

# 2016-2022年中国厨卫行业市场监测及投资价值分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国厨卫行业市场监测及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236459236459.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从目前行业内主要品牌的产品结构看，厨卫产品设计的面比较广，总的来说可以涉及到厨房和卫浴的所有产品从业内相对影响力较高的企业产品结构看，厨卫产品主要包括橱柜、吸油烟机、燃气灶具、消毒碗柜、燃气热水器、电热水器、电磁炉、电压力锅、电水壶、豆浆机、料理机、太阳能热水器、空气源热水器、集成吊顶、暖浴器等行业内除了美的这样的巨无霸企业外之外，几乎没有一个企业可以做到或已经囊括了以上所有的产品更多的是，某个企业在以上产品中的一项或几项相对比较专注或完善。认为：进大的家居卖场可以满足消费者一站购齐的愿望，进驻到大商场当中，是厨卫行业发展的趋势。不仅是厨卫业，整个家居建材业都是如此。进驻卖场不算是一种商业策略，只是迎合市场发展的举措。

厨卫电器新一轮促销应加长时间。拉动国民经济的“三驾马车”中投资和出口仍在放缓，扩大内需尤其是扩大消费成为推动经济平稳增长的关键领域。近期，国务院及多个部委都在积极推动或酝酿扩内需政策，包括国务院已启动的安排节能家电补贴撬动新一轮家电消费、工信部研究制定消费品工业增加有效供给促消费指导意见、商务部遴选二三线城市支持中小微企业等措施。这些品牌政策意味着新一轮扩大内需序幕的开启，厨卫电器十大品牌但由于大部分仍属短期刺激性质，促消费效果的持续性值得商榷，根本上仍有待提高居民收入、减免税收等方面建立长效机制入手。到2017年，中国厨卫行业的市场规模有望突破2000亿元。

2012年10月，国务院常务会议决定，中央财政安排363亿元，用于推广淋浴房十大品牌节能家电、高效照明、节能汽车和高效电机四大类产品。这是继家电“以旧换新”和“家电下乡”消费刺激政策之后又一项重要的促消费措施。国家发改委副秘书长赵家荣接受媒体采访时表示，上述措施预计拉动消费需求约4500亿元。除上述促消费接续政策之外，自2012年5月初开始，国家发改委、财政部、商务部和工信部等部门密集调研，酝酿新一轮扩大内需系列政策。工信部正在加紧研究制定消费品工业增加有效供给、促进消费需求扩大的指导意见，从扩大有效供给的角度来匹配老百姓支付能力。此外，工信部将会同国家发改委、财政部等有关部门，继续清理和规范涉企收费摊派和罚款行为，实施企业减负的专项行动。

中国报告网发布的《2016-2022年中国厨卫行业市场监测及投资价值分析报告》首先介绍了厨卫行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 整体厨房行业发展分析

##### 第一节 整体厨房相关概述

###### 一、整体厨房的涵义

## 二、整体厨房的主要类型

## 三、整体厨房设计应遵循的规则

## 四、整体厨房与传统厨房的比较

### 第二节 整体厨房行业发展状况

#### 一、2015年整体厨房市场投资前景发展概况

#### 二、厨房电器企业向整体厨房延伸

#### 三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

### 第三节 整体厨房发展中的问题及策略

#### 一、整体厨房设计及消费的误区

#### 二、整体厨房行业发展中的问题

#### 三、对整体厨房行业发展的建议

### 第四节 整体厨房的前景及发展趋势

#### 一、2016-2022年整体厨房产业投资机会

#### 二、2016-2022年整体厨房发展趋势探析

## 第二章 橱柜市场投资前景发展分析

### 第一节 世界橱柜市场投资前景发展分析

#### 一、世界主流橱柜的特点

#### 二、2013-2015年德国橱柜市场投资前景发展状况

#### 三、2013-2015年美国橱柜市场投资前景发展状况

### 第二节 中国橱柜市场投资前景发展分析

#### 一、中国橱柜发展概况

#### 二、厨具市场投资前景容量分析

#### 三、厨具市场投资前景增长情况

#### 四、厨具市场投资前景占比情况

#### 五、2015年橱柜市场投资前景特征分析

#### 六、2013-2015年橱柜市场投资前景中外品牌竞争分析

#### 七、2013-2015年品牌橱柜企业发展状况分析

#### 八、2013-2015年橱柜产品设计变化情况分析

### 第三节 中国主要地区橱柜市场投资前景分析

#### 一、2013-2015年上海橱柜市场投资前景分析

#### 二、2013-2015年北京橱柜市场投资前景分析

#### 三、2013-2015年广东橱柜市场投资前景分析

#### 四、2013-2015年深圳橱柜市场投资前景分析

## 第三章 橱柜市场投资前景品牌发展分析

### 第一节 橱柜品牌的意义

## 一、橱柜品牌的价值所在

### 二、品牌与非品牌橱柜的差距

### 三、橱柜品牌成消费者首选要素

### 四、橱柜品牌传播的核心及理念

## 第二节 橱柜品牌发展状况

### 一、橱柜与居家消费的关系

### 二、中国橱柜行业催生全国性品牌

### 三、中国不同类型橱柜品牌比较分析

## 第三节 区域性品牌的发展状况

### 一、2015年区域品牌橱柜的发展情况

### 二、2015年中国区域性品牌发展形势

### 三、2015年市场投资前景品牌竞争分析

## 第四节 打造橱柜品牌的策略

### 一、橱柜增强品牌竞争力的策略

### 二、从杂牌厂家到名牌橱柜的发展策略

### 三、2015年橱柜市场投资前景品牌竞争策略

## 第四章 橱柜行业的营销分析

### 第一节 橱柜行业主要营销模式选择

#### 一、橱柜加盟代理与直营的优劣

#### 二、2015年橱柜行业网络营销分析

#### 三、橱柜选好营销模式的原则

### 第二节 橱柜行业的透明营销

#### 一、透明营销的概念及手法

#### 二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级

#### 三、欧派向社会公开生产流程

#### 四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

### 第三节 主要橱柜企业营销状况分析

#### 一、皮阿诺橱柜借力奥运营销

#### 二、欧派的文化营销发展分析

### 第四节 橱柜经销状况分析

#### 一、橱柜企业试行产销分离模式

#### 二、厦门橱柜首创厂家直销模式

#### 三、展会成为成都橱柜企业建立网络渠道的新途径

#### 四、橱柜经销体系面临的问题及发展策略

### 第五节 橱柜业营销的问题及策略

- 一、橱柜营销面临的困难
- 二、橱柜企业市场投资前景营销攻略
- 三、橱柜企业终端营销的原则及其方略
- 第五章 橱柜行业竞争格局分析
  - 第一节 橱柜行业的发展周期
    - 一、橱柜行业的增长性与波动性
    - 二、橱柜行业的成熟度
  - 第二节 2013-2015年中国橱柜产业竞争现状分析
    - 一、2013-2015年价格竞争分析
    - 二、2013-2015年品牌竞争分析
  - 第三节 2013-2015年中国橱柜区域竞争格局分析
    - 一、2013-2015年重点区域竞争力
    - 二、2013-2015年市场投资前景集中度分析
    - 三、2013-2015年企业集中度分析
- 第六章 主要橱柜企业竞争分析
  - 第一节 澳柯玛
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2013-2015年经营状况
    - 四、2016-2022年发展战略
  - 第二节 欧派
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2013-2015年经营状况
    - 四、2016-2022年发展战略
  - 第三节 科宝博洛尼
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2013-2015年经营状况
    - 四、2016-2022年发展战略
  - 第四节 雅迪尔
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2013-2015年经营状况
    - 四、2016-2022年发展战略

## 第五节 建潘卫厨

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

## 第六节 我乐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

## 第七节 其他橱柜企业

- 一、北京康洁家具有限公司
- 二、北京隆森木业有限责任公司
- 三、杭州老板实业公司
- 四、青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司
- 五、湖北一新橱柜公司

## 第八节 国外橱柜商发展分析

- 一、德国阿尔诺 (ALNO) 集团
- 二、德国著名品牌Poggenpohl
- 三、德国nobil公司
- 四、德国rational厨房家具
- 五、alno阿尔诺橱柜
- 六、诗奈德橱柜
- 七、贝罗尼集团
- 八、北京诺威依耐斯橱柜

## 第七章 橱柜行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年发展环境展望

- 一、2016-2022年宏观经济形势展望
- 二、2016-2022年政策走势及其影响

### 第二节 橱柜业发展前景及趋势

- 一、整体橱柜成朝阳行业
- 二、橱柜三四级市场投资前景开发潜力
- 三、橱柜业未来发展特征分析

### 第三节 2016-2022年橱柜行业发展预测

- 一、2016-2022年橱柜行业发展展望

## 二、2013-2015年橱柜市场投资前景流行风格分析

### 第四节 2016-2022年中国橱柜市场投资前景趋势分析

#### 一、2013-2015年橱柜市场投资前景趋势总结

#### 二、2016-2022年橱柜发展趋势分析

#### 三、2016-2022年橱柜市场投资前景发展空间

#### 四、2016-2022年橱柜产业政策趋向

#### 五、2016-2022年橱柜技术革新趋势

#### 六、2013-2015年橱柜价格走势分析

## 第八章 未来橱柜行业发展预测

### 第一节 2016-2022年国际橱柜市场投资前景预测

#### 一、2016-2022年全球橱柜行业产值预测

#### 二、2016-2022年全球橱柜市场投资前景需求前景

#### 三、2016-2022年全球橱柜市场投资前景价格预测

### 第二节 2016-2022年国内橱柜市场投资前景预测

#### 一、2016-2022年国内橱柜行业产值预测

#### 二、2016-2022年国内橱柜市场投资前景需求前景

#### 三、2016-2022年国内橱柜市场投资前景价格预测

### 第三节 2016-2022年市场投资前景消费能力预测

#### 一、2016-2022年行业总需求规模预测

#### 二、2016-2022年主要产品市场投资前景规模预测

### 第四节 2016-2022年市场投资前景供应能力预测

#### 一、2013-2015年行业产能扩张分析

#### 二、2016-2022年主要产品产量预测

### 第五节 2016-2022年主要产品价格走势预测

#### 一、2013-2015年主要产品市场投资前景价格现状

#### 二、2016-2022年主要产品价格走势预测

## 第九章 厨卫家电行业发展概况分析

### 第一节 厨卫家电总述

#### 一、厨卫电器定义

#### 二、厨卫电器特点

#### 三、厨卫电器的地位

### 第二节 中国厨卫家电行业总体概况

#### 一、市场投资前景规模

#### 二、产品普及率

#### 三、行业竞争格局和趋势简析



### 第三节 中国厨卫家电产业发展成就

- 一、2013-2015年中国厨卫电器市场投资前景规模分析
- 二、2016-2022年中国厨卫电器市场投资前景规模预测分析
- 三、2013-2015年中国厨卫电器市场投资前景平均毛利润分析

### 第四节 2016-2022年中国厨卫家电行业发展趋势

- 一、整体厨房趋势
- 二、品牌格局
- 三、利润趋势
- 四、新渠道模式

### 第五节 中国三四级市场投资前景机会分析

- 一、三四级市场投资前景现状分析
- 二、区域、成长、产品机会分析

### 第六节 厨卫家电产业政策环境分析

- 一、中国厨卫家电行业相关政策法规
- 二、中国厨卫家电行业相关政策到产品的影响分析

### 第七节 中国厨卫家电行业市场投资前景特征

### 第八节 中国厨卫家电行业竞争格局

- 一、厨卫家电品牌变动分析
- 二、厨卫家电品牌占比分析
- 三、区域格局
- 四、专业厂商
- 五、大家电品牌进入
- 六、外资厂商

### 第九节 厨卫家电渠道发展及现状

- 一、中国厨卫家电渠道发展历史
- 二、中国厨卫家电渠道现状与特点
- 三、中国厨卫家电主要代表渠道模式及厂家

### 第十节 厨卫家电商主要商品分析

- 一、抽油烟机
- 二、电热水器
- 三、燃气灶
- 四、消毒柜
- 五、整体厨房

## 第十章 中国水槽市场投资前景发展格局分析

### 第一节 2013-2015年中国水槽市场投资前景发展概况分析

## 一、中国水槽市场投资前景特征分析

### 二、我国水槽区域结构分析

### 三、中国水槽区域市场投资前景规模分析

## 第二节 2013-2015年中国水槽需求与消费状况分析

### 一、中国水槽产能分析

### 二、中国水槽行业市场投资前景价格分析

### 三、水槽行业进出口市场投资前景情况分析

## 第三节 2013-2015年中国水槽市场投资前景发展影响因素分析

## 第四节 2015年中国水槽产业运行态势分析

### 一、国内水槽产业发展历程分析

### 二、水槽品牌现状分析

### 三、不锈钢水槽发展形势分析

## 第五节 2013-2015年中国水槽行业竞争格局分析

### 一、2013-2015年中国水槽行业集中度分析

### 二、2013-2015年中国水槽市场投资前景竞争格局分析

### 三、2013-2015年中国水槽行业竞争策略分析

## 第六节 2016-2022年中国水槽行业发展趋势预测分析

### 一、2016-2022年中国水槽产品发展趋势预测分析

### 二、2016-2022年中国水槽行业市场投资前景发展前景预测分析

## 第十一章 中国水槽重点企业关分析

### 第一节 宁波欧琳实业有限公司

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 广东樱奥厨具有限公司

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 第四节 惠州莱茵厨卫制品有限公司

一、企业概况及产品结构

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、企业发展战略分析

图表目录

图表 1：2013-2015年我国国民生产总值统计 单位：亿元

图表 2：2013-2015年我国居民消费价格指数涨幅分析

图表 3：2013-2015年农村居民人均纯收入统计 单位：元

图表 4：2013-2015年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元

图表 5：2013-2015年社会消费品零售总额统计 单位：亿元

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236459236459.html>