

2020年中国留学生教育市场现状分析报告- 产业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国留学生教育市场现状分析报告-产业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/516457516457.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 留学生教育行业发展环境

第一章 留学生教育行业发展环境分析

第一节 留学生教育行业相关概述

一、来华留学生基本涵义

二、来华留学生教育涵义

三、来华留学生构成特点

四、留学生教育属性分析

第二节 留学生教育相关产业分析

一、房地产、餐饮与交通行业

二、留学中介与语言培训行业

三、勤工助学与实习服务

四、医疗保险行业

第三节 留学生教育相关主体要素

一、高校留学生教育战略与结构

二、来华留学政府角色分析

第四节 留学生教育发展环境分析

一、留学生教育政策环境分析

二、留学生教育经济环境分析

三、留学生教育社会环境分析

四、留学生教育产业环境分析

第二部分 留学生教育行业发展现状

第二章 中国留学生教育行业发展现状分析

第一节 留学生教育行业发展状况分析

一、留学生教育行业发展历程分析

二、留学生教育行业发展背景分析

三、留学生教育行业发展现状分析

四、留学生教育行业发展特点分析

五、高校发展来华留学的现状分析

第二节 留学生教育行业总体情况分析

一、来华留学生总体情况

二、来华留学生生源分析

三、来华留学生结构分析

第三节 留学生教育行业市场需求分析

一、来华留学生的留学目的分析

二、来华留学生的留学方式分析

三、来华留学生的择校因素分析

第四节 留学生教育行业信息化建设分析

一、来华留学生管理业务的信息化分析

1、留学生管理信息化平台设计分析

2、来华留学生业务管理信息系统分析

3、来华留学生社交网络信息分析

4、来华留学生学业动态分析

5、信息管理平台实施效益及创新特色

二、来华留学生教务管理的信息化分析

1、留学生学籍管理信息化分析

2、留学生课程管理信息化分析

3、留学生考核管理信息化分析

4、留学生信息化教务管理的问题及建议

三、来华留学生管理水平的信息化分析

1、高校留学生管理存在问题分析

2、高校留学生管理信息化手段的运用

3、信息化手段给留学生管理带来的便利

第五节 来华留学生学费定价与资助政策改革方向

一、成本补偿理论不是来华留学生学费定价理论基础

二、高等教育国际化失衡与改革的紧迫性

三、来华留学生教育市场定价分析

四、外溢作用的分割与留学生资助政策

第六节 主要国家发展国际留学经验借鉴分析

一、美国发展国际留学分析

二、英国发展国际留学分析

三、加拿大发展国际留学分析

四、德国和法国发展国际留学分析

五、澳大利亚和新西兰发展国际留学分析

六、国际留学经验借鉴总结

第七节 留学生教育行业发展促进建议

- 一、下将来华留学学费定价权
- 二、推动高校国际化建设分析
- 三、鼓励中外合作办学分析
- 四、改进国际学生招生工作
- 五、加强来华留学生跨文化融合工作
- 六、加大对外宣传力度分析
- 七、完善相关政策配套分析
- 八、建立“世界优秀青年实习计划”

第三章 中国留学生教育行业培养模式分析

第一节 来华留学生教育培养模式发展状况分析

- 一、来华留学生教育培养影响因素分析
- 二、来华留学生教育培养存在问题分析
- 三、来华留学生教育发展制约因素分析
- 四、来华留学生教育培养发展状况分析
- 五、非学历生来华留学生培养情况分析
- 六、学历生来华留学生培养情况分析
- 七、留学生教学管理机构模式及优缺点

第二节 来华留学生教育培养模式及应用分析

- 一、外事部门监管型留学生培养模式分析
- 二、教学中心（留学生部）型留学生培养模式分析
- 三、二级学院型留学生培养模式分析

第三节 来华留学生教育培养模式完善措施分析

- 一、留学政策分析
- 二、教育环境分析
- 三、后勤服务分析
- 四、语言支持分析

第四节 来华留学生教育培养模式保障措施分析

- 一、树立全新的教育管理理念
 - 1、“以人为本”的教育理念
 - 2、质量服务的管理理念分析
- 二、营造良好的教育环境分析
 - 1、建立完善的高校后勤服务体系
 - 2、加强教育教学体系建设和管理
 - 3、建立教学质量保证和监控体系

4、培养现代化的留学生管理队伍

三、建设完善的教育机制分析

1、完善教育管理制度的建设分析

2、建立留学生突发事件预防机制

四、拓宽留学生教育市场调研

1、提升办学特色分析

2、扩大招生渠道分析

第五节 来华留学硕士研究生培养模式分析

一、来华留学硕士研究生基本特点分析

1、生源分布的多元化分析

2、语言结构的多元化分析

3、知识水平的差异化分析

4、对中国文化了解的匮乏

二、美国和日本留学硕士研究生教育分析

1、美国留学硕士研究生教育发展特色

2、美国留学硕士研究生教育发展启示

3、日本留学硕士研究生教育特色分析

4、日本留学硕士研究生教育发展启示

三、来华留学硕士研究生培养现状分析

1、来华留学硕士研究生培养现状发展概述

2、来华留学硕士研究生教育中存在的问题

3、来华留学硕士研究生培养可借鉴的经验

四、来华留学硕士研究生培养模式价值取向

1、个人价值取向封闭性

2、社会价值取向分析

3、知识价值取向分析

4、三元价值取向分析

五、来华留学硕士研究生培养模式构建原则

1、系统性原则分析

2、可持续发展原则

3、统一性和差异性原则

六、来华留学硕士研究生培养模式构建策略

1、“L”模式的构建分析

2、“K”模式的构建分析

3、“C”模式的构建分析

4、“A”模式的构建分析

七、来华留学硕士研究生“个性化”培养模式运行方式

1、目标阶段分析

2、计划阶段分析

3、执行阶段分析

4、检查阶段分析

第四章 中国留学生教育行业教育体系分析

第一节 来华留学生招生状况及投资策略分析

一、来华留学生招生发展状况分析

1、来华留学生招生意义分析

2、来华留学生招生的重要性

3、来华留学生招生模式分析

4、来华留学生招生现状分析

5、来华留学生招生问题分析

6、来华留学生招生策略分析

二、国外扩大留学生招生规模经验

1、美国扩大外国留学生教育规模经验分析

2、英国扩大外国留学生教育规模经验分析

3、日本扩大外国留学生教育规模经验分析

4、国外扩大外国留学生教育规模经验总结

三、扩大来华留学生教育规模SWOT分析

1、扩大来华留学生教育规模的优势分析

2、扩大来华留学生教育规模的劣势分析

3、扩大来华留学生教育规模的机遇分析

4、扩大来华留学生教育规模的挑战分析

四、扩大来华留学生教育规模对策建议

1、多渠道、多方式扩大来华留学生规模

2、建立来华留学生的教育质量评估体系

3、完善来华留学政策法规，营造良好的留学环境

4、加大宣传力度，扩大留学生生源国别

5、大力发展经济，提高综合国力

五、地方本科院校来华留学生招生分析

1、地方本科院校来华留学生招生挑战分析

2、地方本科院校来华留学生招生途径分析

第二节 来华留学生教育课程建设因素及策略分析

一、来华留学生教育课程调查分析

- 1、来华留学生教育教学硬件设施分析
- 2、来华留学生教育课程与教学发展分析
- 3、来华留学生的留学目的分析
- 4、来华留学生对专业课程、汉语课程和其他课程的满意程度
- 5、来华留学生对各项课程要素的评价
- 6、来华留学生对任课教师的评价
- 7、来华留学生在留学过程中遇到的首要问题

二、来华留学生教育课程建设分析

- 1、培养目标的确立分析
- 2、课程内容的选择分析
- 3、课程的实施分析
- 4、课程的评价分析

三、来华留学生教育课程四大要素

- 1、课程的实践应用性
- 2、课程之间的关联性
- 3、课程选择的自由度
- 4、课程的国际化程度

四、来华留学生教育课程建设其他建议

- 1、以留学生需求为导向
- 2、以院系合作为基础
- 3、以政府支持为保障

五、来华留学生教育课程质量提升策略分析

- 1、完善来华留学生的课程体系
- 2、加强课程的综合性趋势分析
- 3、加强学科之间的交叉性分析

六、来华留学生汉语教学发展分析

- 1、来华留学生汉语教学方案设计
 - (1) 来华留学生汉语教学任务分析
 - (2) 来华留学生汉语教学方案设计
 - (3) 来华留学生汉语教学评估分析
- 2、来华留学生汉语教学改革分析
 - (1) 留学生来华社会文化适应情况
 - (2) 来华留学生汉语教学方法分析

(3) 来华留学生汉语教学改革建议

3、提高来华留学生汉语水平措施

(1) 来华留学生学习汉语困难分析

(2) 提高来华留学生汉语水平措施

第三节 来华留学生课堂教学问题及策略分析

一、来华留学生课堂教学方法分析

1、课前准备分析

2、全英语教学分析

3、示例教学分析

4、课上实验分析

5、与其他课程结合

6、课堂管理分析

二、英文授课来华留学生培养分析

1、英文授课来华留学生培养问题分析

(1) 英文授课专业的课程安排分析

(2) 英文授课专业的师资力量分析

(3) 英文授课来华留学生的专业基础

2、英文授课来华留学生培养对策分析

(1) 课程建设的国际化分析

(2) 师资的国际化培训分析

(3) 招生质量提升策略分析

第四节 来华留学生管理发展状况及策略分析

一、国外高校留学生的管理及启示

1、美国的留学生管理分析

(1) 美国的留学生招生管理分析

(2) 美国的留学生教学管理分析

(3) 美国的留学生后勤管理分析

2、英国的留学生管理分析

(1) 英国的留学生招生管理分析

(2) 英国的留学生教学管理分析

(3) 英国的留学生后勤管理分析

3、德国的留学生管理分析

(1) 德国的留学生招生管理分析

(2) 德国的留学生教学管理分析

(3) 德国的留学生后勤管理分析

4、日本的留学生管理分析

- (1) 日本的留学生招生管理分析
- (2) 日本的留学生教学管理分析
- (3) 日本的留学生后勤管理分析

5、国外留学生管理的启示

- (1) 招生管理方面的启示
- (2) 教学管理方面的启示
- (3) 后勤管理方面的启示

二、我国高校留学生管理发展状况分析

1、我国留学生管理历程分析

2、我国留学生管理模式分析

3、我国留学生管理制度分析

三、我国高校留学生管理存在问题分析

1、招生管理方面的问题分析

2、教学管理方面的问题分析

3、后勤管理方面的问题分析

四、我国高校留学生管理问题成因分析

1、留学生管理宏观方面原因

2、留学生管理微观方面原因

3、高校留学生自身原因分析

五、我国高校留学生管理对策建议分析

1、留学生招生管理对策分析

- (1) 加大来华留学宣传力度分析
- (2) 制定合适的留学生招生计划
- (3) 加大自费留学生的招生力度

2、留学生教学管理对策分析

- (1) 注重国际化课程建设分析
- (2) 转变留学生培养模式分析
- (3) 建立多元化教学方式分析

3、留学生后勤管理对策分析

- (1) 鼓励社会积极参与留学生管理
- (2) 定期培训留学生管理服务人员
- (3) 完善来华留学生资助体系分析

第五章 中国留学生教育行业教育质量分析

第一节 留学生教育行业教育质量相关概述

- 一、高等教育质量基本内涵分析
- 二、留学生教育质量基本内涵分析
- 三、在华留学生教育质量提升动因分析

第二节 留学生教育行业教育质量发展状况分析

- 一、在华留学生教育质量发展现状分析
- 二、在华留学生教育质量发展对策建议
- 三、在华留学生管理水平及教育质量分析
- 四、来华留学生教育课程质量提升分析

第三节 留学生教育行业教育质量发展问题分析

- 一、留学生层次低，地区分布不均衡
- 二、高校学术水平低，教育体制落后
- 三、来华留学生教育模式不合理分析
- 四、专业课程设置不合理无法与国际接轨
- 五、教学管理过程缺乏有力监控分析
- 六、教师的专业水平和国际化思维待加强
- 七、留学生整体支援机制不健全分析

第四节 留学生教育行业教育质量投资策略建议

- 一、加强高校学术质量建设，改善留学生层次
- 二、改变来华留学生教育模式，实行分层教育
- 三、深化课程改革，促进国际学位互认和学分转换
- 四、以学生为本，加强教育质量监督
- 五、加强师资建设，培养国际思维
- 六、建立留学生整体支援机制分析

第五节 来华留学生教育质量保障体系构建分析

- 一、政府、学校、社会共同参与
- 二、建章立制, 质量保障制度化
- 三、以提高教育教学质量为中心任务
- 四、引入竞争机制, 激发学习热情
- 五、注重留学生教育教学质量评估
- 六、学校内部各司其职, 分工协作
- 七、以人为本, 严爱有加

第六节 来华留学生教育质量监控体系构建分析

- 一、留学生教育发达国家高等教育质量监控分析
- 二、我国留学生教育质量监控措施及存在问题分析

三、来华留学生教育质量监控体系构建设想分析

第七节 国际化进程中在华留学生教育质量提升分析

一、制约在华留学生教育质量因素分析

- 1、生源与教育质量分析
- 2、师资与教育质量分析
- 3、管理与教育质量分析
- 4、留学动机与教育质量
- 5、文化冲突与教育质量

二、非学历留学生质量提升策略设计

- 1、短期非学历留学生打造现状分析
- 2、非学历留学生质量提升策略设计

三、学历留学生的质量提升策略分析

- 1、在华留学学历生培养的现状分析
- 2、在华本科留学生培养质量提升策略设计
- 3、在华研究生留学生的质量提升策略分析

四、优化留学生管理水平的策略设计

- 1、柔性管理
- 2、动态管理

五、留学生教育质量保障体系构建策略

- 1、留学生教育质量保障体系构成要素
- 2、留学生教育质量保障体系构建渠道

第八节 不同文化背景下在华留学生教学质量提升分析

一、不同文化背景在华留学生教学质量感知评价因素分析

- 1、教学内容
- 2、教学过程
- 3、教学管理
- 4、教学设施
- 5、教学效果

二、基于跨文化视角的在华留学生教学质量政策层面建议

- 1、提升留学生教育战略地位
- 2、完善留学生招生政策分析
- 3、柔性留学生教学管理政策

三、基于跨文化视角的在华留学生教学质量教育机构建议

- 1、建立科学的课程体系分析
- 2、提升师资队伍教学素养和教学理念

3、加大师资队伍的管理力度

4、完善教学设施设备分析

四、基于跨文化视角的在华留学生教学质量留管部门建议

1、创新招生目标和宣传渠道并筛选优质生源

2、依据留学生的不同文化背景调整教学策略

3、细化在华留学生教学管理规程

4、打造专业化教学管理队伍分析

第九节 来华留学生教育服务质量提升策略分析

一、更新来华留学生教育发展理念

二、建立留学生教育服务体系分析

三、学科专业设置的国际化

四、课程教学的国际化

五、师资的国际化

六、教育教学管理制度国际化

七、开展本国学生国际文化教育

第三部分 留学生教育市场分析

第六章 中国留学生教育行业细分市场发展分析

第一节 留学生教育行业学历教育发展分析

一、留学生教育行业学历教育发展状况

1、留学生教育行业学历留学生规模情况

2、留学生教育行业学历留学生比重分析

二、留学生教育行业学历教育思考分析

1、来华留学生学历教育基本特色分析

2、来华留学生学历教育相关规范分析

3、来华留学生学历教育能力培养分析

三、来华学历留学生教育发展专题分析

1、发展中国家来华学历留学生培养模式分析

(1) 发展中国家来华学历留学生培养问题分析

(2) 发展中国家来华学历留学生人才培养模式

2、来华留学生学历教育与职业技能培训整合分析

(1) 来华留学生学历教育与职业技能培训整合的必要性

(2) 来华留学生学历教育与职业技能培训整合的可行性

3、来华留学生汉语言本科专业学历教育课程设置

(1) 留学生汉语言本科专业教育的回顾与现状

(2) 来华留学生汉语言本科专业学历教育课程设置原则

四、来华学历留学生趋同教学管理模式

- 1、“趋同教学管理”模式相关概念综述
- 2、“趋同教学管理”模式实施问题分析
- 3、“趋同教学管理”模式改进意见建议

五、来华学历留学生的培养现状及培养策略

- 1、来华学历留学生的培养现状及特点分析
- 2、来华学历留学生培养的制度及模式分析
- 3、来华学历留学生培养的教育质量提升分析
- 4、来华学历留学生培养的管理制度建设分析
- 5、来华学历留学生培养的经费资助渠道策略

六、来华留学生学历教育投资策略分析

- 1、准确把握来华留学生整体发展态势
- 2、加大国外宣传力度创造影响和声势
- 3、专业和课程设置需尽量与世界接轨
- 4、加大奖学金力度同时开发就业途径

七、来华学历留学生教育品质SWOT战略分析

- 1、来华学历留学生教学SWOT战略分析
 - 2、来华学历留学生保障SWOT战略分析
 - 3、来华学历留学生监管SWOT战略分析
- 八、来华留学生研究生教育发展状况分析

1、来华留学生研究生教育培养问题分析

- (1) 培养计划与课程设置方面分析
- (2) 专业教师队伍建设方面分析
- (3) 留学生管理难度方面分析
- (4) 考核与过程控制方面分析

2、来华留学生研究生教育培养策略分析

- (1) 设置针对留学研究生的培养计划
- (2) 推行研究生层次留学生选课制度
- (3) 建设留学生培养专业的教师队伍
- (4) 配备专职的留学生管理人员分析

3、来华留学生研究生教育管理模式分析

- (1) 国外研究生层次留学生教育管理模式分析
- (2) 国内研究生层次留学生教育管理模式分析
- (3) 新型研究生层次留学生教育管理模式分析

九、来华留学生本科生教育发展状况分析

1、国外高校留学生教学管理分析

(1) 美国留学生教学管理分析

(2) 英国留学生教学管理分析

(3) 日本留学生教学管理分析

2、我国来华留学生本科生教学管理问题分析

(1) 来华留学生本科生培养模式问题分析

(2) 来华留学生本科生教学方式问题分析

(3) 来华留学生本科生课程设置问题分析

(4) 来华留学生本科生教学质量监控问题

3、我国来华留学生本科生教学管理对策建议

(1) 来华留学生本科生培养模式创新分析

(2) 来华留学生本科生教学方式改变分析

(3) 来华留学生本科生课程开发建设分析

(4) 来华留学生本科生教学质量体系建设

第二节 留学生教育行业非学历教育发展分析

一、留学生教育行业非学历教育发展状况

1、留学生教育行业非学历留学生规模情况

2、留学生教育行业非学历留学生比重分析

二、来华留学生非学历教育考核评估分析

1、来华留学生非学历教育考核评估特点分析

2、来华留学生非学历教育考核管理制度分析

3、来华留学生非学历教育考核评估创新体系

4、来华留学生非学历教育考评体系预计效果

三、来华留学生非学历教育汉语课程分析

1、来华留学生非学历教育开班课程类型分析

2、来华留学生非学历教育汉语课程体系分析

3、来华留学生非学历教育汉语课程总体设置

4、非学历来华留学生汉语学习动机的差异性

5、非学历来华留学生的汉语教育思考及建议

四、非学历教育留学生教育管理问题分析

1、教育差异带来的学习问题分析

2、信仰差异带来的管理问题分析

3、思维差异带来的违纪问题分析

4、语言差异带来的融入问题分析

5、地域差异带来的心理问题分析

五、非学历教育留学生教育管理对策建议

- 1、强化思想认识，规范留学生管理工作
- 2、完善规章制度，促进管理质量提升
- 3、强化安全教育，提升留学生安全意识
- 4、尊重民族文化差异，维护校园安全稳定
- 5、建立心理服务机构，做好心理适应工作
- 6、加强队伍建设，提高留管干部综合素质
- 7、抓好关键环节，确保留学生安全稳定

第四部分 留学生教育行业竞争格局

第七章 中国留学生教育行业区域市场调研

第一节 北京市留学生教育行业发展状况分析

- 一、北京市留学生教育行业相关政策分析
- 二、北京市留学生教育行业发展状况分析
- 三、北京市留学生教育行业发展对策建议

第二节 上海市留学生教育行业发展状况分析

- 一、上海市留学生教育行业相关政策分析
- 二、上海市留学生教育行业发展状况分析
- 三、上海市留学生教育行业发展对策建议

第三节 天津市留学生教育行业发展状况分析

- 一、天津市留学生教育行业相关政策分析
- 二、天津市留学生教育行业发展状况分析
- 三、天津市留学生教育行业发展对策建议

第四节 江苏省留学生教育行业发展状况分析

- 一、江苏省留学生教育行业相关政策分析
- 二、江苏省留学生教育行业发展状况分析
- 三、江苏省留学生教育行业发展对策建议

第五节 浙江省留学生教育行业发展状况分析

- 一、浙江省留学生教育行业相关政策分析
- 二、浙江省留学生教育行业发展状况分析
- 三、浙江省留学生教育行业发展对策建议

第八章 中国重点留学生教育机构分析（随数据更新有调整）

第一节 北京语言大学

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第二节 清华大学

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第三节 北京大学

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第四节 对外经济贸易大学

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第五节 复旦大学

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第六节 同济大学

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第七节 浙江大学

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第八节 北京师范大学

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第九节 华中科技大学

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第十节 中国人民大学

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第五部分 留学生教育行业投资前景建议规划

第九章 中国留学生教育行业投资前景建议规划

第一节 2021-2026年国际留学生教育发展趋势分析

一、留学教育逐步产业化趋势分析

二、留学专业设置多样化趋势分析

三、留学生来源地扩大化趋势分析

四、留学生的留学目的地分散化趋势

第二节 2021-2026年中国留学生教育发展趋势分析

一、中国留学生教育发展机遇分析

二、中国留学生教育趋势预测分析

三、中国留学生教育发展趋势分析

第三节 2021-2026年留学生教育行业投资前景建议规划

一、留学生教育行业投资环境分析

二、留学生教育行业投资机会分析

三、留学生教育行业投资前景建议分析

第十章 中国留学生教育行业投资前景规划

第一节 留学生教育战略概述

一、留学生教育战略定位分析

二、留学生教育战略意义分析

第二节 留学生教育SWOT分析

一、留学生教育行业优势分析

二、留学生教育行业劣势分析

三、留学生教育行业机遇分析

四、留学生教育行业威胁分析

第三节 留学生教育战略选择分析

一、留学生教育投资前景指导思想

二、留学生教育战略选择相关问题

三、留学生教育投资前景选择分析

第四节 留学生教育发展重点战略

一、留学生教育学科战略分析

二、留学生教育品牌战略分析

三、留学生教育市场战略分析

四、留学生教育战略保障措施

第五节 留学生教育竞争战略分析

一、留学生教育竞争优势分析

1、优良的来华留学环境

2、经济持续发展的优势

3、高等教育的相对优势

4、留学生教育语言优势

5、留学生教育地缘优势

二、留学生教育竞争劣势分析

1、供给条件不充分

2、市场需求力有限

3、支持产业不健全

4、高等教育结构不合理

5、政府贸易职能的缺失

6、来华留学市场挑战严峻

三、留学生教育竞争战略分析

1、优化来华留学生教育的生产要素

2、拉动来华留学生教育的市场需求

3、创建留学生教育的支持行业调研

4、提升高校对外国学生吸引力分析

5、强化政府教育服务贸易职能分析

6、把握留学生国际化发展机遇分析

第六节 留学生教育可持续投资前景分析

一、留学生教育可持续发展问题分析

- 1、招生数量与规模方面问题
- 2、学历层次方面的问题分析
- 3、留学生奖学金方面的问题
- 4、人才培养方面的问题分析

二、留学生教育可持续投资前景分析

- 1、扩展来华留学生教育规模
- 2、提高来华留学生层次分析
- 3、拓展留学生教育市场调研
- 4、提高留学生教育管理水平

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国留学生教育市场现状分析报告-产业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/516457516457.html>