

2022年中国智能制造行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国智能制造行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566439.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），智能制造属于“C40仪器仪表制造业”行业中的“C4011工业自动控制系统装置制造”细分行业。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，智能制造属于“C 制造业”行业中的“C40仪器仪表制造业”细分行业。

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，智能制造属于战略性新兴产业中的“智能制造装备产业”之“智能测控装备制造”之“工业自动控制系统装置制造”。

1、行业主管部门及监管体制

智能制造行业的行政主管部门是国家发改委和工信部，其主要职责包括：制定行业发展战略、发展规划及产业政策；推进产业结构战略性调整和优化升级；承担振兴装备制造业组织协调的责任，组织拟定重大技术装备发展和自主创新规划、政策，依托国家重点工程建设协调有关重大专项的实施等。

智能制造行业的主要自律组织包括中国自动化学会、中国机电一体化技术应用协会、中国软件行业协会、中国机器人协会等。

2、行业主要法律法规及产业政策

近年来，我国陆续制定了《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》、《十三部门关于印发制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）的通知》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《“十四五”智能制造发展规划》（征求意见稿）等政策，为我国智能制造及运动控制行业提供了良好的产业政策环境，将推动我国智能制造产业实现更快更高质量的发展。运动控制系统作为智能制造的基础核心环节，将充分有益于我国智能制造产业的快速发展。

智能制造行业相关政策

序号

颁布时间

颁布单位

政策法规名称

相关内容

1

2021年4月

工信部

《“十四五”智能制造发展规划》（征求意见稿）

大力发展智能制造装备、合力发展工业软件产品、着力打造系统解决方案……其中，大力发展智能制造装备包括：针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强用产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合

，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。

2

2021年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
加快补齐基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工艺和产业技术基础等瓶颈短板。
重点研制分散式控制系统、可编程逻辑控制器、数据采集和视频监控系统等工业控制装备，
突破先进控制器、高精度伺服驱动系统、高性能减速器等智能机器人关键技术。

3

2021年7月

广东省人民政府

《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》
以智能制造为主攻方向、以提升质量效益为目标,坚持数字化、网络化、智能化并行推进,扩大制造业设备更新和技术改造投资,建设智能制造基地,打造全国智能制造发展示范引领区。
大力发展智能制造装备与智能工业软件,提升国产智能技术、产品与装备市场占有率,培育智能制造系统解决方案供应商,积极参与国家智能制造、工业互联网等标准体系建设。

4

2021年7月

广东省人民政府

《广东省制造业数字化转型实施方案（2021—2025年）》
支持广州、深圳、佛山、东莞、中山打造高端数控精密加工装备和激光装备产业基地，加快高档数控系统研发应用，推动安全可控计算机辅助设计软件与高端数控机床的适配应用，建立基于数字技术的装备运行状态监控体系。开展智能机器人全生命周期可靠性和数字制造工艺技术研究，建设人工智能、感知、识别、驱动和控制等新一代信息技术数字研发平台。

5

2019年10月

国家发 改委

产业结构调整指 导目录（2019年 本）

将大量的工业自动化控制系统和装置列入鼓励类，如可编程逻辑控制器（PLC）、高性能伺服电机和驱动器、全自主编程等高性能控制器、传感器、末端执行器等。

6

2019年10月

工信 部、发 改委等 十三部门

《十三部门关于印发制造业设计能力提升专项行 动计划（2019-2022年）的通知》
争取用4年左右的时间，推动制造业短板领域设计问题有效改善，工业设计基础研究体系逐

步完备，人才培养模式创新发展。在高档数控机床、工业机器人、汽车、电力装备、石化装备、重型机械等行业，以及节能环保、人工智能等领域实现原创设计突破。

7

2018年8月

工信部、国家标准委

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

建立涵盖国家智能制造标准体系，其中包括控制系统标准，用于规定生产过程及装置自动化、数字化的信息控制系统，如可编程逻辑控制器、可编程自动控制器、分布式控制系统、现场总线控制系统、数据采集与监控系统等相关标准。

8

2017年11月

国务院

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

围绕数控机床、工业机器人、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业级芯片与网络通信模块的集成创新，形成一系列具备联网、计算、优化功能的新型智能装备。强化财政资金导向作用，加大工业转型升级资金对工业互联网发展的支持力度。

9

2017年11月

工信部

《高端智能再制造行动计划（2018 - 2020年）》

推进高端智能再制造关键工艺技术装备研发应用与产业化推广，开展以高技术含量、高可靠性要求、高附加值为核心特性的高端智能再制造。

10

2017年4月

科技部

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

强化制造核心基础件和智能制造关键基础技术，在增材制造、激光制造、智能机器人、智能成套装备、新型电子制造装备等领域掌握一批具有自主知识产权的核心关键技术与装备产品……提高核心零部件及软件自主可控，强化基础保障能力。

11

2016年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

实施工业强基工程，重点突破核心基础零部件（元器件）等“四基”瓶颈。加快发展智能制造关键技术装备，大力发展工业机器人、服务机器人、手术机器人和军用机器人，推动高精度

减速器、高速高性能控制器、高性能伺服电机及驱动器等关键零部件自主化，推动人工智能技术在各领域商用。

12

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

加快高档数控机床、增材制造等前沿技术和装备的研发，开发高档数控系统、伺服电机、轴承、光栅等主要功能部件及关键应用软件，加快实现产业化。

突破机器人本体、减速器、伺服电机、控制器、传感器与驱动器等关键零部件及系统集成设计制造等技术瓶颈。到2020年，40%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，到2025年，70%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《2022年中国智能制造行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国智能制造行业发展概述

第一节 智能制造行业发展情况概述

- 一、智能制造行业相关定义
- 二、智能制造行业基本情况介绍
- 三、智能制造行业发展特点分析
- 四、智能制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能制造行业需求主体分析

第二节 中国智能制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能制造行业生命周期分析

- 一、智能制造行业生命周期理论概述
- 二、智能制造行业所属的生命周期分析

第四节 智能制造行业经济指标分析

- 一、智能制造行业的赢利性分析
- 二、智能制造行业的经济周期分析
- 三、智能制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能制造行业进入壁垒分析

- 一、智能制造行业资金壁垒分析
- 二、智能制造行业技术壁垒分析
- 三、智能制造行业人才壁垒分析
- 四、智能制造行业品牌壁垒分析
- 五、智能制造行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球智能制造行业市场发展现状分析

第一节 全球智能制造行业发展历程回顾

第二节 全球智能制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能制造行业地区市场分析

一、亚洲智能制造行业市场现状分析

二、亚洲智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能制造行业市场前景分析

第四节 北美智能制造行业地区市场分析

一、北美智能制造行业市场现状分析

二、北美智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能制造行业市场前景分析

第五节 欧洲智能制造行业地区市场分析

一、欧洲智能制造行业市场现状分析

二、欧洲智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能制造行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界智能制造行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球智能制造行业市场规模预测

第三章 中国智能制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能制造行业运行情况

第一节 中国智能制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能制造行业市场规模分析

第三节 中国智能制造行业供应情况分析

第四节 中国智能制造行业需求情况分析

第五节 我国智能制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能制造行业供需平衡分析

第七节 中国智能制造行业发展趋势分析

第五章 中国智能制造所属行业运行数据监测

第一节 中国智能制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国智能制造市场格局分析

第一节 中国智能制造行业竞争现状分析

- 一、中国智能制造行业竞争情况分析
- 二、中国智能制造行业主要品牌分析
- 第二节 中国智能制造行业集中度分析
 - 一、中国智能制造行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国智能制造行业市场集中度分析
- 第三节 中国智能制造行业存在的问题
- 第四节 中国智能制造行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国智能制造行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国智能制造行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国智能制造行业消费市场动态情况
- 第二节 中国智能制造行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 智能制造行业成本结构分析
- 第四节 智能制造行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国智能制造行业价格现状分析
- 第六节 中国智能制造行业平均价格走势预测
 - 一、中国智能制造行业价格影响因素
 - 二、中国智能制造行业平均价格走势预测
 - 三、中国智能制造行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国智能制造行业区域市场现状分析

- 第一节 中国智能制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能制造市场规模分析
- 四、华东地区智能制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能制造市场规模分析
- 四、华中地区智能制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能制造市场规模分析
- 四、华南地区智能制造市场规模预测

第五节 华北地区智能制造市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能制造市场规模分析
- 四、华北地区智能制造市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能制造市场规模分析
- 四、东北地区智能制造市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区智能制造市场规模分析
- 四、西部地区智能制造市场规模预测

第九章 2018-2022年中国智能制造行业竞争情况

第一节 中国智能制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国智能制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能制造行业未来发展前景分析

- 一、智能制造行业国内投资环境分析
- 二、中国智能制造行业市场机会分析
- 三、中国智能制造行业投资增速预测

第二节 中国智能制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能制造行业市场发展预测

- 一、中国智能制造行业市场规模预测
- 二、中国智能制造行业市场规模增速预测
- 三、中国智能制造行业产值规模预测
- 四、中国智能制造行业产值增速预测
- 五、中国智能制造行业供需情况预测

第四节 中国智能制造行业盈利走势预测

- 一、中国智能制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能制造行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国智能制造行业投资风险与营销分析

第一节 智能制造行业投资风险分析

- 一、智能制造行业政策风险分析
- 二、智能制造行业技术风险分析
- 三、智能制造行业竞争风险
- 四、智能制造行业其他风险分析

第二节 智能制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国智能制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能制造行业品牌战略分析

一、智能制造企业品牌的重要性

二、智能制造企业实施品牌战略的意义

三、智能制造企业品牌的现状分析

四、智能制造企业的品牌战略

五、智能制造品牌战略管理的策略

第二节 中国智能制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国智能制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能制造行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能制造行业营销渠道策略

一、智能制造行业渠道选择策略

二、智能制造行业营销策略

第三节 中国智能制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能制造行业重点投资区域分析

二、中国智能制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566439.html>