

# 2018-2023年中国学前教育行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国学前教育行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/316456316456.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

学前教育是指孩子在0-6岁这个阶段，根据孩子生理和心理发展的特点以及敏感期的发展特征，而进行有针对性的指导和教育，为孩子多元智能和健康人格的培养打下良好的基础。学前教育起源于欧美，尽管我国学前教育行业起步较晚，但发展很快。因此学前教育也常被称为幼儿教育或早期教育。

学前教育是基础教育的重要组成部分，发展学前教育对于促进儿童身心全面健康发展、普及义务教育、提高国民整体素质、实现全面建设小康社会的奋斗目标具有重要意义。改革开放以来，我国学前教育事业取得了长足发展，大中城市已基本满足了适龄儿童的入园需求；农村和老少边穷地区通过灵活多样的形式，为越来越多的学龄前儿童提供了受教育机会；学前教育质量得到提高。但是，目前我国学前教育总体水平还不高，地区之间、城乡之间发展不平衡，与经济、社会、教育的发展和人民群众日益增长的需求还不相适应；学前教育事业投入不足；一些地方对学前教育的重要性认识尚不到位，简单套用企业改制的作法，将幼儿园推向市场，减少或停止投入，甚至出售；有的地方学前教育管理力量薄弱。

国家重视学前教育行业，投入经费显著增加。自2010年起，国家颁布实施了《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，并出台了加速发展学前教育的文件，如《关于当前发展学前教育的若干意见》提出了财政投入要求；根据各地的学前教育情况，以县为单位实施了“学前三年行动计划”；设立了中央专项资金，以中西部农村地区为重点，引导各地加大投入。

2018-2024年民办幼儿园市场规模测算（单位：万人，%，元，亿元）资料来源：公开资料整理  
观研天下发布的《2018-2023年中国学前教育行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

#### 第一章 学前教育行业相关基础概述及研究机构

##### 1.1 学前教育的定义及分类

- 1.1.1 学前教育的界定
- 1.1.2 学前教育的分类
- 1.1.3 学前教育的特性
- 1.2 学前教育行业特点分析
  - 1.2.1 市场特点分析
  - 1.2.2 行业经济特性
  - 1.2.3 行业发展周期分析
  - 1.2.4 行业进入
  - 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 学前教育行业研究机构
  - 1.3.1 学前教育行业介绍
  - 1.3.2 学前教育行业研究优势
  - 1.3.3 学前教育行业研究范围

## 第二章 2016-2017年中国学前教育行业市场发展环境分析

- 2.1 中国学前教育行业经济环境分析
  - 2.1.1 中国经济运行情况
    - 1、国民经济运行情况GDP
    - 2、消费价格指数CPI、PPI
    - 3、全国居民收入情况
    - 4、恩格尔系数
    - 5、工业发展形势
    - 6、固定资产投资情况
  - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国学前教育行业政策环境分析
  - 2.2.1 行业监管环境
    - 1、行业主管部门
    - 2、行业监管体制
  - 2.2.2 行业政策分析
    - 1、主要法律法规
    - 2、相关发展规划
  - 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国学前教育行业社会环境分析
  - 2.3.1 行业社会环境
    - 1、人口环境分析

- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国学前教育行业技术环境分析
  - 2.4.1 学前教育技术分析
    - 1、技术水平总体发展情况
    - 2、中国学前教育行业新技术研究
  - 2.4.2 学前教育技术发展水平
    - 1、中国学前教育行业技术水平所处阶段
    - 2、与国外学前教育行业的技术差距
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 中国学前教育行业产业链分析

- 3.1 学前教育行业产业链简介
  - 3.1.1 学前教育产业链上游行业分布
  - 3.1.2 学前教育产业链中游行业分布
  - 3.1.3 学前教育产业链下游行业分布
- 3.2 学前教育产业链上游行业分析
  - 3.2.1 学前教育产业上游发展现状
  - 3.2.2 学前教育产业上游竞争格局
- 3.3 学前教育产业链中游行业分析
  - 3.3.1 学前教育行业中游经营效益
  - 3.3.2 学前教育行业中游竞争格局
  - 3.3.3 学前教育行业中游发展趋势
- 3.4 学前教育产业链下游行业分析
  - 3.4.1 学前教育行业下游需求分析
  - 3.4.2 学前教育行业下游运营现状
  - 3.4.3 学前教育行业下游发展前景

### 第四章 国际学前教育行业市场发展分析

- 4.1 2016-2017年国际学前教育行业发展现状

- 4.1.1 国际学前教育行业发展现状
- 4.1.2 国际学前教育行业发展规模
- 4.1.3 国际学前教育主要技术水平
- 4.2 2016-2017年国际学前教育市场总体分析
  - 4.2.1 国际学前教育市场特点
  - 4.2.2 国际学前教育市场结构
  - 4.2.3 国际学前教育市场规模
- 4.3 2016-2017年国际区域学前教育行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2023年国际学前教育行业发展展望
  - 4.4.1 国际学前教育行业发展趋势
  - 4.4.2 国际学前教育行业规模预测
  - 4.4.3 国际学前教育行业发展机会

## 第五章 2016-2017年中国学前教育行业发展概述

- 5.1 中国学前教育行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国学前教育行业发展阶段
  - 5.1.2 中国学前教育行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国学前教育行业发展特点分析
- 5.2 2016-2017年学前教育行业发展现状
  - 5.2.1 2016-2017年中国学前教育行业发展热点
  - 5.2.2 2016-2017年中国学前教育行业发展现状
  - 5.2.3 2016-2017年中国学前教育企业发展分析
- 5.3 中国学前教育行业细分市场概况
  - 5.3.1 市场细分充分程度
  - 5.3.2 细分市场结构分析
  - 5.3.3 学前教育培训市场
  - 5.3.4 学前教育工具市场
  - 5.3.5 互联网学前教育市场
- 5.4 中国学前教育行业发展问题及对策建议
  - 5.4.1 中国学前教育行业发展制约因素
  - 5.4.2 中国学前教育行业存在问题分析
  - 5.4.3 中国学前教育行业发展对策建议

## 第六章 中国学前教育行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国学前教育行业企业数量分析

#### 6.1.1 2016-2017年中国学前教育行业企业数量情况

#### 6.1.2 2016-2017年中国学前教育行业企业竞争结构

### 6.2 2016-2017年中国学前教育行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国学前教育行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2016-2017年中国学前教育行业市场规模分析

#### 6.3.2 2018-2023年中国学前教育行业市场规模预测

### 6.4 中国学前教育行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国学前教育行业市场供给分析

##### 1、2016-2017年中国学前教育行业市场供给规模分析

##### 2、2018-2023年中国学前教育行业市场供给规模预测

#### 6.4.2 中国学前教育行业市场需求的分析

##### 1、2016-2017年中国学前教育行业市场需求的分析

##### 2、2018-2023年中国学前教育行业市场需求的预测

## 第七章 中国互联网+学前教育行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给学前教育行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代学前教育行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给学前教育行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给学前教育行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+学前教育行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+学前教育行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+学前教育行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+学前教育行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+学前教育行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+学前教育行业投资业务布局

#### 7.2.2 学前教育行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+学前教育行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+学前教育行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+学前教育行业参与者结构

- 2、中国互联网+学前教育行业竞争者类型
- 3、中国互联网+学前教育行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+学前教育行业市场发展前景分析
  - 7.3.1 中国互联网+学前教育行业市场增长动力分析
  - 7.3.2 中国互联网+学前教育行业市场发展瓶颈剖析
  - 7.3.3 中国互联网+学前教育行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国学前教育行业模式及消费市场调查

- 8.1 中国学前教育行业发展状况
  - 8.1.1 中国学前教育行业发展总体概况
  - 8.1.2 中国学前教育行业发展动因分析
  - 8.1.3 中国学前教育办学模式分析
  - 8.1.4 学前教育发展中外对比
- 8.2 中国学前教育发展规模
  - 8.2.1 学前教育学校数统计
  - 8.2.2 学前教育师资力量
  - 8.2.3 幼儿园在园人数统计
  - 8.2.4 学前教育入学率
  - 8.2.5 学前教育分年龄学生数
- 8.3 中国学前教育行业经营模式分析
  - 8.3.1 中国学前教育行业主要经营模式
    - 1、连锁加盟模式
    - 2、幼儿园与亲子园兼营模式
    - 3、婴幼儿社区保健早教中心模式
  - 8.3.2 种经营模式的比较
- 8.4 中国学前教育行业品牌竞争分析
  - 8.4.1 学前教育竞争的形式
  - 8.4.2 学前教育市场品牌竞争现状
  - 8.4.3 文化差异导致国外学前教育品牌难以本土化
    - 1、中国文化对学前教育的影响
    - 2、西方文化对学前教育的影响
- 8.5 学前教育师资力量分析
  - 8.5.1 学前教育师资的规模现状
    - 1、学前教育师资的城乡分布
    - 2、学前教育师资的性别结构



### 3、学前教育师资的学历层次

### 4、学前教育师资的专业化程度

#### 8.5.2 学前教育师资需求分析

#### 8.5.3 学前教育师资培养现状

### 8.6 早教培训机构消费市场调查

#### 8.6.1 早教培训市场分析

#### 8.6.2 早教机构信誉度市场调查

##### 1、早教机构品牌占有率情况

##### 2、早教机构信誉度影响因素

#### 8.6.3 培训机构信誉度市场调查

##### 1、培训机构品牌占有率

##### 2、培训机构信誉度影响因素

#### 8.6.4 早期教育的消费行为偏好

#### 8.6.5 选择早教培训机构的考虑因素

#### 8.6.6 选择参加的培训课程

#### 8.6.7 获取育儿知识的渠道

## 第九章 中国学前教育行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国学前教育行业竞争格局分析

#### 9.1.1 学前教育行业区域分布格局

#### 9.1.2 学前教育行业企业规模格局

#### 9.1.3 学前教育行业企业性质格局

### 9.2 中国学前教育行业竞争五力分析

#### 9.2.1 学前教育行业上游议价能力

#### 9.2.2 学前教育行业下游议价能力

#### 9.2.3 学前教育行业新进入者威胁

#### 9.2.4 学前教育行业替代产品威胁

#### 9.2.5 学前教育行业现有企业竞争

### 9.3 中国学前教育行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 学前教育行业优势分析（S）

#### 9.3.2 学前教育行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 学前教育行业机会分析（O）

#### 9.3.4 学前教育行业威胁分析（T）

### 9.4 中国学前教育行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

#### 9.5 中国学前教育行业竞争策略建议

### 第十章 中国学前教育行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 北京红黄蓝儿童科技发展有限公司竞争力分析

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主营业务分析

##### 10.1.3 企业竞争优势分析

##### 10.1.4 企业经营状况分析

##### 10.1.5 企业最新发展动态

##### 10.1.6 企业发展分析

#### 10.2 北京大风车教育科技有限公司竞争力分析

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业主营业务分析

##### 10.2.3 企业竞争优势分析

##### 10.2.4 企业经营状况分析

##### 10.2.5 企业最新发展动态

##### 10.2.6 企业发展战略分析

#### 10.3 河南启元教育有限公司竞争力分析

##### 10.3.1 企业发展基本情况

##### 10.3.2 企业主营业务分析

##### 10.3.3 企业竞争优势分析

##### 10.3.4 企业经营状况分析

##### 10.3.5 企业最新发展动态

##### 10.3.6 企业发展战略分析

#### 10.4 北京市东方爱婴咨询有限公司竞争力分析

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业主营业务分析

##### 10.4.3 企业竞争优势分析

##### 10.4.4 企业经营状况分析

##### 10.4.5 企业最新发展动态

##### 10.4.6 企业发展战略分析

#### 10.5 蒙特梭利（上海）投资管理股份有限公司竞争力分析

##### 10.5.1 企业发展基本情况

##### 10.5.2 企业主营业务分析

- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京美杰姆教育科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主营业务分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海美邦教育信息咨询有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主营业务分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 育翰(上海)信息技术有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主营业务分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京积木世纪教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主营业务分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 伊顿国际教育集团有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2023年中国学前教育行业发展趋势与投资机​​会研究

11.1 2018-2023年中国学前教育行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国学前教育行业市场空间分析

11.1.2 中国学前教育行业竞争格局变化

11.1.3 中国学前教育行业互联网+前景

11.2 2018-2023年中国学前教育行业发展趋势分析

11.2.1 中国学前教育行业品牌格局趋势

11.2.2 中国学前教育行业渠道分布趋势

11.2.3 中国学前教育行业市场趋势分析

11.3 2018-2023年中国学前教育行业投资机​​会与建议

11.3.1 中国学前教育行业投资前景展望

11.3.2 中国学前教育行业投资机​​会分析

11.3.3 中国学前教育行业投资建议

## 第十二章 2018-2023年中国学前教育行业投资分析与风险规避

12.1 中国学前教育行业关键成功要素分析

12.2 中国学前教育行业投资壁垒分析

12.3 中国学前教育行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国学前教育行业融资渠道与策略

12.4.1 学前教育行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

## 5、民间借贷

### 12.4.2 学前教育行业融资策略分析

## 第十三章 2018-2023年中国学前教育行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外学前教育行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外学前教育行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国学前教育行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式

#### 13.2.2 连锁加盟模式

#### 13.2.3 直营模式

#### 13.2.4 众筹模式

### 13.3 中国学前教育行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：学前教育行业特点

图表：学前教育行业生命周期

图表：学前教育行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：学前教育的主要内容

图表：学前教育的基本性质

图表：学前教育发展阶段分析

图表：我国学前教育行业发展总体概况

(GYJPFSW)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/316456316456.html>