

# 2010-2013年中国有机农业产业运行研究及投资前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国有机农业产业运行研究及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/8645486454.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对有机农业行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对有机农业行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对有机农业行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及有机农业行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对有机农业行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对有机农业行业的发展影响，报告最后还对有机农业行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前有机农业行业的发展现状和趋势，把握有机农业行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上有机农业酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章有机农业相关概述 6

##### 第一节 有机农业的定义 6

###### 一、有机农业的发展背景 6

###### 二、有机农业和有机食品 6

###### 三、有机食品判断标准 7

##### 第二节 有机农业与目前农业相比较 7

###### 一、可向社会提供环保食品 7

###### 二、可以减轻环境污染 7

###### 三、有利提高中国农产品在国际上的竞争力 8

###### 四、有利于增加农村就业、农民收入 8

##### 第三节 中国的有机农业发展办法 8

#### 第二章 2008-2009年世界有机农业运行状况分析 9

##### 第一节 2008-2009年世界有机农业发展综述 9

- 一、世界有机农业发展的历史回顾 9
- 二、全球有机农业迅速崛起 12
- 三、全球有机农业前景美好 13
- 第二节 世界有机农业发展及对中国的启示 15
- 第三节 2009-2013年世界有机农业发展趋势分析 21
  - 一、有机农业全球化，有机食品认证国际化 21
  - 二、由关心环保到关注环保和食品安全 22
  - 三、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品 23
  - 四、有机食品转向全球性布局，销售渠道多元化 24
- 第三章 2009-2010年世界有机农业主要国家运行动态分析 27
- 第一节 美国 27
  - 一、美国的有机农业及有机认证 27
  - 二、美国有机农业发展态势 29
  - 三、美国有机农业的发展前景 33
- 第二节 日本 34
  - 一、日本的有机农业与有机生产管理 34
  - 二、日本有机农业的发展与启示 38
  - 三、日本推动有机农业发展采取措施分析 43
- 第三节 泰国有机农业的发展及现状 44
  - 一、泰国有机农业的发展过程 44
  - 二、泰国有机农业的发展模式 44
  - 三、泰国有机农业涉及的作物 45
  - 四、泰国的有机农产品市场 47
  - 五、泰国的有机认证体 48
  - 六、泰国政府对有机农业的政策 48
  - 七、泰国有机农业对中国有机农业发展的启示 49
- 第四章 2008-2009年中国有机农业产业运行环境分析 51
- 第一节 2008-2009年中国有机农业产业政策分析 51
  - 一、关于扶持发展高效有机农业的政策意见 51
  - 二、有机农业空间巨大补贴政策有望出台 54
- 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 55
  - 一、中国GDP分析 55
  - 二、中国经济受金融危机影响分析 58
  - 三、工业发展形势分析 62
  - 四、中国CPI分析 63

- 第三节 2009-2010年中国有机农业产业社会环境分析 66
- 第五章 2009-2010年中国有机农业运行状况分析 68
  - 第一节 2009-2010年中国有机农业发展总况 68
    - 一、有机农业与有机食品的发展现状 68
    - 二、中国有机农业有希望有点难 70
    - 三、中国有机农业的合理形式 72
  - 第二节 2009-2010年中国有机农业发展存在的问题分析 78
  - 第三节 2009-2010年有机农业在中国的发展对策 78
    - 一、政府要正确引导与扶持 78
    - 二、有的放矢，策划市场战略 79
    - 三、建立与国际相符的有机农业标准 80
    - 四、充分利用一切资源，尤其可再生资源 80
    - 五、建立有机农业生产、加工、销售的技术服务与标准管理的网络体系 81
    - 六、进行有机农业的相关研究与开发 81
- 第六章 2008-2009年中国有机生产管理运行情况透析 83
  - 第一节 2008-2009年中国有机生产的信息来源 83
  - 第二节 2008-2009年中国有机生产体系与商业模式概述 83
    - 一、生产体系结构概述 83
    - 二、产业所有制结构概述 84
  - 第三节 2008-2009年中国有机生产分析 84
  - 第四节 2008-2009年中国有机产品销售与市场推广 87
    - 一、销售与市场推广策略 87
    - 二、销售渠道 88
    - 三、有机溢价 89
    - 四、品牌 89
- 第七章 2008-2009年中国有机食品行业市场动态分析 90
  - 第一节 2008-2009年中国有机食品市场状况分析 90
    - 一、中国有机食品的经营情况 90
    - 二、湖南昂利科技公司从生产切入销售来应对终端困局 90
    - 三、无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展 91
  - 第二节 2008-2009年中国有机食品消费情况分析 92
    - 一、有机食品碰到环保难题中国消费群分析 92
    - 二、消费有机食品与生物污染物的暴露之分析 93
  - 第三节 2008-2009年中国有机食品出口情况分析 94
    - 一、中国有机食品如何进入欧洲市场 94

- 二、中国有机食品如何进入欧盟市场 95
- 三、中国有机食品出口德国市场的机会 96
- 四、中国有机食品出口中存在的问题及对策 96
- 五、中国发展有机食品出口的原因 98
- 六、中国发展有机食品出口的现状和优势 100
- 七、中国发展有机食品出口应注意的问题 100
- 第八章 2008-2009年中国有机食品行业市场竞争态势分析 102
  - 第一节 2008-2009年中国有机食品行业的发展周期 102
    - 一、中国有机食品世界竞争力日益增强 102
    - 二、哈尔滨：有机食品国际竞争优势日渐显现 102
    - 三、有机食品细分产品市场竞争分析 103
  - 第二节 2008-2009年武义有机农业的现状与发展思路 105
    - 一、武义有机食品生产现状 105
    - 二、武义有机农业具有广阔的发展前景 106
    - 三、武义有机农业的发展思路 107
    - 四、发展有机农业的建议 109
  - 第三节 2008-2009年提高中国有机食品市场竞争力的探讨 109
- 第九章 2008-2009年中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析 114
  - 第一节 陕西天人有机食品股份有限公司 114
    - 一、企业基本情况 114
    - 二、企业销售收入及盈利水平分析 115
    - 三、企业资产及负债情况分析 115
    - 四、企业成本费用情况 116
  - 第二节 华恩有机食品有限公司 116
    - 一、企业基本情况 116
    - 二、企业销售收入及盈利水平分析 116
    - 三、企业资产及负债情况分析 117
    - 四、企业成本费用情况 117
  - 第三节 山东万德大地有机食品有限公司 118
    - 一、企业基本情况 118
    - 二、企业销售收入及盈利水平分析 118
    - 三、企业资产及负债情况分析 119
    - 四、企业成本费用情况 119
  - 第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司 120
    - 一、企业基本情况 120

二、企业销售收入及盈利水平分析 121

三、企业资产及负债情况分析 121

四、企业成本费用情况 122

第五节 福建省闽中有机食品有限公司 122

一、企业基本情况 122

二、企业销售收入及盈利水平分析 123

三、企业资产及负债情况分析 124

四、企业成本费用情况 124

第六节 泰安绿龙有机食品有限公司 125

一、企业基本情况 125

二、企业销售收入及盈利水平分析 125

三、企业资产及负债情况分析 126

四、企业成本费用情况 126

第七节 辽宁绿色芳山有机食品有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、企业销售收入及盈利水平分析 127

三、企业资产及负债情况分析 128

四、企业成本费用情况 128

第八节 大连日华有机食品精选有限公司 129

一、企业基本情况 129

一、企业基本情况 129

二、企业销售收入及盈利水平分析 130

三、企业资产及负债情况分析 130

四、企业成本费用情况 131

第九节 科尔沁易生有机食品有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、企业销售收入及盈利水平分析 132

三、企业资产及负债情况分析 132

四、企业成本费用情况 133

第十节 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司 133

一、企业基本情况 133

二、企业销售收入及盈利水平分析 134

三、企业资产及负债情况分析 134

四、企业成本费用情况 135

第十章 2009-2013年中国有机农业发展趋势预测分析 136

- 第一节 2009-2013年中国有机农业运行前景分析 136
  - 一、发展有机农业是必然趋势 136
  - 二、有机农业和食品安全与可持续发展 137
  - 三、有机农业发展方向分析 138
- 第二节 2009-2013年中国有机食品行业前景分析 144
  - 一、有机农业和有机食品发展新动向 144
  - 二、有机食品将引航国际消费新时尚 146
  - 三、有机食品市场潜力巨大 148
- 第十一章 2009-2013年中国有机农业投资机会与风险分析 149
  - 第一节 2009-2013年中国有机农业产业投资环境分析 149
    - 一、宏观经济预测分析 149
    - 二、金融危机影响分析 151
  - 第二节 2009-2013年中国有机农业产业投资机会分析 152
    - 一、投资有机农业和有机食品的十大理由 152
    - 二、重点区域投资机会分析 153
  - 第三节 2009-2013年中国有机农业产业投资风险分析 154
    - 一、市场竞争风险 154
    - 二、政策风险 154
  - 第四节 专家建议 154

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/8645486454.html>