

2011-2015年中国休闲服装产业研究及投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国休闲服装产业研究及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/9644296442.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济危机引发了服装产业产能泡沫破裂，从而加速了产业转移的结构性调整，并呈现出多元发展格局。内陆省份成为休闲服装企业投资活跃地区；珠三角的休闲服装企业快速向产业基础雄厚、产业链完整、政策环境优良、商贸渠道顺畅、物流交通发达的长三角地区转移的趋势明显；面向海外，向东南亚地区转移企业数量不容小觑，向欧美跨洋收购势头显现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国休闲服装产业研究及投资战略分析报告》共八章。首先介绍了中国休闲服装行业的概念，接着分析了中国休闲服装行业发展环境，然后对中国休闲服装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲服装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲服装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 休闲服装相关概述

第一节 休闲服装

一、休闲服装设计理念

二、休闲服装的兴起

三、休闲服装的分类

四、休闲服装的设计特点分析

第二节 中国休闲服装行业相关概述

一、中国服装行业管理体制介绍

二、中国服装行业主要法规和政策

三、中国服装零售业相关法规介绍

第二章 中国休闲服装行业发展的环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国休闲服装行业政策环境分析

一、2009年《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

二、2010年工信部加强产品质量体系标准化建设

三、2010年印染行业加强淘汰落后产能工作

四、2010年网店实名制开始施行

第三章 全球休闲服装产业运行形态分析

第一节 全球服装行业发展现状分析

- 一、主要国家服装产量及出口概况
- 二、2010年欧美服装贸易保护手段特点分析
- 三、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 四、金融危机下国际服装市场发展动态

第二节 全球休闲服装市场的竞争特征分析

- 一、注重品牌建设与推广
- 二、重点发展营销网络建设
- 三、创造产品的流行概念
- 四、生产和物流外包成为主流
- 五、依靠供应链管理提高竞争力

第三节 全球主要国家休闲服装行业动态分析

- 一、2009年韩国休闲服装市场拓展分析
- 二、2010年日本休闲品牌优衣库发展迅速
- 三、日本优衣库SPA经营模式分析
- 四、2010年意大利休闲服装GANESH进入中国

第四章 中国休闲服装业发展现状透析

第一节 中国休闲服装行业发展历程分析

- 一、中国休闲服装产业的发展阶段分析
- 二、中国休闲服装主要代表品牌分析
- 三、中国休闲服装产业发展特点分析
- 四、中国休闲服装第四代发展特征分析

第二节 中国休闲服装行业发展态势分析

- 一、中国休闲服装行业竞争格局分析
- 二、中外休闲服装品牌竞争力分析
- 三、中国休闲服装发展影响要素分析
- 四、休闲服装行业“快时尚”模式分析

第三节 中国休闲服产品特征分析

- 一、休闲装面料种类及特点分析
- 二、休闲服装产品的多样性分析
- 三、手工制造休闲服成市场热点
- 四、休闲服装的“平面化”分析
- 五、休闲服装的时尚化趋势分析

第四节 中国休闲服装零售业发展现状分析

- 一、中国休闲服装的市场需求分析
- 二、休闲服装的消费群体特征分析
- 三、中国休闲服装零售业发展特征分析
- 四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析
- 五、中国休闲服装零售渠道发展变化分析
- 六、第三方物流的促进作用分析

第五章 中国休闲服装市场深度剖析

第一节 中国休闲服装市场分析

- 一、中国休闲服装市场规模概况
- 二、2010年上半年重点大型百货商场牛仔服销售业绩情况
- 三、2010年上半年重点大型百货商场T恤衫销售业绩情况
- 四、2010年上半年重点大型百货商场夹克衫销售业绩情况

第二节 中国男士休闲装市场分析

- 一、中国男装总体市场规模分析
- 二、中国商务休闲男装的市场需求分析
- 三、男士休闲服装品牌销量排行

第三节 中国休闲女装市场分析

- 一、中国女装总体市场规模分析
- 二、探求中高档休闲女装中国市场运营情况
- 三、商务休闲女装市场销售形势
- 四、休闲女装市场畅销排名统计分析

第四节 中国儿童休闲装市场分析

- 一、婴儿和儿童服装总体市场规模分析
- 二、我国儿童服装产业已进入转型时期
- 三、中国婴儿和儿童休闲服装市场规模容量
- 四、中国婴儿和儿童休闲服装经营与营利分析

第六章 中国重点区域休闲服装市场运行透析

第一节 中国休闲服装区域发展概况

- 一、中国主要休闲服装产业基地介绍
- 二、中国休闲服装产业区域转移分析
- 三、中国休闲服装的区域竞争协作分析

第二节 江苏常熟休闲服装产业发展现状分析

- 一、江苏常熟休闲服装产业发展现状
- 二、江苏常熟休闲服装品牌特点分析

三、海虞镇休闲服装产业发展特色分析

四、古里镇针织服装产业规模分析

五、沙家浜镇休闲服装产业发展现状

六、碧溪镇羊毛衫产业集群发展现状

七、虞山镇纺织服装产业发展概况

第三节 泉州休闲服装产业发展现状分析

一、泉州休闲服装产业升级分析

二、泉州时尚休闲男装产业特色分析

三、福建石狮休闲服装产业发展概况

四、石狮休闲裤产业进入标准化时代

五、2010年石狮建休闲裤产业集群公共服务平台

六、2010年石狮时尚休闲服装产业兴起

第四节 其他重点区域休闲服产业发展现状分析

一、沙溪休闲服装产业发展特色分析

二、2010-2020年沙溪休闲服装产业发展规划

三、温州休闲服装的“虚拟经营”分析

四、广东园洲镇休闲服装产业发展分析

第七章 中国休闲服装重点企业经营分析

第一节 宁波雅戈尔休闲服有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 江苏兰顿苹果服饰有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 泉州市佐家乐服饰有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 2011-2015年中国休闲服装行业发展前景及投资分析

第一节 2011-2015年中国休闲服装行业发展前景预测

- 一、2011-2015年中国休闲服装总体市场规模预测
- 二、2011-2015年中国休闲男装市场规模预测
- 三、2011-2015年中国休闲女装市场规模预测
- 四、2011-2015年中国休闲童装市场规模预测
- 五、中国运动休闲服装市场发展潜力分析

第二节 2011-2015年中国休闲服装行业投资风险分析

- 一、原材料风险
- 二、技术风险

三、竞争风险

第三节 2011-2015年中国休闲服装行业投资建议

一、提高服装研发设计能力

二、服装品牌的个性定位

三、电子商务品牌建设

四、细分服装消费群体

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008-2010年宁波雅戈尔休闲服有限公司成长性分析

图表 2008-2010年宁波雅戈尔休闲服有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年宁波雅戈尔休闲服有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年宁波雅戈尔休闲服有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年宁波雅戈尔休闲服有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年宁波雅戈尔休闲服有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年宁波雅戈尔休闲服有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海美特斯邦威服饰股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海美特斯邦威服饰股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海美特斯邦威服饰股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海美特斯邦威服饰股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析

图表 江苏兰顿苹果服饰有限公司盈利指标情况

图表 江苏兰顿苹果服饰有限公司资产运行指标状况

图表 江苏兰顿苹果服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏兰顿苹果服饰有限公司盈利能力情况

图表 江苏兰顿苹果服饰有限公司销售收入情况

图表 江苏兰顿苹果服饰有限公司成本费用构成情况

图表 泉州市佐家乐服饰有限公司盈利指标情况

图表 泉州市佐家乐服饰有限公司资产运行指标状况

图表 泉州市佐家乐服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 泉州市佐家乐服饰有限公司盈利能力情况

图表 泉州市佐家乐服饰有限公司销售收入情况

图表 泉州市佐家乐服饰有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/9644296442.html>