三、对控制音像市场盗版的建议
四、中国音像制品盗版的治理措施

第八章 音像制品行业投资分析及前景预测
第一节 音像制品投资分析
一、中国音像制品发展方向
二、音像制品行业投资机遇
三、港澳公司进入内地音像制品市场
第二节 音像制品的前景趋势
一、音像制品海外市场大
二、中国音像业的发展前景
三、未来我国音像制品业的发展建议
四、“十二五”国家重点音像电子出版规划方向
五、中国音像制品行业盈利模式展望

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 8 中国居民消费价格月度变化

趋势图图表 9 中国进出口总额增长趋势图图表 10 音像制品所属商品进口数量统计（GYJPFSW）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/316460316460.html