

2020年中国付费视频市场现状分析报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国付费视频市场现状分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/516441516441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 付费视频行业相关概述

第一节 付费视频行业定义及特点

- 一、付费视频行业的定义
- 二、付费视频行业产品/服务特点

第二节 付费视频行业统计标准

- 一、付费视频行业统计口径
- 二、付费视频行业统计方法
- 三、付费视频行业数据种类
- 四、付费视频行业研究范围

第三节 付费视频行业经营模式分析

- 一、按技术因素分类
- 二、按视频内容分类
- 三、按盈利方式分类

第二章 付费视频行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
 - (1) 行业的周期波动性
 - (2) 行业产品生命周期

- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2017-2020年中国付费视频行业发展环境分析

第一节 付费视频行业政治法律环境（P）

- 一、行业主管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业主要法律法规
- 四、相关产业政策分析
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 付费视频行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 付费视频行业社会环境分析（S）

- 一、付费视频产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 付费视频行业技术环境分析（T）

- 一、付费视频技术分析
 - （1）技术水平总体发展情况
 - （2）中国付费视频行业新技术研究
- 二、付费视频技术发展水平
 - （1）中国付费视频行业技术水平所处阶段
 - （2）与国外付费视频行业的技术差距
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四章 全球付费视频行业发展概述

第一节 2017-2020年全球付费视频行业发展情况概述

- 一、全球付费视频行业发展现状
- 二、全球付费视频行业发展特征
- 三、全球付费视频行业市场规模

第二节 2017-2020年全球主要地区付费视频行业发展状况

- 一、欧洲
 - （1）欧洲付费视频行业发展情况概述
 - （2）英国视频网站发展形势分析
 - （3）法国付费视频盗版问题愈演愈烈
 - （4）德国付费视频市场状况简述
 - （5）意大利对付费视频进行严格监管

二、美国

- (1) 美国付费视频行业发展情况概述
- (2) 美国视频分享网站的两种商业模式
- (3) 美国付费视频市场特征分析
- (4) 美国付费视频用户规模分析
- (5) 美国付费视频市场发展分析

三、日韩

- (1) 日韩付费视频行业发展情况概述
- (2) 日本付费视频行业市场规模分析
- (3) 韩国付费视频行业市场规模分析
- (4) 日韩付费视频行业监管政策

第三节 2021-2026年全球付费视频行业趋势预测分析

一、全球付费视频行业市场规模预测

二、全球付费视频行业趋势预测分析

三、全球付费视频行业发展趋势分析

第四节 全球付费视频行业重点企业发展动态分析

第五章 中国付费视频行业发展概述

第一节 中国网络行业发展概况

一、互联网网民规模

二、互联网应用状况分析

第二节 中国付费视频行业发展状况分析

一、中国付费视频行业发展阶段

二、中国付费视频行业发展总体概况

三、中国付费视频行业发展特点分析

第三节 2017-2020年付费视频行业发展现状

一、2017-2020年中国付费视频行业市场规模

二、2017-2020年中国付费视频行业发展分析

三、2017-2020年中国付费视频企业发展分析

第四节 2021-2026年中国付费视频行业面临的困境及对策

一、中国付费视频行业面临的困境及对策

(1) 中国付费视频行业面临困境

(2) 中国付费视频行业对策探讨

二、中国付费视频企业发展困境及策略分析

(1) 中国付费视频企业面临的困境

(2) 中国付费视频企业的对策探讨

三、国内付费视频企业的出路分析

第六章 中国付费视频所属行业所属行业市场运行分析

第一节 中国付费视频所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国付费视频所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国付费视频所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年付费视频的应用领域分析

第一节 付费视频监控

一、付费视频监控系统概述

二、中国付费视频监控发展的主要驱动因素

三、付费视频监控的两大发展模式剖析

四、高清付费视频监控系统发展分析

五、快速发展形势下付费视频监控存在的不足

六、安防厂商发展付费视频监控业务面临的形势

七、电信运营商开展付费视频监控业务的相关思考

第二节 付费视频会议

一、付费视频会议发展概况

二、视频会议系统的多种应用

三、付费视频会议的产生与发展概述

四、5G助付费视频会议进入规模化发展

五、我国付费视频会议迈入云时代

六、付费视频会议的未来发展走向

第三节 付费视频购物

一、中国付费视频购物发展现状

二、中国推出首个手机视频导购服务

三、视频看房推动房地产服务行业升级

四、国内付费视频购物进入新的里程碑

五、付费视频购物产生的积极效应分析

第四节 其他应用领域

一、付费视频技术在财经传播领域中的应用

二、视频招聘悄然现身招聘网站

三、视频邮件拓展电子邮件服务新领域

四、付费视频招标应用前景光明

第八章 中国付费视频行业上、下游产业链分析

第一节 付费视频产业链分析

一、中国付费视频产业链总体发展状况

二、视频网站与内容提供商的关系剖析

三、电信运营商加速进入付费视频领域

四、中国付费视频产业链释放重构讯息

五、未来付费视频产业链的三大变化

第二节 付费视频行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 付费视频行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

四、下游最具前景产品/行业调研

第九章 中国付费视频行业市场竞争格局分析

第一节 中国付费视频行业竞争格局分析

一、付费视频行业区域分布格局

二、付费视频行业企业规模格局

三、付费视频行业企业性质格局

第二节 中国付费视频行业竞争五力分析

- 一、付费视频行业上游议价能力
- 二、付费视频行业下游议价能力
- 三、付费视频行业新进入者威胁
- 四、付费视频行业替代产品威胁
- 五、付费视频行业现有企业竞争

第三节 中国付费视频行业竞争SWOT分析

- 一、付费视频行业优势分析（S）
- 二、付费视频行业劣势分析（W）
- 三、付费视频行业机会分析（O）
- 四、付费视频行业威胁分析（T）

第四节 中国付费视频行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第五节 中国付费视频行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国付费视频行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 合一集团竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京爱奇艺科技有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 乐视网信息技术（北京）股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 腾讯控股有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海聚力传媒技术有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市迅雷网络技术有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京搜狐互联网信息服务有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京暴风科技股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京联合网视文化传播有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 奇虎360科技有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国付费视频行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国付费视频市场前景预测

一、2021-2026年付费视频市场发展潜力

二、2021-2026年付费视频市场前景预测展望

三、2021-2026年付费视频细分行业趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国付费视频市场发展趋势预测

一、2021-2026年付费视频行业发展趋势

二、2021-2026年付费视频市场规模预测

三、2021-2026年付费视频行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国付费视频行业供需预测

一、2021-2026年中国付费视频行业供给预测

二、2021-2026年中国付费视频行业需求预测

三、2021-2026年中国付费视频供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、企业区域市场拓展的趋势

五、科研开发趋势及替代技术进展

六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年中国付费视频行业行业前景调研

第一节 付费视频行业投资现状分析

一、付费视频行业投资规模分析

二、付费视频行业投资资金来源构成

三、付费视频行业投资项目建设分析

四、付费视频行业投资资金用途分析

五、付费视频行业投资主体构成分析

第二节 付费视频行业投资特性分析

一、付费视频行业进入壁垒分析

二、付费视频行业盈利模式分析

三、付费视频行业盈利因素分析

第三节 付费视频行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 付费视频行业投资前景分析

一、行业监管和产业政策风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、版权诉讼风险

五、用户偏好发生变化风险

第五节 付费视频行业投资前景与建议

一、付费视频行业投资前景分析

二、付费视频行业最新投资动态

三、付费视频行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国付费视频企业投资前景建议与客户策略分析

第一节 付费视频企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 付费视频企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 付费视频企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 付费视频中小企业投资趋势分析

一、中小企业存在主要问题

(1) 缺乏科学的投资前景

(2) 缺乏合理的企业制度

(3) 缺乏现代的企业管理

(4) 缺乏高素质的专业人才

(5) 缺乏充足的资金支撑

二、中小企业投资前景思考

(1) 实施科学的投资前景

(2) 建立合理的治理结构

- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：付费视频行业特点

图表：付费视频行业生命周期

图表：付费视频行业产业链分析

图表：2017-2020年付费视频行业市场规模分析

图表：2021-2026年付费视频行业市场规模预测

图表：2017-2020年付费视频重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国付费视频行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国付费视频行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国付费视频行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国付费视频竞争力分析

图表：2021-2026年中国付费视频产能预测

图表：2021-2026年中国付费视频消费量预测

图表：2021-2026年中国付费视频市场前景分析

图表：2021-2026年中国付费视频市场价格走势预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国付费视频市场现状分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/516441516441.html>