

# 2022年中国人工智能市场分析报告- 市场运营态势与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国人工智能市场分析报告-市场运营态势与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）和国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），人工智能行业属于“软件和信息技术服务业”（行业代码为I65）。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，人工智能行业属于“新一代信息技术产业”中的“人工智能”行业。

### 1、行业主管部门、行业监管机制

人工智能行业的行业主管部门为工信部，自律组织为中国软件行业协会、中国人工智能产业发展联盟、中国人工智能学会。行业主管部门与自律组织的主要职能如下。

我国人工智能行业主管部门

主管部门/自律组织

相关的主要职责

工信部

拟订信息产业的规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动软件业、信息服务业和新兴产业发展。

中国软件行业协会

协助政府部门组织制定、修改行业的国家标准、行业标准及推荐性标准，并推进标准的贯彻落实；开展软件和信息服务行业的调查与统计，提出行业中、长期发展规划的咨询建议；根据软件行业发展需要，组织行业人才培养、人才交流等。

中国人工智能产业发展联盟

聚集产业生态各方力量，联合开展人工智能技术、标准和产业研究，共同探索人工智能的新模式和新机制，推进技术、产业与应用研发，开展试点示范，广泛开展国际合作等。

中国人工智能学会

组织和领导会员开展人工智能科学与技术的创新研究，促进人工智能科学与技术的发展；开展国内、国际学术交流活动，提高会员的学术水平；开展人工智能科学与技术的咨询与培训；组织开展对人工智能领域科学技术和产业发展战略的研究，向政府部门提出咨询建议等。

资料来源：观研天下整理(YYJ)

### 2、行业主要法律法规政策

#### （1）行业主要法律法规

我国出台了《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，以提高创新能力，保护合法权益，促进科学技术进步和经济社会

发展。为进一步推动人工智能健康发展，相关法律法规正在加速构建，《中华人民共和国数据安全法》与《中华人民共和国个人信息保护法》也分别于2021年9月1日与2021年11月1日起实施。目前，行业相关法律法规情况如下表所示：

主要法律法规

状态

《中华人民共和国科学技术进步法》

已实施

《中华人民共和国专利法》

已实施

《中华人民共和国著作权法》

已实施

《中华人民共和国商标法》

已实施

《中华人民共和国数据安全法》

已实施

《中华人民共和国个人信息保护法》

已实施

资料来源：观研天下整理

## （2）行业主要政策

自2015年7月国务院印发的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

将“互联网+人工智能”列入十一项重点行动之一以来，我国出台了一系列重要政策，以把握人工智能发展新阶段国际竞争的战略主动权，促进人工智能行业发展壮大。相关产业政策涉及产业目标、技术创新、行业应用、标准体系、人才培

养等诸多方面，为人工智能行业技术研发、市场开拓、人才引进等经营发展的各个环节提供了重要政策支持。具体如下：

政策名称

发布单位

发布时间

相关主要内容

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

十三届全国人大四次会议

2021.3

聚焦高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、传感器等关键领域，加快推进基础理论、基础算法、装备材料等研发突破与迭代应用。培育壮大人工智能、大数据、区块链、

云计算、网络安全等新兴数字产业，  
提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

国家发改委、科技部、工信部、财政部

2020.9

稳步推进工业互联网、人工智能、物联网、车联网、大数据、云计算、区块链等技术集成创新和融合应用。加快推进基于信息化、数字化、智能化的新型城市基础设施建设。

《加强“从0到1”基础研究工作方案》

科技部、国家发改委、教育部、中科院、国家自然科学基金委员会

2020.3

重点支持人工智能、云计算和大数据、  
重大领域，推动关键技术突破。

高性能计算、宽带通信和新型网络等

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

2019.10

将包括“智能安防，视频图像身份识别系统”、“智慧城市”等在内的人工智能领域列入“第一类鼓励类”。

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》

工信部

2017.12

推动新一代人工智能技术的产业化与集成应用，发展高端智能产品，夯实  
核心基础，提升智能制造水平，完善  
公共支撑体系。明确了到2020年多项  
任务的具体指标。

《新一代人工智能发展规划》

国务院

2017.7

到2025年人工智能产业进入全球价值链高端，人工智能核心产业规模超过4,000亿元，带动  
相关产业规模超过5万亿元；到2030年人工智能产业  
竞争力达到国际领先水平，人工智能核心产业规模超过1万亿元，带动相  
关产业规模超过10万亿元。

《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》

国家发改委、科技部、工信部、中央网信办

2016.5

培育发展人工智能新兴产业。进一步推进计算机视觉、智能语音处理、生物特征识别、新型  
人机交互等关键技术的研发和产业化，为产业智能化升级夯实基础。

支持在制造、交通、商业、社会治理等重要领域开展人工智能应用试点示范，推动人工智能的规模化应用，全面提升我国人工智能的集群式创新创业能力。

资料来源：观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《2022年中国人工智能市场分析报告-市场运营态势与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国人工智能行业发展概述

#### 第一节 人工智能行业发展情况概述

##### 一、人工智能行业相关定义

##### 二、人工智能行业基本情况介绍

##### 三、人工智能行业发展特点分析

##### 四、人工智能行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

### 五、人工智能行业需求主体分析

#### 第二节 中国人工智能行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、人工智能行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国人工智能行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国人工智能行业生命周期分析

##### 一、人工智能行业生命周期理论概述

##### 二、人工智能行业所属的生命周期分析

#### 第四节 人工智能行业经济指标分析

##### 一、人工智能行业的赢利性分析

##### 二、人工智能行业的经济周期分析

##### 三、人工智能行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国人工智能行业进入壁垒分析

##### 一、人工智能行业资金壁垒分析

##### 二、人工智能行业技术壁垒分析

##### 三、人工智能行业人才壁垒分析

##### 四、人工智能行业品牌壁垒分析

##### 五、人工智能行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球人工智能行业市场发展现状分析

### 第一节 全球人工智能行业发展历程回顾

### 第二节 全球人工智能行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲人工智能行业地区市场分析

#### 一、亚洲人工智能行业市场现状分析

#### 二、亚洲人工智能行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲人工智能行业市场前景分析

### 第四节 北美人工智能行业地区市场分析

#### 一、北美人工智能行业市场现状分析

二、北美人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工智能行业市场前景分析

第五节 欧洲人工智能行业地区市场分析

一、欧洲人工智能行业市场现状分析

二、欧洲人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人工智能行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界人工智能行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球人工智能行业市场规模预测

第三章 中国人工智能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工智能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工智能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人工智能行业运行情况

第一节 中国人工智能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能行业市场规模分析

第三节 中国人工智能行业供应情况分析



#### 第四节 中国人工智能行业需求情况分析

#### 第五节 我国人工智能行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国人工智能行业供需平衡分析

#### 第七节 中国人工智能行业发展趋势分析

### 第五章 中国人工智能所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国人工智能所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国人工智能所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国人工智能所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2018-2022年中国人工智能市场格局分析

#### 第一节 中国人工智能行业竞争现状分析

##### 一、中国人工智能行业竞争情况分析

##### 二、中国人工智能行业主要品牌分析

#### 第二节 中国人工智能行业集中度分析

##### 一、中国人工智能行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国人工智能行业市场集中度分析

#### 第三节 中国人工智能行业存在的问题

#### 第四节 中国人工智能行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国人工智能行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国人工智能行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国人工智能行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国人工智能行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 人工智能行业成本结构分析

#### 第四节 人工智能行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国人工智能行业价格现状分析

#### 第六节 中国人工智能行业平均价格走势预测

- 一、中国人工智能行业价格影响因素
- 二、中国人工智能行业平均价格走势预测
- 三、中国人工智能行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国人工智能行业区域市场现状分析

### 第一节 中国人工智能行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区人工智能市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人工智能市场规模分析
- 四、华东地区人工智能市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人工智能市场规模分析

#### 四、华中地区人工智能市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人工智能市场规模分析
- 四、华南地区人工智能市场规模预测

##### 第五节 华北地区人工智能市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区人工智能市场规模分析
- 四、华北地区人工智能市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区人工智能市场规模分析
- 四、东北地区人工智能市场规模预测

##### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区人工智能市场规模分析
- 四、西部地区人工智能市场规模预测

#### 第九章2018-2022年中国人工智能行业竞争情况

##### 第一节 中国人工智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国人工智能行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国人工智能行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 人工智能行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章2022-2027年中国人工智能行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国人工智能行业未来发展前景分析

##### 一、人工智能行业国内投资环境分析

##### 二、中国人工智能行业市场机会分析

##### 三、中国人工智能行业投资增速预测

#### 第二节 中国人工智能行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国人工智能行业市场发展预测

##### 一、中国人工智能行业市场规模预测

##### 二、中国人工智能行业市场规模增速预测

##### 三、中国人工智能行业产值规模预测

##### 四、中国人工智能行业产值增速预测

##### 五、中国人工智能行业供需情况预测

#### 第四节 中国人工智能行业盈利走势预测

##### 一、中国人工智能行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国人工智能行业利润总额同比增速预测

### 第十二章2022-2027年中国人工智能行业投资风险与营销分析

#### 第一节 人工智能行业投资风险分析

##### 一、人工智能行业政策风险分析

##### 二、人工智能行业技术风险分析

##### 三、人工智能行业竞争风险分析

##### 四、人工智能行业其他风险分析

#### 第二节 人工智能行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章2022-2027年中国人工智能行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国人工智能行业品牌战略分析

##### 一、人工智能企业品牌的重要性

##### 二、人工智能企业实施品牌战略的意义

##### 三、人工智能企业品牌的现状分析

##### 四、人工智能企业的品牌战略

## 五、人工智能品牌战略管理的策略

### 第二节 中国人工智能行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国人工智能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国人工智能行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国人工智能行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国人工智能行业营销渠道策略

- 一、人工智能行业渠道选择策略
- 二、人工智能行业营销策略

### 第三节 中国人工智能行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人工智能行业重点投资区域分析
- 二、中国人工智能行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566447.html>