

2018-2023年中国柔性印制电路板（FPC）市场分析与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国柔性印制电路板（FPC）市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/296448296448.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手机新功能促进FPC板的使用需求增长

智能手机逐渐成为人们日常生活的刚需，基本完成了对功能机的替换，2016年，全球智能手机出货量达到14.7亿部，出货量增速有所降低，但渗透率超过80%。而我国智能手机市场出货量增速高于全球市场，智能手机渗透率超过90%。未来智能手机增量因素来自于旧换新和创新功能吸引用户进行手机替换。

全球智能手机增速放缓，渗透率提高

数据来源：中国报告网整理

深受苹果手机坚定使用FPC板的影响，目前主流智能手机FPC板的单机用量均达到了10-15片，有效推动了FPC板的需求。而新功能的出现则不断拓展FPC在智能手机上的应用，指纹识别持续渗透、全面屏迅速发展、人脸识别小试牛刀、无线充电日趋普及以及柔性OLED屏的搭载，这些技术创新不断刺激手机相关供应链进行全面升级，间接促进FPC板的使用需求和技术升级。

智能手机创新功能催生FPC增量市场

数据来源：中国报告网整理 全面屏热潮来临，推动智能手机全产业链FPC板重新布局

2016年底至今，伴随小米MIX、三星Galaxy S8系列手机相继发布，具有极高屏占比、长宽比达到18:9的全面屏手机引发手机外观创新潮流，而此前不断有消息曝出iPhone 8也将采用全面屏，同时华为、OPPO、vivo等国内手机品牌厂商亦积极布局，因此2017年将是手机全面屏时代的开端，据WitsView预测，2017年全球全面屏智能手机出货规模约为1.3-1.5亿部，渗透率接近10%。

2017-2020年全面屏手机渗透率预测（单位：亿台）

数据来源：中国报告网整理

从人机工程学角度，18:9的屏幕比例更符合用户单手持握，5.5的整机尺寸与16:9的5.7寸手机相当，在显示效果上，564 PPI的全面屏比5.7寸513 PPI的16:9手机更具有视觉冲击力。但是全面屏的引入将使得智能手机在结构设计、摄像头、听筒、天线设计、软件UI、指纹识别、工艺设计、光距离传感器等方面都面临着相应的技术挑战，全面屏玻璃的设计、摄像头小型化、听筒小型化、新型指纹芯片随着全面屏而进行的演变也将会引发整个手机产业链的变革。我们认为，在这种情况下，手机模块全产业链FPC板将会进行重新布局，为FPC行业带来新机遇。

全面屏引发手机前置模组变革

资料来源：中国报告网整理

柔性 OLED 屏大势所趋，全电子产品柔性化极大提高 FPC 市场需求

OLED 是继 LCD 之后的新一代平板显示技术，具有低功耗、高分辨率、可弯曲等优点。2016 年全球 AMOLED 的出货比上一年同比增长 40%，其中智能手机是最主要的驱动力，2016 年出货量达 3.5 亿部，渗透率高达 23%。随着 2017 年苹果手机也将全面加入 AMOLED 阵营，有望引领 AMOLED 屏进一步快速向智能手机渗透。IHS 数据显示，2017 年全球智能手机 OLED 市场营业收入将达到 153 亿美元，2018 年将超过 LCD。

全球智能手机 OLED 市场营业收入将迅速增长（十亿美元）

数据来源：中国报告网整理

从用户端来讲，一旦采用柔性 OLED 显示技术，整个消费电子的体验有望获得革命性突破。因此，可自由弯折的柔性 OLED 已经成为产业界技术发展方向的共识。柔性 OLED 屏可以广泛应用在智能手机、电视面板、平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备、VR 设备、机器人等领域，彻底改变用户与设备的交互方式。

与 LCD 屏相比，柔性 OLED 结构更为简单，不需要背光源，直接贴合在柔性衬底（如塑料、金属或柔性玻璃）上。柔性衬底的材料必须满足耐高温、耐化学药品、低膨胀系数、轻薄、表面平整、易挠曲和低金属离子浓度的要求。目前来看，最适合的柔性衬底材料是聚酰亚胺（PI），它也是 FPC 板最常用的柔性基板材料。

LCD、硬 OLED 和柔性 OLED 屏幕结构对比

资料来源：中国报告网整理

我们认为，柔性显示的终极目标不仅要求是屏幕柔性化，主板、承载体或者产品本身也必须可弯折，这样一来，机身中的硬板电路将全部被柔性电路所取代，这将极大拉动 FPC 需求，在消费电子产品领域成为连接模组、信号传递的重要桥梁。

指纹识别将实现全面渗透，推动 FPC 用量提升与技术升级 指纹识别在智能手机中的渗透率不断提升，为 FPC 带来增量市场。2016 年，全球智能终端指纹识别芯片的出货量达到 6.9 亿颗，市场销售额达到 28 亿美元。根据 Yole 预测，未来 5 年指纹识别市场的复合年增率将达到 19%，市场规模达到 47 亿美元，规模增加显著。

2013-2021 年指纹识别芯片出货量（亿颗）

数据来源：中国报告网整理

指纹识别在智能手机中的渗透率越来越高，从而带动 FPC 板需求规模提升。此外，目前指纹识别模组包括 Coating（镀膜）方式和盖板方式两种主流方案，所用到的连接板有普

通双面 FPC 板、电极凸起双面 FPC 板和四层软硬结合板三种。而未来随着全面屏的使用，屏幕下指纹识别有望成为未来趋势，因此我们认为，为了满足手机超薄要求，作为中间信号连接件的 FPC 板将朝向超薄超窄双层板发展，板厚将控制在 0.1 mm 以内，而线宽则降至 25 μm 左右。

指纹识别模组四层软硬结合板实物

资料来源：中国报告网整理

指纹识别模组四层软硬结合板结构图

资料来源：中国报告网整理 无线充电日趋普及为 FPC 带来增量空间

继 Galaxy S4、Galaxy S6 和 Galaxy S7 之后，三星新推出的 Galaxy S8 手机继续配备无线充电功能。苹果公司今年也加入无线充电联盟（WPC），在 10 周年重磅产品 iPhone 8 上有望配备无线充电功能。两大品牌手机对无线充电的支持和应用，无疑会引领创新潮流，加速无线充电技术在手机领域的应用，除手机之外，无线充电还将用于可穿戴设备、平板电脑等诸多消费电子终端产品，潜在市场空间巨大，我们预测未来消费电子将迎来无线充电热潮。根据 IDC 预计，2018 年无线充电发射器和接收器的市场规模将分别达到 5.5 亿美元和 16.6 亿美元，手机无线充电技术市场规模将达到 6 亿美元，为 FPC 带来增量空间。

2018 年各终端无线充电市场规模预测（百万美元）

数据来源：中国报告网整理

目前主流的无线充电技术是“电磁感应”和“磁共振”。在智能手机端，电磁感应技术更加普及，效能接收在 70%左右，和有线充电设备相等，而且效能接收率在不断提高，很快将能达到 98%。对无线充电设备性能起关键作用的是内部的线圈，目前采用两种技术方案：铜导线和 FPC 线圈。在以智能手机为主导的消费电子中，接收端内嵌于整机内部，在内部空间越来越小的情况下多模组合一成为趋势，FPC 线圈方案明显优于铜导线线圈，如三星 S7 采用了 FPC+NFC+MST（磁辐射模拟）的三合一技术路径。

两种线圈技术优缺点对比

资料来源：中国报告网整理

考虑到无线充电对功率的要求以及手机、可穿戴设备等移动电子产品轻薄化等因素，FPC 线圈将更多应用在设备接收端。随着无线充电技术在电子产品中快速渗透，对 FPC 线圈的需求将大幅增加。为保证接收功率，FPC 线圈必须具有一定的厚度，单层或者双层 FPC 更符合需求。

FPC线圈实物图

资料来源：中国报告网整理

电磁感应无线充电原理图

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国柔性印制电路板（FPC）市场分析与发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章 柔性印制电路板相关概述

第一节 柔性印制电路板的定义及分类

一、柔性印制电路板的定义

二、柔性印制电路板的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 柔性印制电路板市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2018-2023年我国宏观经济发展预测

第二节 我国柔性印制电路板产业政策分析

一、行业“十二五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 柔性印制电路板行业发展波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方还价能力

三、卖方还价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

六、竞争结构分析

第四节 柔性印制电路板行业发展影响因素分析

第三章 国际市场现状

第一节 市场国际现状分析

第二节 市场主要国家情况

第三节 市场国际发展趋势分析

第四节 国际市场的重要动态

第四章 中国柔性印制电路板行业分析

第一节 2015-2017年柔性印制电路板行业总产值分析

第二节 2015-2017年柔性印制电路板行业产出结构变动分析

第三节 2015-2017年柔性印制电路板行业产能过剩情况分析

第四节 2015-2017年柔性印制电路板行业产销率与产品库存分析

第五节 2015-2017年柔性印制电路板行业盈利能力分析

第五章 中国柔性印制电路板市场分析

第一节 2015-2017年柔性印制电路板行业总消费量分析

第二节 2015-2017年柔性印制电路板行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2017年柔性印制电路板行业供需错位情况分析

第四节 2015-2017年柔性印制电路板行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2015-2017年柔性印制电路板行业满足率分析

二、2015-2017年柔性印制电路板行业潜在需求量分析

第五节 2015-2017年柔性印制电路板行业市场价格变动分析

第六节 2017年柔性印制电路板区域市场分析

第六章 柔性印制电路板渠道分析

第一节 销售渠道形式

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道要素对比

第四节 各区域市场主要代理商情况

第七章 市场供需态势分析

第一节 2015-2017年柔性印制电路板行业供需状况

- 一、2015-2017年柔性印制电路板供给状况
- 二、2015-2017年柔性印制电路板需求状况
- 三、2015-2017年柔性印制电路板供需缺口分析

第二节 2018-2023年我国柔性印制电路板供给变化趋势预测

第三节 2018-2023年我国柔性印制电路板需求变化趋势预测

第四节 2018-2023年我国柔性印制电路板供需缺口变化趋势预测

第五节 柔性印制电路板行业供需主要影响因素

第八章 主要地区柔性印制电路板市场现状

第一节 华北地区

- 一、2015-2015行业发展现状
- 二、2015-2015市场需求分析
- 三、2015-2015市场规模分析
- 四、2015-2015市场竞争分析
- 五、2018-2023年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2015-2015行业发展现状
- 二、2015-2015市场需求分析
- 三、2015-2015市场规模分析
- 四、2015-2015市场竞争分析
- 五、2018-2023年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2015-2015行业发展现状
- 二、2015-2015市场需求分析
- 三、2015-2015市场规模分析
- 四、2015-2015市场竞争分析
- 五、2018-2023年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2015-2015行业发展现状
- 二、2015-2015市场需求分析
- 三、2015-2015市场规模分析
- 四、2015-2015市场竞争分析

五、2018-2023年行业发展形势

第五节 西南地区

- 一、2015-2015行业发展现状
- 二、2015-2015市场需求分析
- 三、2015-2015市场规模分析
- 四、2015-2015市场竞争分析
- 五、2018-2023年行业发展形势

第六节 其他地区

- 一、2015-2015行业发展现状
- 二、2015-2015市场需求分析
- 三、2015-2015市场规模分析
- 四、2015-2015市场竞争分析
- 五、2018-2023年行业发展形势

第九章 细分产品分析

第一节 单面柔性板

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第二节 双面柔性板

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第三节 多层柔性板

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第十章 柔性印制电路板产量数据分析

第一节 主要经营情况数据分析

第二节 柔性印制电路板国内市场生产统计数据

第十一章 柔性印制电路板进出口状况

第一节 2015-2017年柔性印制电路板行业国际贸易市场分析

第二节 2015-2017年柔性印制电路板行业进出口量分析

第三节 2015-2017年柔性印制电路板行业进出口特点分析

第四节 2015-2017年进出口市场柔性印制电路板行业结构变动分析

第六节 2018-2023年我国柔性印制电路板行业进出口市场预测

第十二章 柔性印制电路板价格机制分析

第一节 2015-2017年柔性印制电路板行业平均价格走势分析

第二节 2015-2017年柔性印制电路板行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2018-2023年我国柔性印制电路板行业价格走势预测

第十三章 柔性印制电路板市场营销策略分析

第一节 柔性印制电路板行业国内营销模式分析

第二节 柔性印制电路板市场主要销售渠道分析

第三节 柔性印制电路板市场广告与促销方式分析

第四节 柔性印制电路板市场价格竞争方式分析

第五节 柔性印制电路板市场国际化营销模式分析

第十四章 主要柔性印制电路板生产企业分析

第一节、深圳丹邦科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节、惠州中京电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节、广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节、广东超华科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十五章 柔性印制电路板行业竞争分析

第一节 生产分析

- 一、2015-2017年柔性印制电路板生产总量及增速
- 二、2015-2017年柔性印制电路板产能及增速
- 三、国内外经济形势对柔性印制电路板生产的影响
- 四、2018-2023年柔性印制电路板生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、2015-2017年柔性印制电路板需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对柔性印制电路板生产的影响
- 三、2018-2023年柔性印制电路板需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、柔性印制电路板供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对柔性印制电路板供需平衡的影响
- 三、柔性印制电路板供需平衡趋势预测

第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

第十六章 柔性印制电路板行业发展前景及趋势预测

第一节 柔性印制电路板发展趋势和预测

- 一、2015-2017年全球柔性印制电路板市场发展预测
- 二、2018-2023年全球柔性印制电路板发展趋势
- 三、我国柔性印制电路板市场竞争趋势
- 四、2018-2023年中国柔性印制电路板发展预测

第二节 柔性印制电路板行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国柔性印制电路板行业发展优势
- 二、我国柔性印制电路板未来前景与总体发展趋势

第三节 2018-2023年我国柔性印制电路板发展趋势分析

一、产业规范化发展趋势

二、企业更品牌发展趋势

三、行业资金投入趋势

四、行业现代化发展趋势

图表目录：

图表12015-2017年第一季度中国GDP增长率

图表22015-2017年全球柔性印刷电路板行业市值情况

图表32015-2017年日本柔性印制电路板行业市场规模情况

图表42015-2017年韩国柔性印制电路板行业市场规模情况

图表52015-2017年我国柔性印制电路板行业产值情况

图表62017年我国柔性印制电路板行业产值结构情况

图表72015-2017年我国柔性印制电路板行业产能利用率情况

图表82015-2017年我国柔性印制电路板行业产销率情况

图表92015-2017年我国柔性印制电路板行业产品库存量情况

图表102015-2017年我国柔性印制电路板行业盈利能力情况

图表112015-2017年我国柔性印制电路板行业消费量情况

图表122015-2017年我国柔性印制电路板行业供需情况

图表132015-2017年我国柔性印制电路板行业需求满足率情况

图表142015-2017年我国柔性印制电路板行业潜在需求量情况

图表152015-2017年我国柔性印制电路板行业平均价格情况

图表16中国大陆主要外资及内资FPC生产厂家情况如下表

图表172017年我国柔性印制电路板行业各区域市场主要代理商情况

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/296448296448.html>