

2021年中国光伏逆变器行业分析报告- 行业运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏逆变器行业分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546457546457.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门和自律组织

光伏逆变器行业主管部门是国家发改委下设的国家能源局，自律组织是中国光伏行业协会和中国循环经济协会下设的可再生能源专业委员会。

2、行业监管体制

国家发展和改革委员会部署太阳能光伏行业的政策方针，并针对光伏设备和元器件制造、配电开关控制设备制造等产业制定相关战略和发展目标，负责项目的审批、生产运行以及投资管理。

发改委下设的中国能源局主要负责推进能源可持续发展的实施，组织可再生能源和新能源的开发利用，组织指导能源行业的能源节约、能源综合利用和环境保护工作。

(2) 中国光伏行业协会

中国光伏行业协会的宗旨为维护会员合法权益和光伏行业整体利益，加强行业自律，保障行业公平竞争；完善标准体系建设，营造良好的发展环境；推动技术交流与合作，提升行业自主创新能力；在政府和企业之间发挥桥梁、纽带作用，开展各项活动为企业、行业和政府服务；推动国际交流与合作，组织行业积极参与国际竞争，统筹应对贸易争端。

(3) 可再生能源专业委员会

可再生能源专业委员会致力于推动可再生能源领域的技术进步和先进技术的推广应用，促进国内可再生能源领域与国际间的联系合作与交流，寻求国际机构的支持和各种投资机会，并积极促进中国可再生能源产业的商业化发展。专委会在政府部门、行业组织机构、科研单位和企事业单位之间发挥桥梁、纽带作用，加强可再生能源行业与政府部门的沟通与联系，反映产业发展中的问题，为政府部门制定技术经济政策服务。

2、我国主要法律法规

近年来，我国发布的光伏逆变器行业的主要法律法规如下：

时间

发文单位

文件名

主要相关内容

2010年4月

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国可再生能源法》（2009修正）

国家支持可再生能源并网发电，扶持在电网未覆盖地区建设分布式可再生能源系统

2010年10月

国务院

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

新能源纳入战略性新兴产业，扩大内需，快速提升创新能力

2013 年7 月

国务院

《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》

大力开拓分布式光伏发电市场，坚持扩大国内市场、提高技术水平、加快产业转型升级

2013 年8 月

国家发展改革委

《关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》

制定光伏标杆上网电价，分布式光伏按照全电量补贴

2016 年11 月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

预计 2020 年，新能源占能源消费比重的20%以上，分布式光伏规模达 60GW

2018 年4 月

工业和信息化部等

《智能光伏产业发展行动计划》（2018-2020 年）

光伏产业是基于半导体技术和新能源需求而兴起的朝阳产业，是未来全球先进产业竞争的制高点

2019 年4 月

国家发改委

《国家发展改革委关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

完善集中式光伏发电上网电价形成机制适当降低新增分布式光伏发电补贴标准

2020 年11 月

新华社授权发布

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

推动能源清洁低碳安全高效利用，发展绿色建筑；支持有条件的地方率先达到碳排放峰值，

制定 2030 年前碳排放达峰行动方案资料来源：观研天下整理

3、我国主要产业政策

近年来，我国发布的光伏逆变器的主要产业政策如下：

时间

发文单位

文件名

主要相关内容

2012 年10 月

国家电网

《做好分布光伏发电并网服务的工作意见》

分布式光伏发电对优化能源结构、推动节能减排、实现经济可持续发展具有重要意义，国家电网公司应积极支持分布式光伏发电加快发展

2013年7月

国务院

《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》

扩大国内市场、提高技术水平、加快产业转型升级

2013年7月

财政部

《关于分布式光伏发电实行按照电量补贴政策等有关问题的通知》

国家对分布式光伏发电项目按电量给予补贴，补贴资金通过电网企业转付给分布式光伏发电项目单位

2013年8月

国家能源局

《关于支持分布式光伏发电金融服务的意见》

国开行要发挥开发性金融机构的引导作用，积极支持分布式光伏发电应用，专项为分布式光伏发电项目提供金融服务

2013年8月

国家发展改革委

《关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》

逐步调减光伏电站标杆上网电价和分

布式光伏发电电价补贴标准，以促进科技进步，降低成本，提高光伏发电市场竞争力

2013年8月

国家能源局

《光伏电站项目管理暂行办法》

根据国家能源发展规划、可再生能源发展规划，确定全国光伏电站建设规模、布局

2013年11月

国家能源局

《国家能源局关于印发分布式光伏发电项目管理暂行办法的通知》

分布式光伏发电实行“自发自用、余电上网、就近消纳、电网调节”的运营模式

2014年6月

国家税务总局

《国家税务总局关于国家电网公司购买分布式光伏发电项目电力产品发票开具等有关问题的公告》

减轻发电户的办税负担，促进可再生能源的开发利用

2014 年9 月

国家能源局

《国家能源局关于进一步落实分布式光伏发电有关政策的通知》

高度重视发展分布式光伏发电的意义；加强分布式光伏发电应用规划工作

2014 年10 月

国家能源局、国务院扶贫办

《国家能源局、国务院扶贫办关于印发实施光伏扶贫工程工作方案的通知》

利用 6 年时间，到 2020 年，开展光伏发电产业扶贫工程。开展光伏农业扶贫，使贫困人口能直接增加收入

2014 年11 月

国家能源局

《国家能源局关于推进分布式光伏发电应用示范区建设的通知》

增加嘉兴光伏高新区等 12 个园区

2017 年10 月

国家发展改革委、国家能源局

《国家发展改革委、国家能源局关于开展分布式发电市场化交易试点的通知》

分布式发电项目单位（含个人，下同）与配电网内就近电力用户进行电力交易

2019 年1 月

国家发展改革委、国家能源局

《国家发展改革委、国家能源局关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

提出开展平价上网项目和低价上网试点项目建设

2019 年4 月

国家发改委

《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

确定了 2019 年的光伏电价标准

2019 年5 月

国家发展改革委、国家能源局

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

共划定 13 项政策措施，以推进建立可再生能源电力消纳保障机制

2019 年10 月

财政部

《可再生能源电价附加补助资金管理暂行办法》

共计 56.75 亿元的可再生能源补贴资金将用于 2020 年可再生能源项目的补贴发放，其中光伏补贴预算为 21.58 亿

2019 年10 月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

太阳能建筑一体化组件设计与制造被列入第一类鼓励类中

2020 年11 月

财政部

《关于加快推进可再生能源发电补贴项目清单审核有关工作的通知》、《财政部下发 2021 年可再生能源电价附加补助资金预算通知》

共下发补助资金合计 59.54 亿元，其中光伏发电项目补助资金 33.84 亿元资料来源：观研天下整理（WW）

4、境外主要法律法规、产业政策

世界各国政府对可再生新能源行业持鼓励态度，普遍通过行政指令、补贴、税收返还等方式促进本地电站建设。近年来，随着平价上网在全球范围内的不断实现，各国补贴政策逐步退出，并未影响光伏行业的蓬勃发展。另一方面，由于全球市场竞争较为充分且实力较为平衡，未曾发生针对中国逆变器厂商的关税政策。除中国外的其他主要市场政策梳理如下：

（1）美国

美国自 2006 年以来一直实施投资税收抵减政策（Investment Tax Credit，简称“ITC”），允许从联邦税收中扣除 30%的安装太阳能系统成本。该政策适用于工商业及户用等不同场景，且不存在抵扣上限。对于规模相对较大的电站，美国还推行发电税收抵减政策（Production Tax Credit，简称“PTC”），对符合条件的太阳能发电系统在运营前 10 年给予一定的税收减免。

此外，美国以州为单位推行可再生能源配额制（Renewable Portfolio Standard，简称“RPS”），要求美国各地区推动可再生能源的使用，其电网中输送的电力要有一定比例来源于可再生能源。

（2）墨西哥

2015 年墨西哥放开电力市场管制，大量的可再生能源发电项目以招标的方式进入市场，促进了拉美地区可再生能源的发展。

2017 年，墨西哥能源部明确了清洁能源生产发展的目标及其战略，提出可再生能源占总能源比重要在 2018 年要达到 25%，2021 年达到 30%，2024 年达到 30%，2036 年达到 45%，2050 年达到 60%。此外，墨西哥还制定了《可再生能源利用特别计划》，旨在增加可再生能源发电的装机容量和发电量，增加政府和私人领域对可再生能源发电建设的投资，提高生物质发电的装机比例。

（3）加拿大

加拿大部分省份推行“气候行动激励基金”，当地企业如果能够投资绿色技术（包括光伏、水电、风电等），将能够获得最高达项目成本 25%，金额从 2

万美元至 25 万美元不等的政府补贴。

（4）德国

从 2015 年开始，为了促进光伏发电的并网电价持续下降，德国对大型光伏地面电站实行上网电价招标制，最低价者中标，按中标的电力价格售电，20 年不变。通过此政策，德国政府在两年不到的时间里，促使德国大型地面光伏电站的并网电价下降了约 30%。自 2017 年起，德国不再以政府指定价格收购绿色电力，而是通过市场竞价发放补贴。

（5）法国

法国政府对于对于光伏发电余电上网使用固定电价补贴。在此基础上，法国每年动态调整不同年份新建项目的补贴基础，总体逐步削减补贴力度，并将结余资金用于更新的光伏发展领域，如 BIPV 等。

（6）荷兰

自 2016 年以来，荷兰可再生能源的主要支持手段是政府颁布的上网补贴计划 StimuleringsDuurzameEnergieproductie（简称“SDE+”），其主要通过溢价补贴新能源发电系统用户。补贴额度在 2016 年为每度 0.15 欧元，此后逐步下降。2020 年以来，荷兰已基本停止 SDE+项目对于光伏发电系统的补贴。

（7）意大利

意大利在过去十年始终有余电上网补贴政策。自 2020 年年末起，意大利政府已停止余电上网的补贴政策，仅以市场价格收购多余电力。

（8）波兰

2016 年 6 月后，政府决议将光伏的绿色凭证退场，转而推动电价竞标刺激大型项目需求。2020 年初，波兰政府允许规模在 50 千瓦以上的小型光伏电站向电网出售多余的电力，拟激励工商企业投资安装屋顶光伏。

（9）巴西

投资方面，巴西政府在 2007 年出台了《半导体和显示器工业科技发展支持计划》，规定享受国家税收优惠政策的太阳能电池和面板生产企业，在 2014—2015 年必须投入 3%的净利润用于产业技术研发，这一比例在 2016—2018 年提高至 4%，2019 年以后升至 5%。

补贴方面，2012 年，巴西政府在巴西电力系统中引入净计量机制，装机容量 1MW 以下（该限制后于 2015 年提升至 5MW）的分布式光伏发电系统用户可将超出自身用电量以外的盈余发电量上网，开始鼓励分布式光伏发电系统。2015 年，巴西政府豁免装机容量 1 MW以下的分布式光伏发电系统用户就净计量机制下上网电量所得收入缴纳商业流转税，进一步鼓励分布式光伏发电。2020 年，巴西政府对全球进口的光伏组件、三相逆变器、数据采集器进行了关税豁免，豁免至 2021 年底。通过一系列政策，巴西政府拟将可再生能源的比例由 2017 年的 43%提升至 2027 年的 47%。

（10）澳大利亚

澳大利亚是世界上太阳能资源最优的国家之一，80%以上的地面光照强度超过了 2000 千瓦时/平方米。澳大利亚政府先后实行了“太阳能学校项目”、“Bushlight 计划”、“太阳能家庭及社区计划”、“太阳城计划”和“全国可再生能源目标计划”等计划。为了充分利用当地资源，澳大利亚各州及地方政府同时推出补贴措施，鼓励光伏产业投资。2015 年，澳大利亚联邦政府通过了新版的可再生能源目标（RET）法案，将 2020 年的可再生能源发电目标定为 3.3 万千兆瓦小时。

观研报告网发布的《2021年中国光伏逆变器行业分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 全球光伏逆变器行业市场现状与预测

第一节 全球光伏逆变器市场现状

一、全球光伏逆变器市场发展现状

（1）全球光伏逆变器出货量

（2）全球光伏逆变器市场竞争格局

二、全球光伏逆变器市场规模分析

第二节 主要国家光伏产业发展情况分析

一、德国光伏产业发展分析

- (1) 德国光伏产业政策
- (2) 德国光伏装机容量
- (3) 德国光伏逆变器市场规模
- (4) 德国光伏发电产业趋势

二、意大利光伏产业发展分析

- (1) 意大利光伏产业政策
- (2) 意大利光伏装机容量
- (3) 意大利光伏逆变器市场规模
- (4) 意大利光伏发电产业趋势

三、西班牙光伏产业发展分析

- (1) 西班牙光伏产业政策
- (2) 西班牙光伏发电规模
- (3) 西班牙光伏逆变器市场规模
- (4) 西班牙光伏发电产业趋势

四、美国光伏产业发展分析

- (1) 美国光伏产业政策
- (2) 美国光伏装机容量
- (3) 美国光伏逆变器市场规模
- (4) 美国光伏发电产业趋势

五、日本光伏市场发展分析

- (1) 日本光伏产业政策分析
- (2) 日本光伏装机容量分析
- (3) 日本光伏逆变器市场规模
- (4) 日本光伏发电产业趋势

第三节 全球光伏逆变器市场预测

一、全球光伏逆变器市场规模预测

二、全球光伏逆变器市场环境预测

三、全球光伏逆变器市场竞争走势

第二章 中国光伏逆变器行业发展情况分析

第一节 我国光伏发电产业发展情况分析

一、中国太阳能资源分布情况

二、中国光伏装机容量分析

三、中国光伏发电区域分布

四、中国光伏发电发展趋势与前景分析

(1) 中国光伏发电产业规模预测

(2) 中国光伏发电技术发展趋势

第二节 我国光伏逆变器行业生产情况分析

一、光伏逆变器领先供应商

二、光伏逆变器市场规模

第三节 光伏逆变器产品盈利分析

一、光伏逆变器成本结构

二、光伏逆变器价格分析

(1) 光伏逆变器产品价格影响因素

(2) 光伏逆变器产品价格走势

三、光伏逆变器盈利水平

第四节 光伏逆变器行业营销模式

一、光伏逆变器传统营销模式

(1) 传统营销模式概述

(2) 传统营销模式案例

二、光伏逆变器联合营销模式

(1) 联合营销模式概述

(2) 联合营销模式案例

第三章 中国光伏逆变器行业市场竞争与海外布局

第一节 光伏逆变器市场五力竞争模型分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、新进入者威胁分析

四、替代产品威胁分析

五、行业内竞争情况分析

六、行业竞争情况总结

第二节 光伏逆变器企业海外布局分析

一、国内光伏逆变器企业海外布局情况

二、国内光伏逆变器企业海外布局策略

第四章 中国光伏逆变器行业细分产品市场分析

第一节 光伏逆变器产品结构分析

- 一、光伏逆变器产品结构
- 二、光伏逆变器功率分布
- 三、光伏逆变器应用区域分布

第二节 光伏逆变器产品市场分析

一、集中型逆变器市场分析

- (1) 集中型逆变器市场规模
- (2) 集中型逆变器性能优势
- (3) 集中型逆变器应用区域
- (4) 集中型逆变器产品分类
- (5) 集中型逆变器领先企业
- (6) 集中型逆变器市场需求

二、组串式逆变器市场分析

- (1) 组串式逆变器市场规模
- (2) 组串式逆变器性能优势
- (3) 组串式逆变器应用区域
- (4) 组串式逆变器领先企业
- (5) 组串式逆变器市场需求

三、微型逆变器市场分析

- (1) 微型逆变器市场规模
- (2) 微型逆变器的优势
- (3) 微型逆变器领先企业
- (4) 微型逆变器市场需求

第五章 国内外光伏逆变器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国外光伏逆变器行业领先企业案例分析

一、德国SMA公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、瑞士ABB公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、日本TMEIC公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、英飞凌公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、施耐德公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 国内光伏逆变器行业领先企业案例分析

一、阳光电源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、深圳科士达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、厦门科华恒盛股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、广东志成冠军集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、北京科诺伟业科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、南京冠亚电源设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、安徽颐和新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、特变电工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、南京南瑞太阳能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、易事特集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 “互联网+”时代光伏逆变器行业发展机遇与策略

第一节 互联网发展势不可挡

一、互联网普及应用增长迅猛

二、移动互联网呈爆发式增长

三、电子商务市场蓬勃发展

第二节 “互联网+”时代光伏逆变器行业的机遇与挑战

一、互联网时代光伏逆变器行业大环境变化

二、互联网给光伏逆变器行业带来的突破机遇

三、光伏逆变器企业互联网化面临的难题和挑战

(1) 线上与线下博弈的问题

(2) 物流与客户体验的问题

(3) 售后服务问题

(4) 精准流量入口与转化率的问题

第三节 互联网对光伏逆变器行业的改造与重构

一、重构光伏逆变器行业供应链格局

二、改变光伏逆变器厂商的营销模式

三、改变光伏逆变器行业未来竞争格局

第四节 光伏逆变器行业与互联网融合创新机会孕育

一、光伏逆变器行业电商政策正逐步完善

二、电子商务消费环境已趋成熟

三、互联网技术为行业提供支撑

四、光伏逆变器行业电商发展前景预测

第五节 “互联网+”时代光伏逆变器企业转型突围策略

一、光伏逆变器企业电商切入模式及运营建议

二、光伏逆变器企业O2O战略布局及实施运营

三、光伏逆变器企业B2B战略布局及实施运营

四、光伏逆变器企业互联网营销推广方式及思路

五、光伏逆变器企业转型优秀案例研究

(1) 光伏逆变器行业发展环境

第六节 光伏逆变器行业及分类

一、光伏逆变器行业定义

二、光伏逆变器产品分类

第七节 光伏逆变器行业市场环境分析

一、光伏逆变器行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展分析

(2) 宏观经济对行业影响分析

二、光伏逆变器行业政策环境分析

- (1) 光伏发电产业政策
- (2) 光伏发电价格补贴政策
- (3) 光伏发电产业“十三五”发展规划

三、光伏逆变器行业贸易环境分析

- (1) 进出口分析
- (2) 中国光伏产品贸易规模

四、光伏逆变器行业技术环境分析

- (1) 光伏逆变器企业研发途径
- (2) 光伏逆变器行业专利分析

第八节 光伏逆变器产业链结构

第九节 光伏逆变器行业上游运营情况

一、电子元器件市场运营情况

- (1) IGBT产品市场分析
- (2) MOSFET产品市场分析
- (3) 碳化硅二极管市场分析
- (4) 滤波电容器市场分析

二、电气元器件市场运营情况

- (1) 变压器市场分析
- (2) 低压断路器市场分析
- (3) 电感器市场分析

第十节 光伏逆变器行业下游应用情况

一、光伏逆变器应用主体分类

二、光伏逆变器需求结构分析

三、光伏逆变器需求领域分析

- (1) 荒漠电站
- (2) 山丘电站
- (3) 工商业屋面
- (4) 家庭电站

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546457546457.html>