

2009-2010年中国生活用纸行业市场调研与投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国生活用纸行业市场调研与投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/3645736457.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

生活用纸的生产和消费水平是衡量国家现代化水平和文明程度的一个重要标志。近年来中国的生活用纸行业随经济发展、人口增加和人民生活质量的提高而快速增加。

2007年中国生活用纸产量增长到410万吨，消费量比上年增长24.3万吨，达到357.2万吨，其中厕用卫生纸占到85.8%的市场份额，达到306.4万吨。其它如面巾纸（7.0%，25万吨），手帕纸（4.5%，16万吨），餐巾纸（1.4%，5万吨），厨房用纸（0.2%，0.8万吨），擦手纸（1.1%，4.0万吨）。2007年中国生活用纸人均消费量为2.70千克。

2008年生活用纸的出口贸易持续增长，2008年出口量41.23万吨，比上年增长6.10%；出口金额为51163万美元，比上年增长20.38%。进口量2.17万吨，比上年减少3.79%；进口金额为3456万美元，比上年增长3.90%。主要出口地是中国香港、澳大利亚、美国、日本和中国澳门等。2008年涉及到生活用纸行业的国家税收政策没有变化，全部采用进口商品浆生产的卫生纸原纸出口退税率仍为零，卫生纸成品的出口退税率为5%。在出口的各类生活用纸成品中，厕用卫生纸仍然是主要产品，占成品出口量的68.8%；纸手帕和面巾纸占23.4%；纸台布和纸餐巾占7.8%。

中国生活用纸的地域差别很大。上海、北京、广东是全国生活用纸消费量最高的城市和省份，京沪两地生活用纸年人均消费量为8千克左右，正在逐渐接近世界发达国家的水平。东南沿海地带大约占全国生活用纸消费总量的60%以上。中国中西部不发达地区的年人均生活用纸消费量不足1千克，与亚非其他贫穷国家的消费水平相当。中国生活用纸的城乡消费差别也很大。中高档生活用纸的消费主要在城镇，农村人口主要消费中低档的厕用卫生纸，在经济落后地区的农村，约有60%-70%的人没有条件使用卫生纸。

今后中国生活用纸市场的发展仍将与国家GDP的增长、人口的增长、人民生活质量的提高等因素密切相关。消费需求呈现多元化并向中高档产品过渡。随着国内零售业态的多元化，超市、大卖场已经成为零售业态的主流，终端市场对于生活用纸企业的重要性越来越明显，提高产品质量，降低成本，发展现代化的生活用纸规模生产企业是大势所趋。

本报告内容丰富、详实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具，结合相关的经济学理论，对我国生活用纸行业的发展状况和行业政策法规进行了深入透彻地，对生活用纸行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点了生活用纸的细分市场、生活用纸行业重点企业发展状况等，揭示了生活用纸行业新的发展机会，以及当前面临的一些风险，还对生活用纸企业在产品与企业经营方面提供了参考建议和具体解决办法。本报告有助于企业准确了解目前中国生活用纸市场发展动态，把握生活用纸行业发展方向，为企业经营决策提供了重要参考依据，对于研究我国生活用纸行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

目录

第一章 2008-2009年中国纸制品行业

第一节 2008-2009年中国造纸及纸制品业市场运行

- 一、2008-2009年中国纸制品产量
- 二、2008-2009年中国造纸及纸制品业产值完成情况
- 三、2008年中国造纸及纸制品业产品产量
- 四、2008年造纸及纸制品业效益情况
- 五、2008年造纸及纸制品业产销情况

第二节 2008-2009年中国纸制品产量统计

- 一、2008-2009年全国纸制品产量统计
- 二、2008-2009年各省市纸制品产量统计

第三节 2008-2009年中国纸制品制造业经营数据

- 一、2008-2009年中国纸制品制造业产销情况
- 二、2008-2009年中国纸制品制造业成本费用情况
- 三、2008-2009年中国纸制品制造业资产负债情况
- 四、2008-2009年中国纸制品制造业行业规模情况
- 五、2008-2009年中国纸制品制造业行业效益情况
- 六、2008-2009年中国纸制品制造业亏损情况

第四节 2008-2009年中国纸制品制造业销售收入前十家企业

- 一、2008年中国纸制品制造销售收入前十家企业
- 二、2009年中国纸制品制造销售收入前十家企业

第二章 2008-2009年世界生活用纸行业综合发展

第一节 世界造纸产业特点

- 一、世界造纸产业特点
- 二、2008年国际造纸业整合兼并情况
- 三、2009年北美木质纤维需求量预测

第二节 世界各国生活用纸行业状况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚
- 四、其他国家概况

第三节 全球生活用纸行业发展展望

- 一、全球纸浆市场发展前景
- 二、2010年卫生纸行业发展全球预测
- 三、2020年越南纸品发展状况

第三章 2008-2009年中国生活用纸行业发展

第一节 生活用纸行业发展状况

- 一、中国生活用纸行业概况
- 二、我国生活用纸行业发展状况
- 三、我国生活用纸产业整体
- 四、中国生活用纸技术
- 五、2008年全年台湾生活用纸产销情况

第二节 生活用纸行业技术环境

- 一、纸业新技术法规出台情况
- 二、造纸及纸制品引进技术鼓励政策
- 三、生活用纸技术发展概况
- 四、中国节能减排技术研发和推广
- 五、2008年数项纸业技术项目获国家扶持情况

第三节 主要省市生活用纸行业发展

- 一、广东省生活用纸行业发展独领风骚
- 二、江苏省生活用纸“十一五”发展趋势

第四节 中国生活用纸行业存在的问题

- 一、消费结构不够合理
- 二、地区消费不均衡，城乡消费差异大

第五节 中国生活用纸消费市场

- 一、我国生活用纸消费量位居全球第二
- 二、生活用纸消费市场发展空间巨大
- 三、中国将成为全球生活用纸消费量增长最快的国家

第六节 中国生活用纸市场问题与对策

- 一、中国生活用纸市场问题
- 二、金融危机对生活用纸市场影响
- 三、中国生活用纸市场潜力

第四章 2008-2009年中国生活用纸行业进出口

第一节 2008-2009年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口数据

- 一、2008年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口数据
- 二、2009年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口数据

第二节 2008-2009年中国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进出口数据

- 一、2008年中国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进出口数据
- 二、2009年中国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进出口数据

第三节 2008年生活用纸行业外贸

- 一、2008年我国生活用纸行业进出口情况

二、国产品牌与外资品牌生活用纸比较

三、我国生活用纸市场与国际市场比较

四、澳对中国产卫生纸反倾销

五、美国对华薄棉纸反倾销

第五章 卫生纸行业

第一节 世界卫生纸市场

一、世界卫生纸产量持续增长

二、2010年全球卫生纸产品消费量预测

三、2010年世界卫生纸行业发展预测

第二节 部分国家卫生纸市场

一、俄罗斯卫生纸市场

二、意大利卫生纸市场

三、南非卫生纸市场

四、泰国卫生纸市场

第三节 中国卫生纸市场

一、中国卫生纸的消费

二、中国卫生纸企业

三、中国卫生纸产业发展前景

第六章 一次性个人卫生用品行业

第一节 一次性个人卫生用品市场

一、一次性个人卫生用品简介

二、我国一次性卫生用品市场潜力巨大

三、一次性卫生用品行业的市场情况

第二节 妇女卫生巾和护垫

一、妇女卫生巾和护垫的发展历史和市场概况

二、妇女卫生巾和护垫的主要生产企业

三、妇女卫生巾和护垫市场竞争的主要表现

四、妇女卫生巾和护垫市场展望

第三节 成人尿裤和护理垫

一、成人尿裤和护理垫市场概况

二、成人尿裤和护理垫主要生产企业

三、成人尿裤和护理垫市场预测

第四节 婴儿纸尿裤

一、婴儿纸尿裤发展历史和市场概况

二、婴儿纸尿裤主要生产企业

三、中国婴儿尿裤消费的特点

四、中国婴儿尿裤市场展望

第五节 擦手纸

一、擦手纸国内外的消费状况

二、国内擦手纸原纸生产及加工现状

三、国内擦手纸质量情况

四、国内擦手纸发展前景广阔

第七章 2008-2009年生活用纸主要原料

第一节 纸浆市场

一、国际纸浆市场

二、2008年我国纸浆市场

三、2008-2009年我国纸浆产量

四、2008-2009年中国纸浆制造业主要经济指标

五、2008-2009年中国纸浆制造业销售收入前十家企业

六、中国恢复进口纸浆出口纸品退税政策

第二节 木浆

一、木浆生产行业概况

二、2008年木浆行业发展状况

三、2008年国内外木浆价格影响因素

四、2008年我国木浆进出口情况

第三节 阔叶浆

一、目前全球阔叶浆市场的特点

二、2008-2009年阔叶浆供应

第四节 蔗渣浆

一、蔗渣浆概述

二、2009年蔗渣浆项目

第五节 造纸化学品市场

一、纸浆和造纸化学品市场需求

二、国内造纸化学品产业现状

三、造纸化学品市场潜力巨大

四、相关行业的发展为造纸化学品行业提供了更广阔的市场

五、2015年我国造纸化学品消费预测

六、造纸化学品的现状与发展趋势

七、中国发展造纸化学品的建议

八、中国造纸化学品应走中国特色的道路

第六节 其他关联行业

- 一、非织造布
- 二、干法纸
- 三、制浆造纸设备产业

第八章 2008-2009年中国生活用纸行业市场竞争态势

第一节 中国生活用纸行业竞争力

第二节 生活用纸市场竞争

- 一、我国生活用纸市场竞争加剧
- 二、台湾生活用纸市场竞争态势
- 三、生活用纸品牌的综合竞争力

第三节 主要地区生活用纸行业发展情况

- 一、广东省生活用纸行业发展领先国内
- 二、江苏省是生活用纸的集中生产地之一
- 三、其他地区生活用纸行业发展概况

第四节 生活用纸行业企业竞争态势

第九章 生活用纸行业重点企业简介

第一节 金佰利-克拉克集团

- 一、公司简介
- 二、2008年经营业绩
- 三、2009年发展预测
- 四、金佰利避开对手主攻高端纸市场

第二节 王子制纸株式会社

- 一、公司简介
- 二、2008年经营业绩
- 三、海外扩张
- 四、在华发展

第三节 维达集团

- 一、公司简介
- 二、2008年经营业绩
- 三、2009年发展预测

第四节 恒安集团

- 一、公司简介
- 二、2008年经营业绩
- 三、逆势扩张
- 四、恒安集团的品牌策略

第五节 广东中顺纸业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业品牌经营理念

第六节 金红叶纸业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司生活用纸市场发展战略
- 三、公司发展战略

第七节 福建恒利集团

- 一、公司简介
- 二、公司产品

第八节 河南银鸽实业投资股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年公司对生活纸投资情况
- 三、2009年公司经营展望

第九节 其它重点企业

- 一、宁夏紫荆花纸业有限公司
- 二、上海唯尔福（集团）有限公司
- 三、上海尤妮佳有限公司
- 四、东莞市白天鹅纸业有限公司

第十章 生活用纸行业发展预测及策略

第一节 生活用纸行业发展预测

- 一、生活用纸将成为维达发展的重点
- 二、生活用纸将迎来发展高峰

第二节 生活用纸农村市场营销策略

- 一、思想决定行动
- 二、打破原有的终端操作思维和模式
- 三、寻找合适的农村市场经销商
- 四、开发适合乡镇农村市场的产品
- 五、制定适合农村市场的价格体系
- 六、安排适合农村的促销

第三节 中国生活用纸发展策略

- 一、博客营销策略
- 二、商超发展策略
- 三、产品营销管理策略
- 四、订货会举办策略

五、成本控制策略

六、与卖场沟通策略

第十一章 2009-2010年生活用纸行业投资机会与风险

第一节 我国生活用纸行业法规政策

一、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录

二、重污染行业强制性推行清洁生产

三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

四、我国纸业新法规不断出台新技术

五、《中国节水技术政策大纲》发布

第二节 投资潜力

第三节 投资机会与风险

一、投资机会

二、投资风险

部分图表目录

图表 2008年全国纸制品产量统计

图表 2008年造纸及纸制品业产值完成情况（现价）

图表 2008年全国各省市造纸及纸制品业产品产量统计

图表 2008年造纸及纸制品业效益情况

图表 2008年造纸及纸制品业产销情况

图表 2008年全国纸制品产量及增长情况

图表 2008年北京纸制品产量及增长情况

图表 2008年天津纸制品产量及增长情况

图表 2008年河北纸制品产量及增长情况

图表 2008年山西纸制品产量及增长情况

图表 2008年内蒙古纸制品产量及增长情况

图表 2008年辽宁纸制品产量及增长情况

图表 2008年吉林纸制品产量及增长情况

图表 2008年黑龙江纸制品产量及增长情况

图表 2008年上海纸制品产量及增长情况

图表 2008年江苏纸制品产量及增长情况

图表 2008年浙江纸制品产量及增长情况

图表 2008年安徽纸制品产量及增长情况

图表 2008年月福建纸制品产量及增长情况

图表 2008年江西纸制品产量及增长情况

图表 2008年山东纸制品产量及增长情况

图表 2008年河南纸制品产量及增长情况

图表 2008年湖北纸制品产量及增长情况

图表 2008年湖南纸制品产量及增长情况

图表 2008年广东纸制品产量及增长情况

图表 2008年广西纸制品产量及增长情况

图表 2008年海南纸制品产量及增长情况

图表 2008年重庆纸制品产量及增长情况

图表 2008年四川纸制品产量及增长情况

图表 2008年贵州纸制品产量及增长情况

图表 2008年云南纸制品产量及增长情况

图表 2008年西藏纸制品产量及增长情况

图表 2008年陕西纸制品产量及增长情况

图表 2008年甘肃纸制品产量及增长情况

图表 2008年青海纸制品产量及增长情况

图表 2008年新疆纸制品产量及增长情况

图表 2008年中国纸制品制造业累计产成品

图表 2008年中国纸制品制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年中国纸制品制造业累计产品销售收入

图表 2008年中国纸制品制造业累计产品销售成本

图表 2008年中国纸制品制造业累计产品销售费用

图表 2008年中国纸制品制造业累计管理费用

图表 2008年中国纸制品制造业累计财务费用

图表 2008年中国纸制品制造业累计资产总计

图表 2008年中国纸制品制造业累计负债合计

图表 2008年中国纸制品制造业资本负债率

图表 2008年中国纸制品制造业资本保值增值率

图表 2008年中国纸制品制造业累计企业单位数

图表 2008年中国纸制品制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2008年中国纸制品制造业累计利润总额

图表 2008年中国纸制品制造业产值利税率

图表 2008年中国纸制品制造业成本费用利润率

图表 2008年中国纸制品制造业资金利润率

图表 2008年中国纸制品制造业产成品资金占用率

图表 2008年中国纸制品制造业累计亏损企业单位数

图表 2008年中国纸制品制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2008年2月纸制品制造销售收入前十家企业

图表 2008年5月纸制品制造销售收入前十家企业

图表 2008年8月纸制品制造销售收入前十家企业

图表 2008年全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进口数量

图表 2008年全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸出口数量

图表 2008年全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进口金额

图表 2008年全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸出口金额

图表 2008年全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进口数量

图表 2008年全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸出口数量

图表 2008年全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进口金额

图表 2008年全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸出口金额

图表 2008年全国纸浆产量统计

图表 2015年我国造纸化学品消费预测

图表 2010年全球卫生纸产品消费量预测

图表 略...

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/3645736457.html>