

2019年中国眼镜市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国眼镜市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/426442426442.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 眼镜行业发展综述

第一节 眼镜行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 眼镜行业统计标准

一、行业数据来源说明

二、行业涵盖数据种类介绍

第三节 眼镜行业管理体制分析

一、行业主管部门

二、行业监管体制

三、行业组织

第四节 眼镜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二章 眼镜行业市场环境及影响分析

第一节 眼镜行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会文化环境分析（S）

一、行业社会文化环境

二、社会文化环境对行业的影响

第三章 国际眼镜行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球眼镜市场总体情况分析

一、全球眼镜行业发展概况

二、全球眼镜行业发展特征

三、全球眼镜行业竞争格局

四、全球眼镜市场趋势分析

第二节 意大利眼镜行业发展

一、意大利眼镜工业发展背景

二、意大利眼镜工业发展状况

三、意大利眼镜出口状况分析

四、意大利眼镜全球市场占有率

五、意大利眼镜产业发展前景

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四章 我国眼镜行业运行现状分析

第一节 我国眼镜行业发展状况分析

一、我国眼镜行业发展总体概况

二、我国眼镜行业发展特点分析

第二节 中国眼镜行业零售市场分析

一、零售市场规模分析

二、销售结构分析

三、利润水平分析

四、销售渠道分析

五、行业竞争分析

六、国内外品牌竞争

七、零售市场趋势

第三节 中国眼镜市场特点分析

一、趋向高品质的眼镜产品

二、近视低龄化现象显现

三、个性化定制眼镜兴起

四、呈现智能化发展趋势

第四节 中国眼镜批发市场发展现状

一、中国眼镜批发市场分布现状

二、眼镜批发市场发展的影响因素分析

第五章 我国眼镜行业整体运行指标分析

第一节 中国眼镜总体运行情况

- 一、中国眼镜行业企业数量统计
- 二、中国眼镜行业产值增长情况
- 三、中国眼镜行业资产规模状况
- 四、中国眼镜行业销售收入分析
- 五、中国眼镜行业利润总额情况

第二节 中国眼镜行业经营效益分析

- 一、中国眼镜行业偿债能力分析
- 二、中国眼镜行业盈利能力分析
- 三、中国眼镜行业营运能力分析

第三节 中国眼镜行业成本费用分析

- 一、中国眼镜行业销售成本分析
- 二、中国眼镜行业销售费用分析
- 三、中国眼镜行业管理费用统计
- 四、中国眼镜行业财务费用统计

第六章 我国眼镜细分市场分析及预测

第一节 隐形眼镜市场

- 一、全球隐形眼镜市场
- 二、全球隐形眼镜佩戴比例分析
- 三、中国隐形眼镜市场销量分析
- 四、中国隐形眼镜销售市场特点分析
- 五、中国隐形眼镜销售网络卖场分析

第二节 太阳眼镜市场

- 一、我国太阳镜市场现状分析
- 二、太阳镜消费趋势分析

第三节 儿童眼镜市场消费

- 一、儿童眼镜市场需求分析
- 二、儿童眼镜市场提升空间很大
- 三、儿童眼镜产品未来发展趋势

第四节 老花镜市场

- 一、老花镜市场需求分析
- 二、中国老花镜市场前景

第七章 眼镜行业生产及区域发展分析

第一节 中国眼镜生产情况

一、全国眼镜产量数据分析

二、眼镜重点省市产量分析

第二节 中国眼镜行业进出口数据

第三节 浙江省眼镜行业发展分析

一、浙江眼镜出口情况

二、浙江温州眼镜行业发展概况

三、温州市眼镜出口情况

四、瑞安市马屿镇产业集群发展现状分析

第四节 其他眼镜行业发展分析

一、福建厦门眼镜行业运营状况

二、深圳横岗打造眼镜总部基地

三、丹阳市成为中国主要镜片生产基地

四、鹰潭眼镜基地被认定为国家外贸转型升级基地

第八章 眼镜行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、眼镜行业竞争结构分析

二、眼镜行业市场集中度分析

第二节 中国眼镜行业存在的问题分析

一、眼镜品牌建设滞后

二、对出口依存度较高

三、眼镜自主创新能力低

四、原材料质量不够稳定

第三节 眼镜行业投资分析

一、眼镜生产领域

二、验光配镜技术领域

三、眼镜电商领域

四、眼镜虚拟试戴领域

五、眼镜设计品牌领域

六、传统零售渠道领域

七、视觉障碍辅助及治疗领域

第九章 眼镜行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先眼镜生产企业经营形势分析

一、上海依视路光学有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

二、陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

三、卡尔蔡司光学（中国）有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

四、上海康耐特光学股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

第二节 中国领先眼镜零售企业经营形势分析

一、宝岛眼镜有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

二、博士眼镜连锁股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

三、上海三联集团吴良材眼镜公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

四、浙江大光明眼镜有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

第十章 2019-2025年眼镜行业投资前景分析

第一节 2019-2025年眼镜市场发展前景

一、2019-2025年眼镜市场发展潜力

二、2019-2025年眼镜细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年眼镜行业市场规模预测

第三节 眼镜行业投资壁垒分析

一、专有技术与人才壁垒

二、专利技术壁垒

三、客户资源壁垒

四、品牌壁垒

第四节 2019-2025年眼镜行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第十一章 2019-2025年眼镜行业投资机会与风险防范

第一节 2019-2025年眼镜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2019-2025年眼镜行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十二章 眼镜行业发展战略研究

第一节 眼镜行业发展战略研究

一、加强人才队伍建设

二、加大研发设计能力，加强基础研究

三、加快原材料生产的研发和量产

四、扩大在国际标准化组织中的标准话语权

第二节 对我国眼镜品牌的战略思考

一、眼镜实施品牌战略的意义

二、我国眼镜企业的品牌战略

三、眼镜品牌战略管理的策略

第三节 眼镜经营策略分析

一、眼镜市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、产品差异化战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 眼镜行业研究结论及建议

第二节 眼镜行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资模式建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 1：2016-2019年6月中国国内生产总值统计分析

图表 2：2016-2019年6月全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 3：2016-2019年6月中国固定资产投资额统计

图表 4：2016-2019年6月中国进出口贸易总额统计

图表 5：中国人口情况 单位：万人

图表 6：中国城镇化率情况 单位：万人

图表 7：全球光学眼镜市场品类分布

图表 8：2019年意大利眼镜主要出口市场及其出口额占比

图表 9：与2019年相比2019年意大利眼镜主要出口市场及出口额变化

图表 10：中国眼镜市场零售规模增长统计

图表 11：眼镜零售市场结构

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国眼镜市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/426442426442.html>