

# 2017-2022年中国服务机器人行业市场发展现状及 十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国服务机器人行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276445276445.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国际机器人联合会的定义，服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能帮助人类完成除生产制造加工过程以外的设备。服务机器人包括专用服务机器人和家用服务机器人。其中专用服务机器人是指在特殊环境下作业的机器人，如核电站事故检测与处理机器人、极地科考机器人、反恐防暴机器人、军用机器人、救援机器人等；家用服务机器人是指服务于人的机器人，如助老助残机器人、康复机器人、清洁机器人、护理机器人、医疗机器人、教育娱乐机器人等。

目前，世界上至少有48个国家在发展机器人，其中25个涉足服务型机器人开发。在服务机器人领域，发展处于前列的国家主要是日本、韩国、美国和德国。清洁是服务机器人应用最广泛的领域之一，主要应用有家用吸尘器、公共建筑地板清洗机和大型建筑物的擦窗机器人和外墙清洗机器人等。截止2014年，全球服务机器人保有量为2500万台套，市场规模达280亿美元，其中家庭领域个人机器人与特殊环境场合专用机器人是主流产品。我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚，但在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作并取得一定的成果。我国服务机器人产业发展较好的地区主要集中在北京、上海、深圳、浙江、沈阳、哈尔滨、广州、江苏、西安等地。

相比工业机器人，在服务机器人产业链中，软件提供商、操作系统、云服务平台、供应链平台、开源软件/硬件平台以及面向终端用户的第三方服务商等作用关键。因此，以深度学习为基础的AI技术在服务机器人中的应用更为显著。从联网、智能到自主，语音交互、NLP、人脸识别、场景理解乃至更高级的自主行为规划、多主体协同等，都将是高级服务机器人的必备技能。未来的服务机器人是人工智能从虚拟世界联系物理世界的重要载体，使人类辅助终端从PC、智能手机只变成“人格化”智能自主平台。PC和手机的大发展依赖于操作平台的统一，未来服务机器人同样可能基于某几类平台，快速增加应用。

2014年个人/家庭服务机器人和专用服务机器人的销量分别为470万台和2.4万台。预计2015~2018年期间，个人/家庭用服务机器人的全球销量将高达2,590万台，市场规模达到122亿美元，超过2014年市场规模的5倍；专业服务用机器人的销售量会增加到15.24万台左右，市场规模会上升至196亿美元，接近2014年市场规模的5倍。预计到2025年医疗类、增强人体机能类和家用类等服务机器人，每年将产生1.1~3.3万亿美元的经济影响。

2014年全球个人/家庭服务机器人的销量结构

2014年全球专用服务机器人应用领域分布

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%

；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2014-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国服务机器人行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章服务机器人行业发展综述

### 1.1服务机器人概述

#### 1.1.1服务机器人的定义

#### 1.1.2服务机器人的应用及分类

### 1.2服务机器人产品特性分析

### 1.3服务机器人产业链分析

#### 1.3.1行业产业链简介

#### 1.3.2行业上游原材料市场概况

##### （1）标准零部件市场

##### （2）电子设备市场

##### （3）电子元器件市场

##### （4）伺服电机

### 1.4报告研究单位及方法

#### 1.4.1报告研究单位介绍

#### 1.4.2报告研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

## 第二章服务机器人行业市场环境分析

### 2.1服务机器人行业政策环境分析

#### 2.1.1行业主管部门及监管机制

#### 2.1.2行业相关政策动向

#### 2.1.3行业发展规划

#### 2.1.4政策环境对行业影响评述

### 2.2服务机器人行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济环境

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

#### 2.2.2国内宏观经济环境

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

### 2.3服务机器人行业社会环境分析

#### 2.3.1社会发展的必要性

#### 2.3.2服务机器人对人类社会的影响

(1) 劳务就业问题

(2) 社会结构变化

(3) 思维方式与观念的变化

(4) 心理上的威胁

(5) 技术失控的危险

(6) 引起的法律问题

(7) 人工智能对文化的影响

## 第三章服务机器人产业链环节产品及供应商调研

### 3.13D/2D相机及供应商调研分析

#### 3.1.13D/2D相机产品类别分析

#### 3.1.2主要3D/2D相机产品分析

(1) 传统相机

(2) 数码相机

(3) 照相器材组件

#### 3.1.33D/2D相机主要供应商分析

1) 佳能(中国)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析
- 2) 尼康映像仪器销售(中国)有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营产品概况
  - (3) 公司运营情况
  - (4) 公司优劣势分析
- 3) 索尼(中国)有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营产品概况
  - (3) 公司运营情况
  - (4) 公司优劣势分析
- 4) 富士胶片(中国)投资有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营产品概况
  - (3) 公司运营情况
  - (4) 公司优劣势分析
- 5) 三星(中国)投资有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营产品概况
  - (3) 公司运营情况
  - (4) 公司优劣势分析
- 6) 卡西欧(中国)贸易有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营产品概况
  - (3) 公司运营情况
  - (4) 公司优劣势分析
- 7) 理光映像仪器商贸(上海)有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营产品概况
  - (3) 公司运营情况
  - (4) 公司优劣势分析
- 8) 松下电器(中国)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析
- 9) 奥林巴斯(中国)有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营产品概况
  - (3) 公司运营情况
  - (4) 公司优劣势分析
- 10) 明基电通股份有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营产品概况
  - (3) 公司运营情况
  - (4) 公司优劣势分析
- 3.2 激光及其供应商调研分析
  - 3.2.1 激光产品类别分析
    - (1) 按产品构成分类
    - (2) 按产品应用分类
  - 1) 金属加工类
  - 2) 打标雕刻类
  - 3) 微加工类
  - 3.2.2 主要激光产品分析
    - (1) 激光器
      - 1) 不同激光器产品市场规模分析
      - 2) 三种激光器(气体、固体、光纤)比较
    - (2) 激光加工产品
      - 1) 激光打标设备
      - 2) 激光切割设备
      - 3) 激光雕刻设备
      - 4) 激光焊接设备
      - 5) 激光打孔设备
      - 6) 激光微加工设备
  - 3.2.3 激光产品主要供应商分析
    - (1) 大族激光科技产业集团股份有限公司
      - 1) 企业发展简况

- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 企业经营情况
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业发展战略分析
- 8) 企业投资兼并与重组
- 9) 企业最新发展动向

(2) 华工科技产业股份有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 企业经营情况
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(3) 武汉楚天激光(集团)股份有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 企业经营情况
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(4) 湖北团结高新技术发展集团有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 重点子公司分析

- 1、武汉华工团结激光技术有限公司
- 2、武汉光谷激光技术股份有限公司
- 3、武汉光谷激光加工连锁有限公司
- 4、上海团结普瑞玛激光设备有限公司
- 6) 企业优劣势分析



7) 企业发展战略分析

(5) 苏州恒久光电科技股份有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

7) 企业最新发展动向

(6) 长春奥普光电技术股份有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

7) 企业发展战略分析

(7) 沈阳大陆激光集团有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

(8) 吉林市双林射孔器材有限责任公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(9) 北方激光科技集团有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

(10) 福建福晶科技股份有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

7) 企业发展战略分析

3.3 微型投影仪及其供应商调研分析

3.3.1 微型投影仪产品类别分析

3.3.2 主要微型投影仪产品分析

(1) 独立式微型投影仪

(2) 嵌入式微型投影仪

3.3.3 微型投影仪产品主要供应商分析

(1) 明基 (BENQ)

(2) 丽讯 (Vivitek)

(3) 宏基 (ACER)

(4) LG

(5) 奥图码 (Optoma)

(6) 美高 (MEGO)

(7) 优派 (ViewSonic)

(8) 纽曼 (Newsmy)

(9) 戴尔 (Dell)

(10) 魔影 (mov)

3.4 上位机产品及其供应商调研分析

3.4.1 上位机相关产品类别分析

3.4.2 主要上位机相关产品分析

(1) CPU的定义及分类

(2) CPU的市场规模

3.4.3 上位机相关产品主要供应商分析

3.5 下位机部件及其供应商调研分析

3.5.1 下位机部件产品类别分析

3.5.2 主要下位机部件产品分析

(1) 电机

(2) 减速机

(3) 陀螺仪

### 3.5.3下位机部件产品主要供应商分析

(1) 电机主要供应商

(2) 减速机主要供应商

(3) 陀螺仪主要供应商

### 3.6麦克、扬声器及其供应商调研分析

#### 3.6.1麦克、扬声器产品类别分析

(1) 麦克分类

(2) 扬声器分类

#### 3.6.2主要麦克、扬声器产品分析

(1) 耳机

(2) 话筒

(3) 音箱

(4) 录音机

#### 3.6.3麦克、扬声器产品主要供应商分析

(1) 瑞声科技控股有限公司

1) 企业发展概况

2) 主要产品及服务

3) 研发及创新水平

4) 网络覆盖及渠道

5) 企业经营情况分析

6) 企业优劣势分析

7) 企业最新发展动向

(2) 歌尔声学股份有限公司

1) 企业发展概况

2) 主要产品及服务

3) 研发及创新水平

4) 网络覆盖及渠道

5) 经营情况及业绩

6) 企业优劣势分析

7) 投资兼并及重组

8) 企业最新发展动向

(3) 浙江新嘉联电子股份有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 研发及创新水平
- 4) 网络覆盖及渠道
- 5) 经营情况及业绩
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(4) 国光电器股份有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 研发及创新水平
- 4) 网络覆盖及渠道
- 5) 经营情况及业绩
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(5) 深圳市漫步者科技股份有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 研发及创新水平
- 4) 网络覆盖及渠道
- 5) 经营情况及业绩
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(6) 富士高实业控股有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 网络覆盖及渠道
- 4) 企业经营情况分析
- 5) 企业优劣势分析

(7) 江苏裕成电子有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 研发及创新水平
- 4) 网络覆盖及渠道
- 5) 经营情况及业绩

## 6) 企业优劣势分析

### 第四章服务机器人技术现状与发展趋势

#### 4.1服务机器人的开发顺序

##### 4.1.1初期设计步骤

##### 4.1.2制造要素

###### (1) 机械结构形式

###### (2) 不同机器人结构形式的比较

##### 4.1.3产品外观开发

#### 4.2服务机器人技术构成

##### 4.2.1计算机控制层面

###### (1) 环境识别系统

###### (2) 路径规划系统

###### (3) 驱动系统

###### (4) 智能控制系统

##### 4.2.2设计层面

###### (1) 外观设计

###### (2) 界面设计

###### (3) 内涵设计

##### 4.2.3制造工业层面

##### 4.2.4人文和社会责任层面

###### (1) 安全隐患

###### (2) 提高安全性的方法

##### 1) 安全性产品设计

##### 2) 制定相关制度

###### (3) 社会责任与义务

#### 4.3服务机器人关键技术发展现状

##### 4.3.1导航技术

##### 4.3.2路径规划技术

##### 4.3.3多传感器信息融合技术

#### 4.4服务机器人共性技术发展现状

##### 4.4.1自主移动机器人平台技术

##### 4.4.2机构与驱动

##### 4.4.3感知技术

##### 4.4.4交互技术

##### 4.4.5自主技术

#### 4.4.6网络通信技术

#### 4.5国际开源机器人平台

##### 4.5.1Player/Stage

##### 4.5.2WillowGarage

##### 4.5.3开源平台TurtleBot

#### 4.6服务机器人最新技术发展分析

##### 4.6.1仿人机器人

##### 4.6.2医疗领域

##### 4.6.3护理机器人

#### 4.7国内外技术水平比较分析

#### 4.8服务机器人技术发展趋势

#### 4.9服务机器人专利状况

##### 4.9.1专利申请数量

##### 4.9.2专利申请类型

##### 4.9.3专利申请人分析

### 第五章国际服务机器人行业现状及趋势

#### 5.1国际服务机器人行业发展概况

##### 5.1.1行业发展历程

##### 5.1.2行业发展现状

##### 5.1.3行业市场规模

##### 5.1.4行业应用现状

##### 5.1.5行业竞争格局

#### 5.2国际服务机器人重点地区分析

##### 5.2.1服务机器人行业地区分布

##### 5.2.2日本服务机器人市场分析

###### (1) 市场发展概况

###### (2) 产品销售渠道

###### (3) 服务机器人产品

##### 1) 人交互面机器人

##### 2) 家用机器人

##### 3) 清洁机器人

##### 4) 保安机器人

###### (4) 行业进出口

###### (5) 服务机器人企业

###### (6) 法律与政策

1) 法律

2) 政策

(7) 市场竞争格局

(8) 行业发展趋势

(9) 最新发展动向

5.2.3德国服务机器人市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 最新发展动向

5.2.4美国服务机器人市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 军用机器人研究

1) 地面军用机器人

2) 空中机器人

3) 水下机器人

4) 空间机器人

(4) 最新发展动向

5.3国际服务机器人研究成果分析

5.3.1医用机器人

(1) 发展现状

(2) 微创手术机器人

1) 人机交互手持式微创手术机器人

2) 手术导向与定位机器人

3) 体内可重构手术机器人

4) 无创伤手术机器人

5) 胶囊式手术机器人

6) 机器人驱动的内窥镜

7) 发展展望

(3) 康复机器人

(4) 护理机器人

5.3.2农用机器人

(1) 发展现状

1) 日本

2) 美国

3) 西班牙

4) 英国

5) 法国

6) 丹麦

7) 澳大利亚

(2) 采摘机器人

1) 番茄收获机器

2) 草莓采摘机器人

3) 葡萄采摘机器人

4) 蘑菇采摘机器人

5) 黄瓜采摘机器人

6) 瓜果收获机器人

7) 茄子采摘机器人

(3) 嫁接机器人

(4) 施肥机器人

(5) 挤奶机器人

5.3.3 军用机器人

(1) 发展现状

(2) 防爆机器人

(3) 作战机器人

(4) 侦察监视机器人

5.4 国际服务机器人行业趋势及前景

5.4.1 国际市场发展趋势分析

5.4.2 国际市场趋势预测分析

第六章 国内服务机器人行业发展现状及趋势分析

6.1 国内服务机器人行业发展现状

6.1.1 行业发展历程

6.1.2 行业应用现状

6.1.3 行业市场供应现状

(1) 机器人产业园发展分析

1) 上海机器人产业园

2) 昆山机器人产业园

3) 徐州机器人产业园

4) 常州机器人产业园

5) 哈尔滨机器人产业园



- 6) 重庆机器人产业园
- 7) 青岛机器人产业园
- 8) 深圳机器人产业园建设规划
  - (2) 企业服务机器人生产情况
- 1) 沈阳新松机器人
- 2) 穿山甲机器人
- 3) 保洁机器人主要厂商
- 4) 餐饮服务机器人主要厂商
- 5) 医疗陪护机器人主要厂商
- 6.1.4行业市场销量现状
  - (1) 服务机器人整体市场销量
  - (2) 专业服务机器人市场销量
  - (3) 个人/家用服务机器人市场销量
- 6.1.5行业上市企业简介
- 6.1.6行业竞争格局分析
- 6.2国内服务机器人重点区域分析
  - 6.2.1行业总体区域结构特征
  - 6.2.2北京地区服务机器人行业发展分析
    - (1) 服务机器人行业发展环境
    - (2) 服务机器人行业发展现状
  - 6.2.3长三角地区服务机器人行业发展分析
    - (1) 服务机器人行业发展环境
    - (2) 服务机器人行业发展现状
  - 6.2.4珠三角地区服务机器人行业发展分析
    - (1) 服务机器人行业发展环境
    - (2) 服务机器人行业发展现状
- 6.3国内服务机器人行业趋势及前景
  - 6.3.1国内市场发展趋势分析
    - (1) 家庭化
    - (2) 智能化
    - 1) 服务机器人的智能化方向
    - 2) 环境智能化的方向
    - (3) 模块化
    - (4) 产业化
  - 6.3.2国内市场趋势预测预期

- (1) 服务机器人整体市场预期
- (2) 专业服务机器人市场预期
- (3) 个人/家用服务机器人市场预期

### 6.3.3重点区域市场趋势预测分析

- (1) 北京服务机器人市场趋势预测分析
- (2) 长三角地区服务机器人市场趋势预测分析
- (3) 珠三角地区服务机器人市场趋势预测分析

## 第七章服务机器人行业细分市场分析

### 7.1服务机器人市场发展概况

#### 7.2家用机器人分析

##### 7.2.1家用机器人需求背景

##### 7.2.2家用机器人市场规模

##### 7.2.3家用机器人应用分析

##### 7.2.4市场发展趋势及前景

- (1) 家用机器人发展趋势
- (2) 家用机器人趋势分析

#### 7.3医用机器人分析

##### 7.3.1医用机器人需求背景

##### 7.3.2医用机器人市场规模

##### 7.3.3医用机器人应用分析

##### 7.3.4市场发展趋势及前景

- (1) 医用机器人发展趋势
- (2) 医用机器人趋势分析

#### 7.4农用机器人分析

##### 7.4.1农用机器人需求背景

##### 7.4.2农用机器人市场规模

##### 7.4.3农用机器人应用分析

- (1) 发达国家农业机器人的应用概况
- (2) 中国农业机器人的应用概况

##### 7.4.4农用机器人发展趋势及前景

- (1) 农用机器人发展趋势
- (2) 农用机器人趋势分析

#### 7.5军用机器人分析

##### 7.5.1军用机器人发展背景

##### 7.5.2军用机器人概述及分类

- (1) 地面军用机器人
- (2) 空中无人飞行器
- (3) 水下军用机器人
- (4) 太空机器人

#### 7.5.3 军用机器人市场规模

#### 7.5.4 军用机器人应用情况

#### 7.5.5 军用机器人发展趋势及前景

- (1) 军用机器人发展趋势
- (2) 军用机器人趋势分析

#### 7.6 服务机器人成功案例

##### 7.6.1 机器狗AIBO

##### 7.6.2 机器人Roomba

##### 7.6.3 机器人Mindstorms

##### 7.6.4 机器人NAO

#### 7.7 服务机器人应用案例

##### 7.7.1 机器人清理墨西哥湾漏油

- (1) 空中机器人Aeros
- (2) 水下机器人

##### 7.7.2 机器人清理福岛核电站

##### 7.7.3 机器人进入人类心脏进行手术

##### 7.7.4 机器人护士应用

### 第八章 重点地区服务机器人市场分析

#### 8.1 西南地区服务机器人行业趋势预测

##### 8.1.1 西南地区服务机器人行业发展综述

##### 8.1.2 西南地区服务机器人行业市场环境分析

- (1) 四川省经济运行情况
- (2) 云南省经济运行情况
- (3) 贵州省经济运行情况
- (4) 西藏经济运行情况

##### 8.1.3 西南地区服务机器人技术现状与发展趋势

- (1) 西南地区服务机器人技术现状
- (2) 西南地区服务机器人发展趋势

##### 8.1.4 西南地区服务机器人行业发展现状及趋势分析

- (1) 西南地区服务机器人行业发展现状
- (2) 西南地区服务机器人市场趋势调查

#### 8.1.5西南地区服务机器人市场需求分析

#### 8.1.6重庆服务机器人行业发展综述

#### 8.1.7重庆服务机器人行业市场环境分析

##### (1) 重庆经济运行情况

##### (2) 重庆政策环境分析

#### 8.1.8重庆服务机器人技术现状与发展趋势

##### (1) 重庆服务机器人技术现状

##### (2) 重庆服务机器人发展趋势

#### 8.1.9重庆服务机器人行业发展现状及趋势分析

##### (1) 重庆服务机器人行业发展现状

##### (2) 重庆服务机器人行业趋势预测

#### 8.1.10重庆服务机器人下游市场需求分析

##### (1) 重庆家用机器人需求分析

##### (2) 重庆医用机器人需求分析

##### (3) 重庆农用机器人需求分析

##### (4) 重庆军用机器人需求分析

#### 8.2珠三角地区服务机器人市场趋势预测

#### 8.2.1珠三角地区服务机器人行业发展综述

#### 8.2.2珠三角地区服务机器人行业市场环境分析

##### (1) 广州市经济运行情况

##### (2) 深圳市经济运行情况

##### (3) 珠海市经济运行情况

##### (4) 佛山市经济运行情况

##### (5) 肇庆市经济运行情况

##### (6) 江门市经济运行情况

##### (7) 中山市经济运行情况

##### (8) 东莞市经济运行情况

##### (9) 惠州市经济运行情况

#### 8.2.3珠三角地区服务机器人技术现状与发展趋势

##### (1) 珠三角地区服务机器人技术现状

##### (2) 珠三角地区服务机器人发展趋势

#### 8.2.4珠三角地区服务机器人发展现状及趋势分析

##### (1) 珠三角地区服务机器人行业发展现状

##### (2) 珠三角地区服务机器人市场趋势调查

#### 8.2.5珠三角地区服务机器人市场需求分析

## 第九章服务机器人行业投资潜力与机会分析

### 9.1服务机器人行业产业化现状

#### 9.1.1服务机器人行业产业化现状

- (1) 国际服务机器人行业产业化现状
- (2) 国内服务机器人行业产业化现状

#### 9.1.2服务机器人行业产业化瓶颈

- (1) 技术瓶颈
- (2) 标准化瓶颈
- (3) 价格瓶颈

#### 9.1.3服务机器人行业产业化前景

### 9.2服务机器人行业经营SWOT分析

#### 9.2.1行业发展优势分析

#### 9.2.2行业发展劣势分析

#### 9.2.3行业发展机遇分析

#### 9.2.4行业发展威胁分析

### 9.3服务机器人行业投资潜力分析

#### 9.3.1行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业生命周期所处阶段

#### 9.3.2行业投资潜力分析

### 9.4服务机器人行业投资机会分析

#### 9.4.1行业投资环境剖析

#### 9.4.2行业投资机会解析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

### 9.5服务机器人行业投资前景及建议

#### 9.5.1服务机器人行业投资前景及对策

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

#### 9.5.2服务机器人行业投资动向及建议

- (1) 行业最新投资动向
- (2) 行业企业投资建议
- 1) 行业投资方向建议
- 2) 行业投资方式建议
- (3) 企业竞争力构建建议
- 1) 研发与设计能力
- 2) 规模与运营能力
- 3) 服务与快速反应能力
- 4) 产品成本与质量控制能力
- 9.6西南地区服务机器人行业投资潜力与机会分析
- 9.7重庆地区服务机器人行业投资潜力与机会分析
- 9.8珠三角地区服务机器人行业投资潜力与机会分析
- 9.9北京地区服务机器人行业投资潜力与机会分析
- 9.10长三角地区服务机器人行业投资潜力与机会分析
- 第十章国际服务机器人行业科研机构及企业分析
- 10.1国际服务机器人科研机构及企业总体情况
- 10.2国际服务机器人行业科研机构分析
- 10.2.1麻省理工计算机科学和智能实验室
- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向
- 10.2.2斯坦福大学人工智能实验室
- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向
- 10.2.3卡内基梅隆大学机器人学院
- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向
- 10.2.4早稻田大学仿人机器人研究院
- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 10.2.5 筑波大学智能机器人研究室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 10.2.6 赫罗纳大学水下机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

### 10.3 国际服务机器人行业领先企业分析

#### 10.3.1 美国iRobot公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

#### 10.3.2 德国莱斯 (Reis) 机器人集团

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

(4) 企业最新动向

#### 10.3.3 日本YaskawaElectric公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

(4) 企业最新动向

#### 10.3.4 美国Remotec公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

#### 10.3.5 加拿大Pedsco公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

#### 10.3.6 法国Aldebaran公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

(4) 企业最新动向

## 第十一章国内服务机器人行业科研机构及企业分析

### 11.1国内服务机器人科研机构及企业总体情况

#### 11.1.1研究机构概况

#### 11.1.2企业概况

### 11.2国内服务机器人行业科研机构分析

#### 11.2.1湖北省智能机器人重点实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

#### 11.2.2北航机器人研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

#### 11.2.3南开大学机器人与信息自动化研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 11.2.4上海交大机器人研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

#### 11.2.5哈尔滨工业大学机器人技术与系统国家重点实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 11.2.6浙江大学机器人科教实践基地

(1) 机构发展概况

(2) 机构研究成果

#### 11.2.7中南大学轨道交通网络通信与控制研究所

(1) 机构发展概况



(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

#### 11.2.8 上海交大自主机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

#### 11.2.9 中国科学院沈阳自动化研究所

(1) 机构发展概况

(2) 科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 11.2.10 上海交大特种机器人研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

#### 11.2.11 西北工业大学机器人中心

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

#### 11.2.12 华科机械创新基地

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

### 11.3 国内服务机器人行业重点企业分析

#### 11.3.1 广州中鸣数码科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.2 沈阳尤尼克斯机器人有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.4盟立自动化科技（上海）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.5上海未来伙伴机器人有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.6北京智能佳科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.7北京博创兴盛科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.8武汉若比特机器人有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.9北京森汉科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.10皮托科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.11 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.12 深圳市杰越科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.13 深圳市繁兴科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.14 深圳众人机器人技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.15 机器时代(北京)科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.16 北京远大超人机器人科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.17 西安超人高仿真机器人科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.18北京青铄鑫业科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.19上海新世纪机器人有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.20东莞易步机器人有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.21中航高科智能测控有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.22重庆三一高智能机器人有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.23苏州澳昆智能机器人技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 11.3.24微创医疗科学有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

图表目录：

图表1：服务机器人的分类

图表2：不同职能服务机器人的主要应用领域概况

图表3：Asimo研发历程趋势图

图表4：服务机器人上下游产业关系图

图表5：行业产业链影响作用

图表6：2009-2016年中国机械基础件行业销售收入及其增长率走势图（单位：亿元，%）

图表7：2014-2016年中国机械基础件行业8大细分行业销售收入情况（单位：家，亿元）

图表8：2016年中国机械基础件行业销售收入结构图（单位：%）

图表9：2017-2022年机械基础件行业市场规模预测（单位：亿元）

图表10：2009-2016年计算机、通信和其他电子设备制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2009-2016年计算机、通信和其他电子设备制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2016年全球集成电路综合价格指数

图表13：2009-2016年电子器件制造行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表14：2009-2016年电子器件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2009-2016年电子元件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2009-2016年电子元件制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2016年全球电子元器件综合价格指数

图表18：2009-2016年中国伺服电机行业销售收入及其增长率走势图（单位：亿元，%）

图表19：服务机器人行业政策汇总

图表20：2014-2016年主要经济体宏观经济金融指标（单位：%）

图表21：2015年国际宏观经济预测（单位：%）

图表22：2007-2016年中国国内生产总值及其增长预测（单位：万亿元，%）

图表23：2001-2016年中国工业增加值及占GDP比重变化情况（单位：亿元，%）

图表24：3D/2D相机产品分类

图表25：数码相机的发展特点

图表26：2014-2016年中国数码相机市场品牌关注比例（单位：%）

图表27：2016年镜头品牌占有率结构图（单位：%）

图表28：佳能（中国）有限公司基本信息表

图表29：佳能（中国）有限公司产品结构

图表30：佳能（中国）有限公司优劣势分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276445276445.html>