

中国动漫行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动漫行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696457.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

动漫即动画、漫画的合称，特指当代连环画和动画片。该词取“动画、漫画”的第一个字合二为一，并非专业术语。动漫是动画与漫画的集合，动漫与动画的关系是包含与被包含关系，并非同属关系。动漫按形式分，可以分为动画和漫画等；按受众年龄分，可分为成人动漫、少年动漫、儿童动漫等；按剧情分，可分为热血、奇幻、校园等。

资料来源：观研天下整理

动漫产业主要是以创意为核心、以科技为支撑、以动画和漫画为主要表现形式，以知识产权的开发和运营为主线的知识密集型、智慧主导型产业，是文化产业中极具活力与魅力的新兴门类。动漫产业通常具有创意含量高、艺术表现力强、产品生产周期长、产业关联度大等特点，具有独特的价值与功能，有着可观的经济收益与巨大的市场前景。

二、行业市场发展情况

1、我国动漫已进入从有到优的阶段，2023年以来作品量质齐飞

动漫产业是文化产业的重要组成部分，也是国民经济的支柱产业之一。早在2003年，动漫产业被国家广电总局列为重点扶持的文化产业；2004年，国家广电总局印发《关于发展我国影视动画产业的若干意见》，从体制管理、市场经营和创作研究三个方面，勾勒出国产动画业的全新路线图。2010年我国当年制作完成的国产电视动画片总时长超过22万分钟，成为世界第一大动画生产国。

当下中国动画已经进入“网络动画3.0”时代。与此同时我国动画相关产业政策和人才保障政策不断出台，使得我国动画产业化、工业化进程日趋完善。近年来随着国家政策、资金、基地建设扶持以及互联网发展的大背景下，动漫生产集群初现端倪，动漫展会和交易气氛活跃，动漫生产与移动终端和互联网结合日益紧密，市场规模稳步扩大。目前我国已经成长为全球最大的动漫市场之一。数据显示，2021年我国动漫行业总产值达到2381亿元。预计2023年我国动漫产业总产值将突破3000亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国动画产业已进入从有到优的阶段。尤其是进入2023年以来，我国动画作品量质齐飞。例如在动画剧集方面，2023年以来各大视频平台已上新129部平台出品的国产动画，还有近300部动画蓄势待发；少儿动画方面，已上线300余部，出品40部。动画电影方面，2023年国产动画电影票房大盘刷新近5年最高纪录，成为继有50亿票房《哪吒之魔童降世》扛鼎之后大盘数据最好的一年。全年上线的国产动画电影中，有14部超千万作品，4部票房过亿作品，累计总票房超50亿元。

动画电影之外，网络动画兴起是我国动画产业化“黄金十年”中的第二件大事——以“爱优腾B”

为代表的网络视频平台迅速崛起，通过“平台+动画工作室”的合作开发形式，资金源源不断流入动画行业。不同于电视动画只服务于儿童，网络动画的受众以年轻人为主。规模扩大、渠道升级和观众群体更替，让国产动画剧集有了更多的可能：例如“罗小黑”大电影走进了日本院线；“狐妖小红娘”开启了“IP时代”。

在此阶段，“优”主要在于稳定输出高质量作品的的能力。据了解，2023年虽然国产动画电影相比22年的29部、21年的37部，产量稳定，但质量参差不齐，儿童向题材的主流位置没有动摇。票房过亿的国产动画电影也仅4部。票房在千万元以下的国产动画电影则足有24部，占了本年度所有国产动画电影的三分之二，整体质量偏低。因此如何保证动画持续稳定的高质量产出，是我国动漫市场长期发展关键。

2、受众群体不断扩大

用户规模不断增加。用户规模是衡量动漫产业发展水平和潜力的重要指标。其中二次元人群是动漫产业发展的中坚力量，区别于低幼动漫市场，二次元动漫市场由于受众人群年龄更大、消费力更强，具有更强的竞争力。近年随着二次元文化在我国的普及和传播，我国动漫产业的受众群体不断扩大和多元化，且其主力群体Z世代经济逐渐独立。有相关资料显示，2021年我国泛二次元用户规模达到近4.6亿人。估计2023年我国二次元用户规模将达到4.9亿人，其中核心二次元用户达1.2亿人。

数据来源：观研天下整理

3、我国国家认定动漫企业数量达到1100家左右，华东地区认定动漫企业数量最多

企业数量是反映动漫产业竞争格局和活力的重要指标。近年随着我国动漫产业的发展，政府政策的扶持，越来越多的企业投入到动漫文化产业中来。根据国家文化和旅游部数据显示，2022年我国国家认定动漫企业数量达到1100家左右，同比增长10%，创下2010年以来的最高增速。其中动画创作、制作企业数量为450家，增长15.4%；其他类型企业数量为650家，增长6.6%。

数据来源：观研天下整理

从区域分布看，华东地区认定动漫企业数量最多。数据显示，2022年我国华东地区认定动漫企业数量有200家，占比达18.2%；其次是华北和华南地区，企业数量分别为150家和120家，占比分别达13.6%和10.9%。

数据来源：观研天下整理

从市场竞争看，目前我国动漫产业仍处于“小且分散”的局势，市场竞争较为激烈（尤其是动画制作领域，是我国动漫产业竞争最为激烈的领域）。一是随着“爱优腾B”的平台动画竞争趋于“白热化”，这些平台背靠的互联网大厂，也将目光瞄准了动画电影行业；二是短视频、游戏等其他内容公司也在试水动画电影，试图从中“分一杯羹”。

4、国漫发展势头正盛，进口替代进程正在加速

2019年以前我国动漫市场主要被国外作品占据。但到2019年以来，随着国家政策对国产动漫支持力度的不断加大，国产动漫发展势头不断向好。虽然2015-2022年，我国进口动画电影数量占比整体虽仍在上升，但票房占比却呈下降趋势。以2022年的数据为例，2022年我国共有46部动画电影上映，总票房34.9亿元。其中进口动画电影数量占比28.26%，票房占比32.36%，进口票房占比相比2016年的81.26%继续下降。可见目前我国国漫发展势头正盛，进口替代正在加速。2023年总计有62部电影上映。其中国产片占36部，引进片25部，港澳台1部。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国动漫行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国动漫行业发展概述

第一节 动漫行业发展情况概述

一、动漫行业相关定义

二、动漫特点分析

三、动漫行业基本情况介绍

四、动漫行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、动漫行业需求主体分析

第二节中国动漫行业生命周期分析

一、动漫行业生命周期理论概述

二、动漫行业所属的生命周期分析

第三节动漫行业经济指标分析

一、动漫行业的赢利性分析

二、动漫行业的经济周期分析

三、动漫行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球动漫行业市场发展现状分析

第一节全球动漫行业发展历程回顾

第二节全球动漫行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲动漫行业地区市场分析

一、亚洲动漫行业市场现状分析

二、亚洲动漫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动漫行业市场前景分析

第四节北美动漫行业地区市场分析

一、北美动漫行业市场现状分析

二、北美动漫行业市场规模与市场需求分析

三、北美动漫行业市场前景分析

第五节欧洲动漫行业地区市场分析

一、欧洲动漫行业市场现状分析

二、欧洲动漫行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲动漫行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界动漫行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球动漫行业市场规模预测

第三章 中国动漫行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对动漫行业的影响分析

第三节中国动漫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对动漫行业的影响分析

第五节中国动漫行业产业社会环境分析

第四章 中国动漫行业运行情况

第一节中国动漫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国动漫行业市场规模分析

一、影响中国动漫行业市场规模的因素

二、中国动漫行业市场规模

三、中国动漫行业市场规模解析

第三节中国动漫行业供应情况分析

一、中国动漫行业供应规模

二、中国动漫行业供应特点

第四节中国动漫行业需求情况分析

一、中国动漫行业需求规模

二、中国动漫行业需求特点

第五节中国动漫行业供需平衡分析

第五章 中国动漫行业产业链和细分市场分析

第一节中国动漫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动漫行业产业链图解

第二节中国动漫行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动漫行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动漫行业的影响分析

第三节我国动漫行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国动漫行业市场竞争分析

第一节中国动漫行业竞争现状分析

一、中国动漫行业竞争格局分析

二、中国动漫行业主要品牌分析

第二节中国动漫行业集中度分析

一、中国动漫行业市场集中度影响因素分析

二、中国动漫行业市场集中度分析

第三节中国动漫行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国动漫行业模型分析

第一节中国动漫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国动漫行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国动漫行业SWOT分析结论

第三节中国动漫行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国动漫行业需求特点与动态分析

第一节中国动漫行业市场动态情况

第二节中国动漫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节动漫行业成本结构分析

第四节动漫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国动漫行业价格现状分析

第六节中国动漫行业平均价格走势预测

一、中国动漫行业平均价格趋势分析

二、中国动漫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动漫行业所属行业运行数据监测

第一节中国动漫行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国动漫行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国动漫行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国动漫行业区域市场现状分析

第一节中国动漫行业区域市场规模分析

一、影响动漫行业区域市场分布的因素

二、中国动漫行业区域市场分布

第二节中国华东地区动漫行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动漫行业市场分析

(1) 华东地区动漫行业市场规模

(2) 华南地区动漫行业市场现状

(3) 华东地区动漫行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动漫行业市场分析

(1) 华中地区动漫行业市场规模

(2) 华中地区动漫行业市场现状

(3) 华中地区动漫行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动漫行业市场分析

(1) 华南地区动漫行业市场规模

(2) 华南地区动漫行业市场现状

(3) 华南地区动漫行业市场规模预测

第五节华北地区动漫行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动漫行业市场分析

(1) 华北地区动漫行业市场规模

(2) 华北地区动漫行业市场现状

(3) 华北地区动漫行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动漫行业市场分析

(1) 东北地区动漫行业市场规模

(2) 东北地区动漫行业市场现状

(3) 东北地区动漫行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动漫行业市场分析

(1) 西南地区动漫行业市场规模

(2) 西南地区动漫行业市场现状

(3) 西南地区动漫行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动漫行业市场分析

(1) 西北地区动漫行业市场规模

(2) 西北地区动漫行业市场现状

(3) 西北地区动漫行业市场规模预测

第十一章 动漫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国动漫行业发展前景分析与预测

第一节 中国动漫行业未来发展前景分析

- 一、动漫行业国内投资环境分析
- 二、中国动漫行业市场机会分析
- 三、中国动漫行业投资增速预测

第二节 中国动漫行业未来发展趋势预测

第三节 中国动漫行业规模发展预测

- 一、中国动漫行业市场规模预测
- 二、中国动漫行业市场规模增速预测
- 三、中国动漫行业产值规模预测
- 四、中国动漫行业产值增速预测
- 五、中国动漫行业供需情况预测

第四节 中国动漫行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国动漫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国动漫行业进入壁垒分析

- 一、动漫行业资金壁垒分析
- 二、动漫行业技术壁垒分析
- 三、动漫行业人才壁垒分析
- 四、动漫行业品牌壁垒分析
- 五、动漫行业其他壁垒分析

第二节 动漫行业风险分析

- 一、动漫行业宏观环境风险
- 二、动漫行业技术风险
- 三、动漫行业竞争风险
- 四、动漫行业其他风险

第三节 中国动漫行业存在的问题

第四节 中国动漫行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国动漫行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国动漫行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国动漫行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节动漫行业营销策略分析

一、动漫行业产品策略

二、动漫行业定价策略

三、动漫行业渠道策略

四、动漫行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696457.html>