

2018-2023年中国石油市场调查与投资前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国石油市场调查与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/296451296451.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产能不断提升，炼厂规模与世界水平相差较大

据隆众数据统计，截止2016年12月，中国共有367家炼厂，一次原油加工能力达8.4亿吨/年，同比增长1.69%。若不计入小型炼厂（常减压不足100万吨/年能力为4104万吨/年），中国实际总炼油能力为7.87亿吨/年，中国一次原油加工能力仅次于美国。这已经是我国炼厂扩产能的第十六个年头了，产能相比于2000年翻了快三倍。

我国炼化产能与增速/亿吨

数据来源：中国报告网整理

虽然产能不断在提升，但是炼厂规模却无法与世界相提并论。根据中国石油经济技术研究院（ETRI）出版的《2015年国内外油气行业发展报告》，截至2015年底，中国石油炼厂规模达到726万吨/年，中国石化达761万吨/年，但由于仍存在不少小规模炼油企业，全国炼厂总的平均规模仅为320万吨/年左右，与世界炼厂754万吨/年的平均规模有较大差距。

2015年我国与世界炼厂平均规模对比

数据来源：中国报告网整理

2015年中石油中石化炼厂平均规模对比

数据来源：中国报告网整理

炼厂规模之所以与世界水平相差甚远，主要原因在于地炼的存在。地炼水平参差不齐，许多是以小作坊形势存在，拉低了全国炼厂的平均规模。地炼近几年产能扩张十分迅速，2013年，地炼产能仅有1.5亿吨/年，如今才过去4年，地炼产能就增加了约55%，达2.3亿吨。如今的地炼产能，早已今非昔比，成为了已经可以与中石油，中石化等巨头相媲美的第四股炼油势力。

2016年中国炼厂结构

数据来源：中国报告网整理

就炼厂规模而言，截至2016年世界范围内2000万吨/年以上的炼厂共22个，其中中国共有两个，分别是2300万吨/年的中石化镇海炼化和2050万吨/年的中石油大连石化。4000万吨/年的炼厂共有四个，分别位于印度、委内瑞拉、韩国和阿联酋。目前世界上最大的炼厂是印度信诚石油公司的炼厂，规模达6200万吨/年。

2016年世界2000万吨/年以上的炼厂排名

资料来源：中国报告网整理

目前已经投产的我国前十大炼厂排名中，共有9个属于中石油和中石化，且规模大多在2

000万吨/年以下。2018年，恒力石化2000万吨/年的项目和浙江石化2000万吨/年的项目即将建成，投产之后二者将跻身我国前十大炼厂。这也表明，我国炼厂规模正在逐步扩大，逐步与其他国家炼厂的规模缩小差距。

2016年我国前十大炼厂排名

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国石油市场调查与投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章 2016-2017年中国石油行业发展概述

第一节 2016-2017年石油行业发展情况概述

一、石油行业相关定义

二、石油行业基本情况介绍

三、2016-2017年石油行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国石油行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、石油行业产业链条分析

三、2016-2017年中国石油行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国石油行业生命周期分析

一、石油行业生命周期理论概述

二、2017年石油行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年石油行业经济指标分析

二、2016-2017年石油行业的赢利性分析

四、2016-2017年石油行业的经济周期分析

三、石油行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国石油行业进入壁垒分析

一、石油行业技术壁垒分析

二、石油行业规模壁垒分析

三、石油行业品牌壁垒分析

四、石油行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球石油行业市场发展现状分析

第一节 全球石油行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球石油行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲石油行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲石油行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲石油行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲石油行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲石油发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美石油行业地区市场分析

一、2016-2017年北美石油行业市场现状分析

二、2016-2017年北美石油行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美石油行业市场前景分析

四、2018-2023年北美石油行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟石油行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟石油行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟石油行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟石油行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟石油行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界石油行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球石油行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲石油行业市场规模预测

二、2018-2023年北美石油行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟石油行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国石油产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国石油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国石油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国石油产业运行情况

第一节 中国石油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国石油行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国石油行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国石油行业产能情况分析

三、2015-2017年中国石油行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国石油行业需求情况分析

一、2015-2017年中国石油行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国石油行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国石油行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国石油市场格局分析

第一节 2016-2017年中国石油行业竞争现状分析

一、中国石油行业竞争情况分析

二、中国石油行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国石油行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国石油行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国石油行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国石油行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国石油市场价格走势分析

第一节 2016-2017年石油行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国石油行业价格现状分析

一、2016-2017年石油行业平均价格走势回顾分析

二、2018年石油行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国石油行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国石油行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国石油行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国石油行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国石油行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区石油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区石油市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区石油市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区石油市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区石油市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区石油市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区石油市场规模分析

第八章 2016-2017年中国石油行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国石油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国石油行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国石油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国石油所属行业数据监测

第一节 中国石油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国石油行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国石油行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国石油行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国石油行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国石油行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国石油行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国石油行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国石油行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国石油行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国石油行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国石油行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国石油行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国石油行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国石油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国石油行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年石油行业投资风险分析

- 一、2018-2023年石油行业政策风险分析
- 二、2018-2023年石油行业技术风险分析
- 三、2018-2023年石油行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年石油行业其他风险分析

第二节 2018-2023年石油行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年石油行业经营模式
- 二、2018-2023年石油行业生产模式
- 三、2018-2023年石油行业销售模式

第三节 2018-2023年石油行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国石油行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国石油行业品牌战略分析

- 一、石油企业品牌的重要性
- 二、石油企业实施品牌战略的意义
- 三、石油企业品牌的现状分析
- 四、石油企业的品牌战略
- 五、石油品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国石油行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国石油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国石油行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国石油行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国石油行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年石油行业营销模式
- 二、2018-2023年石油行业营销策略

第三节2018-2023年中国石油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国石油行业投资区域分析

二、2018-2023年中国石油行业投资产品分析

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/296451296451.html>