

# 2017-2022年中国卫星导航行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卫星导航行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/276449276449.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫星导航系统，是主要采用GPS技术在导航通讯领域的应用系统。卫星导航系统可以为公路、铁路、空中和海上的交通运输工具提供导航定位服务。它能够军民两用，战略作用与商业利益并举。

现阶段，世界上主要有四种卫星导航定位系统，分别为美国的全球卫星定位系统（GPS系统），俄罗斯的全球导航卫星系统（GLONASS系统），中国的北斗卫星定位系统，以及欧洲的伽利略系统（GALILEO系统）。

近年来，随着全球卫星导航定位产业的发展以及我国自主卫星导航系统北斗系统的建成，卫星导航定位技术与产品已进入我国国民经济的多个领域并发挥了重要作用。我国卫星导航产业已进入高速发展时期，预计2015年产值将超过2250亿元，成为国民经济重要增长点。2014年，中国新一代北斗导航卫星的研制生产工作正稳步推进，北斗卫星导航系统“第三步”建设已全面启动，计划于2022年前后覆盖全球。

卫星导航将在众多领域如航空、海路、铁路、建筑、电信、电力等方面的应用都会有很大的发展空间。在未来的数年间，随着定位手机的高速增长和LBS.shtmltarget=\_blankclass=infotextkey>移动位置服务业的展开，原先以车辆应用为主的局面将逐步让位给卫星导航与蜂窝通信融合的定位手机，在行业总产值中，运营服务的份额也会逐步加大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国卫星导航行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分世界卫星导航产业分析

第一章卫星导航产业相关概述

第一节卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节卫星导航的功能及拓展

## 一、卫星导航终端的主要功能

## 二、卫星导航系统技术的应用及其拓展

### 第三节导航产业链及产业发展特点

#### 一、导航产业链分析

#### 二、卫星导航产业的发展特点

### 第四节软件GPS原理与应用

#### 一、全球卫星定位系统概况与介绍

#### 二、GPS的传统架构

#### 三、软件GPS原理

#### 四、软件GPS应用

## 第二章2014-2016年世界卫星导航产业运行透析

### 第一节2014-2016年世界卫星导航运行简况

#### 一、世界卫星导航的发展历史

#### 二、全球卫星导航热点聚焦

#### 三、美欧俄卫星导航系统发展情况

### 第二节2014-2016年全球GPS发展与应用探析

#### 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展

#### 二、GPS应用于电离层监测

#### 三、GPS应用于对流层监测

#### 四、GPS作为卫星测高仪的应用

#### 五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

### 第三节2014-2016年全球卫星导航应用研究新进展

#### 一、2015年卫星导航系统新发展

#### 二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究

#### 三、国外农民专用GPS新研究

## 第三章2014-2016年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析

### 第一节美国卫星导航业发展分析

#### 一、美国GPS系统介绍

#### 二、GPSONE与传统GPS的比较

#### 三、美国GPS运行系统管理分析

#### 四、美国GPS定位智能运输系统分析

#### 五、美国新一代GPS卫星研制情况

### 第二节俄罗斯导航卫星业发展分析

#### 一、俄罗斯Glonass系统介绍

#### 二、2015年俄罗斯卫星导航发展新情况

三、2015年俄罗斯卫星导航应用新情况

四、到2016年俄卫星导航市场预测

第三节欧洲卫星导航业发展分析

一、欧洲伽利略系统

二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战

三、欧洲EGNOS系统发展新情况

四、欧洲准备发射伽利略卫星

第四节日本与印度卫星导航业发展分析

一、日本卫星导航系统发展计划

二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨

三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况

第二部分中国卫星导航产业分析

第四章2014-2016年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

第一节2014-2016年中国卫星导航业运行综述

一、我国卫星导航定位导航产业的发展及现状

二、全国首个双星导航服务系统在哈建成

三、广西卫星导航定位技术进入新阶段

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、上海卫星导航产业发展迅速

六、卫星导航产业：中国又创了一个世界记录

第二节中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用几年来的成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗卫星导航系统与GPS的优势比较

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗二代产业化进程关键性的一年

七、工信部将加快制定卫星导航等重点领域行业标准

八、我国卫星导航系统建设进新阶段

第三节2014-2016年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第五章2014-2016年中国GPS市场运行新格局分析

## 第一节2014-2016年中国GPS市场运行探析

- 一、GPS产业成中国IT经济第三大增长点
- 二、2015年车载及便携导航市场分析
- 三、2015年中国GPS市场研究
- 四、2015年中国手机导航市场份额
- 五、中国GPS厂商网络直销的优势

## 第二节2015年中国GPS导航仪市场调查研究

- 一、市场概述及主要观点
- 二、品牌关注格局分析
- 三、产品关注格局分析
- 四、不同参数GPS产品关注分析
- 五、案例分析：昂达品牌关注比例持续攀升

## 第三节2016年中国GPS市场发展预测

- 一、影响因素分析
- 二、市场结构预测

## 第三部分细分市场分析

## 第六章2014-2016年汽车导航市场运行动态分析

### 第一节2014-2016年全球汽车导航市场概况

- 一、全球车载GPS市场概况
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人
- 四、2016年全球汽车导航市场预计

### 第二节2014-2016年国内汽车导航市场发展动态

- 一、2015年国内汽车导航市场概况
- 二、便携式导航设备主导汽车导航系统
- 三、专业PND导航仪三大发展趋势
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场
- 五、广东货运载重车须装GPS
- 六、重庆投资50亿建中国版GPS百亿产业园区
- 七、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统
- 八、TSP或将主导汽车导航市场未来发展方向

### 第三节中国汽车导航市场发展情况分析

- 一、汽车导航地图产业格局进入第三阶段
- 二、GPS行业已渐入生命周期的成熟期

### 第四节国内汽车导航市场企业发展概述

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显
- 三、对外依存度过高导致车载导航产业增长缓慢
- 四、国产车载导航开打知识产权保卫战
- 五、阿尔派进军汽车导航专用机行列
- 第五节解析汽车导航产业、市场、技术热点
- 第七章2014-2016年电子地图市场运行态势分析
  - 第一节2014-2016年全球电子地图市场发展分析
    - 一、全球导航地图市场发展状况
    - 二、世界GPS地图市场变化
    - 三、2016年全球使用导航电子地图发展预测
    - 四、全球使用导航电子地图的手机用户
  - 第二节2014-2016年中国电子地图市场发展分析
    - 一、中国导航地图行业的发展现状
    - 二、通讯导航和北斗导航系统带来的机遇
    - 三、新一代地图应用可能改变图商的竞争格局
    - 四、国家测绘局《测绘地理信息发展“十三五”总体规划纲要》印发
    - 五、中国导航地图公司的使命
  - 第三节未来中国导航电子地图发展机遇与前景
  - 第四节2014-2016年中国主要导航图厂商与发战动态分析
    - 一、四维图新
    - 二、瑞图万方
    - 三、高德
    - 四、灵图
    - 五、凯立德
  - 第五节2014-2016年国内地理信息提供商分析
    - 一、北京超图
    - 二、中地数码集团
    - 三、ESRI
    - 四、北京市测绘设计研究院
    - 五、武大吉奥信息工程技术有限公司
- 第八章2014-2016年智能交通与动态导航运行新态势分析
  - 第一节智能交通与动态导航
    - 一、智能交通系统
    - 二、RFID智能交通监控系统

三、智能交通ITS、管理系统

四、城市出租车智能管理系统

五、RFID快速通行不停车智能管理系统

第二节2014-2016年中国智能交通市场发展情况分析

一、中国城市交通智能化相关政策分析

二、中国城市交通智能化发展现状分析

三、2015年中国智能交通市场规模分析

四、智能交通产业正成为投资热点

五、智能交通成“十三五”规划重点

第三节车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义

二、动态路径导航系统的构成

三、车载导航业发展预测

四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节车载动态导航系统关键技术

一、MINIGUI在车载导航终端中的应用

二、嵌入式车载导航电子地图

第五节2014-2016年动态诱导系统的发展情况

一、交通智能化路线诱导系统概述

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

第四部分竞争格局分析

第九章2014-2016年卫星导航的竞争格局透析

第一节2014-2016年卫星导航的国际竞争分析

一、全球四大卫星定位系统格局分析

二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析

三、美国应对卫星导航竞争计划

四、中俄之间卫星导航系统竞争分析

第二节2015年中国卫星导航竞争格局分析

一、上市公司

二、非上市公司



### 第三节2014-2016年GPS市场竞争分析

- 一、中国GPS市场竞争分析
- 二、GPS和PND的竞争情况
- 三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析
- 四、GPS芯片市场竞争分析

### 第四节2014-2016年车载导航与电子地图竞争分析

- 一、2015年汽车导航市场竞争情况
- 二、2016年中国车载导航市场竞争形势
- 三、电子地图竞争激烈分析
- 四、国内导航地图市场的竞争法则

### 第十章2014-2016年中国卫星导航产业重点企业运行分析

#### 第一节卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮
- 二、北京北斗星通
- 三、中寰卫星导航
- 四、北京盛基恒信
- 五、北京中软
- 六、深圳赛格导航

#### 第二节重点品牌GPS厂家

- 一、北京城际高科
- 二、江苏新科电子
- 三、宇达电通
- 四、北京纽曼
- 五、北京华旗资讯
- 六、盈科创展
- 七、深圳航盛
- 八、深圳麦士威

#### 第三节中国兼做GPS业务的重点企业分析

- 一、航天晨光股份有限公司
- 二、中国电信集团公司
- 三、中国移动通信集团公司
- 四、中国联合通信有限公司
- 五、四川长虹电器股份有限公司

### 第五部分前景和趋势预测

#### 第十一章2017-2022年中国卫星导航业市场前景和趋势

## 第一节2015-2030年全球卫星导航业市场发展趋势分析

- 一、全球卫星导航系统的发展趋势
- 二、2016年GPS手机出货量预测
- 三、2016年全球GPS便携终端发展预测
- 四、2030年全球卫星导航产业走向成熟

## 第二节2017-2022年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

- 一、卫星导航十三五规划
- 二、卫星导航十三五区域发展规划
- 三、2022年中国北斗卫星导航系统发展预测

## 第三节2017-2022年中国卫星导航产业发展前景与预测

- 一、2017-2022年中国卫星导航产业发展前景
- 二、2022年卫星导航产业产值预测

## 第四节2017-2022年中国卫星导航产业发展前景与预测

- 一、2016年北斗系统各个细分行业市场规模预测
- 二、交通运输
- 三、海洋渔业
- 四、减灾救灾公共安全
- 五、卫星授时
- 六、气象、水利、林业监测
- 七、测绘、勘测
- 八、港口应用、地质建筑监测

图表目录：

图表：导航卫星

图表：车载智能通信系统示意图

图表：卫星轨道分布图

图表：GPS系统传统构架图

图表：SoftwareGPS构架

图表：基于RF8110的softGPS系统

图表：PXA-27X与RF8110的连接图

图表：softGPS运算软件的移植

图表：AFLT结构示意图

图表：AGPS结构示意图

图表：GPSONE原理示意图

图表：“伽利略”定位系统示意图

图表：北斗区域系统(上)和GPS(下)在不同区域的定位精度比较

- 图表：2014-2016年中国GPS市场容量及预测
- 图表：2015年中国手机导航客户端市场累计用户市场份额
- 图表：2015年中国GPS市场品牌关注比例分布
- 图表：2015年中国GPS市场品牌关注比例对比
- 图表：2015年中国GPS市场产品关注排名
- 图表：2015年中国GPS市场最受关注十大产品及参数
- 图表：2015年中国GPS市场不同类型产品关注对比
- 图表：2015年中国GPS市场不同屏幕尺寸产品关注对比
- 图表：2015年中国GPS市场不同价格段产品关注对比
- 图表：2015年中国GPS市场昂达品牌关注走势
- 图表：2015年中国GPS市场昂达最受关注产品VP70关注走势
- 图表：2014-2016年全球汽车导航市场出货量预测
- 图表：PND供应链壮大示意图
- 图表：高精度的汽车定位技术
- 图表：内置One-segment调谐器
- 图表：日本市场上的主要PND产品
- 图表：跟踪车辆的导航状态
- 图表：跟踪车辆的温度变化记录
- 图表：RFID温度标签系统构架图
- 图表：GPS+温度传感系统构架图
- 图表：中国导航电子地图产业链
- 图表：中国智能交通系统的发展阶段
- 图表：动态车载导航系统组成的总体架构
- 图表：速度计算值与试验值对比图
- 图表：GPSDR的组合定位曲线
- 图表：车载导航终端整体设计方案
- 图表：系统层次结构框图
- 图表：MiniGUI主程序框架
- 图表：定位信息接收子进程框图
- 图表：地图绘制函数流程图
- 图表：利用MiniGUI绘制的电子地图
- 图表：导航信息系统功能模块
- 图表：嵌入式车载导航系统的软件结构
- 图表：双缓存即使解决示意图
- 图表：城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

图表：异构多数据库系统的组成

图表：2015年中国卫星导航上市公司产品线及其主要覆盖行业

图表：2015年中国卫星导航行业内主要非上市公司介绍

图表：全球GPS手机出货量预计

图表：微软GPS

图表：GPS目标追踪管理系统

图表：动态优化路径对比示意图

图表：电子警察更新，数据上传共享，实现信息互动

图表：GPS-X5产品图片

图表：卫星导航行业“十三五”规划细则及相关公司

图表：卫星导航地方“十三五”规划细则及相关公司

图表：2016年北斗系统各个细分行业市场规模预测(亿元)

( GYZX )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/276449276449.html>