

2018年中国养生保健旅游行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国养生保健旅游行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/346451346451.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、养生保健旅游的研究意义

国内目前的区域旅游业发展面临旅游产品结构单一、亟待升级发展的局面。国务院在2013年10月份颁布《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》中，明确提出发展健康文化和旅游，鼓励有条件的地区整合当地优势医疗资源、中医药等特色养生保健资源、绿色生态旅游资源，发展养生、体育和医疗健康旅游。因此对养生保健旅游的进行研究不仅响应了国家号召，还有利于改进和推动养生保健旅游的理论研究，构建养生保健旅游产品体系，为进一步系统开发打下基础，对整个旅游业的健康发展有积极意义。

二、养生保健旅游的国内外发展现状

国外的养生保健旅游，最早可源于20世纪30年代的美国、墨西哥，以健身活动与医疗护理项目为特征，满足旅游者追求放松、平衡的生活状态。二战后，养生保健旅游发展很快，环地中海、环加勒比海、夏威夷等海滨3S养生保健，加拿大、印尼的奢华Spa养生，韩国的美容养生与热疗汗蒸，日本、土耳其的温泉养生等，都各具鲜明的特色。

国内的养生旅游始于2002年海南省三亚的保健康复旅游和南宁的中药养生旅游。随后泸州推出“方山休闲养生之旅”；河北沧州推出太极拳运动养生之旅；浙江的临安、武义、富阳先后提出发展健康旅游、养生旅游、休闲运动旅游的理念等。

表：国内养生保健旅游发展现状

资料来源：公开资料整理 调研结果显示：“在问及游客在未来的旅行计划中选择体验生态养生旅游的可能性时，有42.1%和49.5%的被调查者表示肯定会和可能会选择生态养生旅游，两者之和超过被调查者总体的90%；选择可能不会和肯定不会被访者分别只占2.6%和1.7%。这也说明将会有越来越多的游客选择体验生态养生旅游”而国内这些地方推出的“养生游”、“休闲养生之旅”等旅游产品，也说明了养生保健旅游正越来越受到买方市场的青睐。

三、养生保健旅游的理论研究现状

随着养生保健旅游的悄然发展，理论界对此充满兴趣，但对养生保健旅游本质的认识，不管是国内还是国外，都存在着学术争议。现在将这些现有的研究理论成果总结如下：

（一）对养生保健旅游的认识

加拿大旅游委员会提出把消费者对保健和养生的需求与旅行、休闲和娱乐这些旅游产品结合起来就是养生保健旅游（health andwellness tourism，简称HWT）。伯尔尼大学休闲旅游研究中心提出：“养生旅游是指维护健康或促进健康为主要需求动机的空间移动活动所引起的各种关系和现象的总和。”夏威夷养生旅游组织提出：“以追求身体、感情、精神、灵魂平衡和谐为目的的旅游活动。”Anna（2005）和游明凤（2006）则认为只要为健康的原因出外旅行都属保健旅游，并且后者解释时特别提及医疗治疗、美容手术或是Spa及其他疗法。世界旅游组织则把以医疗护理、疾病与健康、康复与修养为主题的旅游服务定义为医疗保健旅游。

中国传统养生奠基于先秦，东汉进入成熟发展期，明清时期普及于社会。养生一词最早见于《庄子》内篇，其曰：“知生也者，不以害生，养生之谓也。”“养生”就是用各种手段来保养生命、养护生命，以达到延年益寿目的。

此外，《黄帝内经》、《道德经》、《易经》等古代典籍中记录的养生学思想深入人心。郑四涓（2010）认为养生旅游是健康旅游的首选，是一种建立在自然生态环境、人文环境、文化环境基础上，结合观赏、休闲、避暑、康体、游乐等形式，以达到延年益寿、强身健体、修身养性、医疗复健等目的的大众休闲旅游。周作明（2010）认为养生旅游是专项旅游，具体是指离开居住地前往具有养生资源的旅游地，进行以健康为主题的养生旅游活动。刘思鸿、李建鹏等（2014）认为中医药养生保健旅游是以我国丰富的中草药资源和旅游资源为基础，以博大精深的传统中医药文化为依托，将中医药与旅游结合的一种新型旅游形式。

（二）近年来养生保健旅游的理论研究和应用性研究

近年国内学者对于养生保健旅游的理论和应用型研究的代表性成果。

表：养生保健旅游的理论研究现状

资料来源：公开资料整理 四、评述与启示

综上所述，国内外对于养生旅游、保健旅游及其相关的健康旅游、医疗旅游的内涵界定还比较模糊。这也导致养生保健旅游产业链的供给要素还没有国际化的标准方式，总体上还不够成熟。通过文章的比对分析，现得出以下启示：

（一）养生保健旅游是目前旅游研究的新趋势

而近年来，关于养生保健旅游研究的选题集中于养生保健旅游开发或发展研究。在中国知网博硕士学位论文数据库以养生旅游、保健旅游为题名进行检索，博士论文2篇，硕士论文21篇。可见，养生保健旅游作为一种旅游新业态，前景被广泛期待，但还处在起步阶段。

（二）国内养生保健旅游的发展处在初级阶段，相关产品开发有待完善和提高

国内对养生旅游概念的宣传较多，但缺乏对专门的养生旅游产品开发和配套设施的建设。因此养生保健旅游产品的开发研究可以成为今后的主流研究方向；同时，将中医中药资源与养生保健高度融合发展将会是养生保健旅游研究的一个创新点。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国养生保健旅游行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国养生保健旅游行业发展概述

第一节 养生保健旅游行业发展情况概述

- 一、养生保健旅游行业相关定义
- 二、养生保健旅游行业基本情况介绍
- 三、养生保健旅游行业发展特点分析

第二节 中国养生保健旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、养生保健旅游行业产业链条分析
- 三、中国养生保健旅游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国养生保健旅游行业生命周期分析

- 一、养生保健旅游行业生命周期理论概述
- 二、养生保健旅游行业所属的生命周期分析

第四节 养生保健旅游行业经济指标分析

- 一、养生保健旅游行业的赢利性分析
- 二、养生保健旅游行业的经济周期分析
- 三、养生保健旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 国内养生保健旅游行业进入壁垒分析

- 一、养生保健旅游行业资金壁垒分析
- 二、养生保健旅游行业技术壁垒分析
- 三、养生保健旅游行业人才壁垒分析
- 四、养生保健旅游行业品牌壁垒分析
- 五、养生保健旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球养生保健旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球养生保健旅游行业发展历程回顾

第二节 全球养生保健旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲养生保健旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲养生保健旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲养生保健旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲养生保健旅游行业市场前景分析

第四节 北美养生保健旅游行业地区市场分析

- 一、北美养生保健旅游行业市场现状分析
- 二、北美养生保健旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美养生保健旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟养生保健旅游行业地区市场分析

一、欧盟养生保健旅游行业市场现状分析

二、欧盟养生保健旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟养生保健旅游行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界养生保健旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球养生保健旅游行业市场规模预测

第三章 中国养生保健旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品养生保健旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国养生保健旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国养生保健旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国养生保健旅游行业运行情况

第一节 中国养生保健旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国养生保健旅游行业市场规模分析

第三节 中国养生保健旅游行业供应情况分析

第四节 中国养生保健旅游行业需求情况分析

第五节 中国养生保健旅游行业供需平衡分析

第六节 中国养生保健旅游行业发展趋势分析

第五章 中国养生保健旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国养生保健旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养生保健旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养生保健旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国养生保健旅游市场格局分析

第一节 中国养生保健旅游行业竞争现状分析

一、中国养生保健旅游行业竞争情况分析

二、中国养生保健旅游行业主要品牌分析

第二节 中国养生保健旅游行业集中度分析

一、中国养生保健旅游行业市场集中度分析

二、中国养生保健旅游行业企业集中度分析

第三节 中国养生保健旅游行业存在的问题

第四节 中国养生保健旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国养生保健旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国养生保健旅游行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国养生保健旅游行业消费特点

第二节 中国养生保健旅游行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养生保健旅游行业成本分析

第四节 养生保健旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国养生保健旅游行业价格现状分析

第六节 中国养生保健旅游行业平均价格走势预测

一、中国养生保健旅游行业价格影响因素

二、中国养生保健旅游行业平均价格走势预测

三、中国养生保健旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国养生保健旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国养生保健旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地养生保健旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养生保健旅游市场规模分析

四、华东地区养生保健旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养生保健旅游市场规模分析

四、华中地区养生保健旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养生保健旅游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国养生保健旅游行业竞争情况

第一节 中国养生保健旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国养生保健旅游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国养生保健旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 养生保健旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国养生保健旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国养生保健旅游行业未来发展前景分析

- 一、养生保健旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国养生保健旅游行业市场机会分析
- 三、中国养生保健旅游行业投资增速预测

第二节 中国养生保健旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国养生保健旅游行业市场发展预测

- 一、中国养生保健旅游行业市场规模预测
- 二、中国养生保健旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国养生保健旅游行业产值规模预测
- 四、中国养生保健旅游行业产值增速预测
- 五、中国养生保健旅游行业供需情况预测

第四节 中国养生保健旅游行业盈利走势预测

- 一、中国养生保健旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国养生保健旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国养生保健旅游行业投资风险与营销分析

第一节 养生保健旅游行业投资风险分析

- 一、养生保健旅游行业政策风险分析
- 二、养生保健旅游行业技术风险分析
- 三、养生保健旅游行业竞争风险分析
- 四、养生保健旅游行业其他风险分析

第二节 养生保健旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、养生保健旅游行业经营模式
- 二、养生保健旅游行业销售模式
- 三、养生保健旅游行业创新方向

第三节 养生保健旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国养生保健旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国养生保健旅游行业品牌战略分析

- 一、养生保健旅游企业品牌的重要性

二、养生保健旅游企业实施品牌战略的意义

三、养生保健旅游企业品牌的现状分析

四、养生保健旅游企业的品牌战略

五、养生保健旅游品牌战略管理的策略

第二节中国养生保健旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国养生保健旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国养生保健旅游行业发展策略及投资建议

第一节中国养生保健旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国养生保健旅游行业定价策略分析

第三节中国养生保健旅游行业营销渠道策略

一、养生保健旅游行业渠道选择策略

二、养生保健旅游行业营销策略

第四节中国养生保健旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国养生保健旅游行业重点投资区域分析

二、中国养生保健旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/346451346451.html>