

2021年中国印制电路板市场分析报告- 市场竞争现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国印制电路板市场分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/546441546441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印制电路板（Printed Circuit Board，简称“PCB”），又称印制线路板，其主要功能是通过使各种电子元器件通过电路进行连接，起到导通和传输的作用，是电子产品的关键电子互连件。

电子信息产业是我国重点发展的战略性、基础性和先导性支柱产业，是加快工业转型升级及国民经济和社会信息化建设的技术支撑和物质基础，是保障国防建设和国家信息安全的重要基石。PCB行业作为电子信息产业中重要的组成部分，受到国家产业政策的大力支持。

1、行业主管部门、监管体制

中华人民共和国工业和信息化部（以下简称“工信部”）是印制电路板行业的主管部门，其主要职责包括提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

中国电子电路行业协会（China Printed Circuit Association，CPCA），原名中国印制电路行业协会，是行业自律组织，隶属工信部业务主管领导的具有独立法人资格的国家一级行业协会。

CPCA 履行服务企业的宗旨，为企业提供服务与咨询，提供行业动态信息；参与行业标准制定，负责组织各类学术交流活动等；根据国家法律法规对企业进行指导，协助政府部门对印制电路行业进行管理。

2、行业主要法律法规和政策

（1）行业主要法律法规和政策

印制电路板在连接各种元器件中起着关键作用，是现代电子设备的重要组成部分。电子信息产业是我国重点发展的战略性、基础性和先导性支柱产业，印制电路板作为电子信息产业的基础产品，国家相继推出了一系列扶持和鼓励印制电路板行业发展的产业政策，从而推进行业的产业升级及战略性调整。我国支持印制电路板产业发展的有关政策，具体如下：

序号

时间

部门

政策名称

有关内容

1

2009年4月

国务院

《电子信息产业调整和振兴规划》

提高片式元器件、新型电力电子器件、高频频率器件、半导体照明、混合集成电路、新型锂离子电池、薄膜太阳能电池和新型印制电路板等产品的研发生产能力，初步形成完整配套、相互支撑的电子元件产业体系。

2

2009年12月

广东省人民政府

《广东省电子信息产业调整和振兴规划》

重点发展片式电子元件、印制电路板、敏感元件和传感器、混合集成电路、新型机电组件、绿色电池、新型电力电子器件、光通信器件、高亮度发光二极管等产品，不断提升技术水平和生产能力，逐步形成自主高效的分工配套体系。

3

2012年4月

工信部

《电子基础材料和关键元件“十二五”规划》

加强高密度互连板、特种印制板、LED用印制板的产业化，研发印制电子技术和光电印制板并推动产业化。

4

2013年1月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正）

将“新型电子元件（片式元件、频率元件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元件及传感器、新型机电元件、高密度印制电路板和柔性电路板等）”列为“鼓励类”发展产业。

5

2016年9月

国家发改委、财政部、商务部

《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》

新型电子元件（片式元件、频率元件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元件及传感器、新型机电元件、高密度印制电路板和柔性电路板等）制造。

6

2016年12月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

提出“做强信息技术核心产业，顺应网络化、智能化、融合化等发展趋势，提升核心基础硬件供给能力”，推动“印刷电子”等领域关键技术研发和产业化。

7

2017年2月

国家发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

明确将“高密度互连印制电路板、柔性多层印制电路板、特种印制电路板”作为电子核心产业列入指导目录。

8

2019年1月

工信部

《印制电路板行业规范条件》、《印制电路板行业规范公告管理暂行办法》

加强印制电路板行业管理，提高行业发展水平，引导产业转型升级和结构调整，推动印制电路板产业持续健康发展。

9

2019年11月

国家发改

委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

属于鼓励类目录中的“二十八、信息产业21、新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感器件及传感器、新型机电元件、高密度印制电路板等）制造”属于鼓励类目录中的“二十八、信息产业22、半导体、光电子器件、新型电子元器件（片式元器件、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高频微波印制电路板、高速通信电路板、柔性电路板、高性能覆铜板等）等电子产品用材料”

10

2020年3月

工信部

《工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知》

从加快5G网络部署、丰富5G技术应用场景、持续加大5G技术研发力度、着力构建5G安全保障体系和加强组织实施五方面出发推动5G网络加快发展资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国印制电路板市场分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国印制电路板行业发展概述

第一节 印制电路板行业发展情况概述

一、印制电路板行业相关定义

二、印制电路板行业基本情况介绍

三、印制电路板行业发展特点分析

四、印制电路板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、印制电路板行业需求主体分析

第二节 中国印制电路板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、印制电路板行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国印制电路板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国印制电路板行业生命周期分析

一、印制电路板行业生命周期理论概述

二、印制电路板行业所属的生命周期分析

第四节 印制电路板行业经济指标分析

一、印制电路板行业的赢利性分析

二、印制电路板行业的经济周期分析

三、印制电路板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国印制电路板行业进入壁垒分析

一、印制电路板行业资金壁垒分析

二、印制电路板行业技术壁垒分析

三、印制电路板行业人才壁垒分析

四、印制电路板行业品牌壁垒分析

五、印制电路板行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球印制电路板行业市场发展现状分析

第一节 全球印制电路板行业发展历程回顾

第二节 全球印制电路板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲印制电路板行业地区市场分析

一、亚洲印制电路板行业市场现状分析

二、亚洲印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲印制电路板行业市场前景分析

第四节 北美印制电路板行业地区市场分析

一、北美印制电路板行业市场现状分析

二、北美印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、北美印制电路板行业市场前景分析

第五节 欧洲印制电路板行业地区市场分析

一、欧洲印制电路板行业市场现状分析

二、欧洲印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲印制电路板行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界印制电路板行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球印制电路板行业市场规模预测

第三章 中国印制电路板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品印制电路板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国印制电路板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国印制电路板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国印制电路板行业运行情况

第一节 中国印制电路板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国印制电路板行业市场规模分析

第三节 中国印制电路板行业供应情况分析

第四节 中国印制电路板行业需求情况分析

第五节 我国印制电路板行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国印制电路板行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国印制电路板行业供需平衡分析

第八节 中国印制电路板行业发展趋势分析

第五章 中国印制电路板所属行业运行数据监测

第一节 中国印制电路板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国印制电路板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国印制电路板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国印制电路板市场格局分析

第一节 中国印制电路板行业竞争现状分析

一、中国印制电路板行业竞争情况分析

二、中国印制电路板行业主要品牌分析

第二节 中国印制电路板行业集中度分析

一、中国印制电路板行业市场集中度影响因素分析

二、中国印制电路板行业市场集中度分析

第三节 中国印制电路板行业存在的问题

第四节 中国印制电路板行业解决问题的策略分析

第五节 中国印制电路板行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国印制电路板行业需求特点与动态分析

第一节 中国印制电路板行业消费市场动态情况

第二节 中国印制电路板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 印制电路板行业成本结构分析

第四节 印制电路板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国印制电路板行业价格现状分析

第六节 中国印制电路板行业平均价格走势预测

- 一、中国印制电路板行业价格影响因素
- 二、中国印制电路板行业平均价格走势预测
- 三、中国印制电路板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国印制电路板行业区域市场现状分析

第一节 中国印制电路板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区印制电路板市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区印制电路板市场规模分析
- 四、华东地区印制电路板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区印制电路板市场规模分析
- 四、华中地区印制电路板市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区印制电路板市场规模分析
 - 四、华南地区印制电路板市场规模预测

第九章 2017-2021年中国印制电路板行业竞争情况

第一节 中国印制电路板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国印制电路板行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国印制电路板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 印制电路板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国印制电路板行业发展前景分析与预测

第一节 中国印制电路板行业未来发展前景分析

一、印制电路板行业国内投资环境分析

二、中国印制电路板行业市场机会分析

三、中国印制电路板行业投资增速预测

第二节 中国印制电路板行业未来发展趋势预测

第三节 中国印制电路板行业市场发展预测

一、中国印制电路板行业市场规模预测

二、中国印制电路板行业市场规模增速预测

三、中国印制电路板行业产值规模预测

四、中国印制电路板行业产值增速预测

五、中国印制电路板行业供需情况预测

第四节 中国印制电路板行业盈利走势预测

- 一、中国印制电路板行业毛利润同比增速预测
- 二、中国印制电路板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国印制电路板行业投资风险与营销分析

第一节 印制电路板行业投资风险分析

- 一、印制电路板行业政策风险分析
- 二、印制电路板行业技术风险分析
- 三、印制电路板行业竞争风险分析
- 四、印制电路板行业其他风险分析

第二节 印制电路板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国印制电路板行业发展战略及规划建议

第一节 中国印制电路板行业品牌战略分析

- 一、印制电路板企业品牌的重要性
- 二、印制电路板企业实施品牌战略的意义
- 三、印制电路板企业品牌的现状分析
- 四、印制电路板企业的品牌战略
- 五、印制电路板品牌战略管理的策略

第二节 中国印制电路板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国印制电路板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国印制电路板行业发展策略及投资建议

第一节 中国印制电路板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国印制电路板行业营销渠道策略

一、印制电路板行业渠道选择策略

二、印制电路板行业营销策略

第三节 中国印制电路板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国印制电路板行业重点投资区域分析

二、中国印制电路板行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/546441546441.html>