

2021年中国通信设备市场分析报告- 市场深度研究与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国通信设备市场分析报告-市场深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/546435546435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门与监管体制

行业的主管部门是国家广电总局、国家工信部、国家市场监督管理总局和国家发改委。

国家广电总局主要负责制定数字电视行业管理规章和发展规划，同时对数字电视网络运营、数字电视节目内容制作、数字电视有关技术政策和行业标准的制定及实施、数字电视设备器材的入网认定等方面进行监督管理。此外，企业的产品必须符合国家和行业标准，获得国家广电总局颁发的入网认证。

国家工信部统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题，其主要职责是研究拟定行业发展战略、方针政策和总体规划；制订行业技术体制和技术标准。

国家市场监督管理总局负责起草市场监督管理有关法律法规草案，制定有关规章、政策、标准，组织实施质量强国战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

国家发改委主要负责制定行业总体发展战略和方针政策，订立行业技术标准，对企业及产品进行认证和管理，对行业进行宏观调控，指导行业协会对业内企业进行引导和服务等。

2、行业主要法律法规

通信设备行业需遵循以下法律法规：

法规名称

发布时间

发布部门

监管内容

《电信业务经营许可管理办法》

2018 年

国家工信部

规范电信市场秩序，维护电信用户和电信业务经营者的合法权益，保障电信网络和信息安全，促进电信业的健康发展。

《国家智能制造标准体系建设指南（2018 年版）》

2018 年

国家工信部、国家标准化管委会

明确基础共性、关键技术、行业应用三个层次构成的国家智能制造标准体系；建设智能制造标准试验验证平台，提升公共服务能力，提高标准应用水平和国际化水平。促进了智能网关的应用和发展。

《中华人民共和国电信条例》（2016 年修订）

2016 年

国务院

经营电信业务，必须依照本条例的规定取得国务院信息产业主管部门或者省、自治区、直辖市电信管理机构颁发的电信业务经营许可证。未取得电信业务经营许可证，任何组织或者个人不得从事电信业务经营活动。

《电信设备进网管理办法》

2014 年

国家工信部

对接入公用电信网的电信终端设备、无线电通信设备和涉及网间互联的电信设备实行进网许可制度。

《卫星移动通信系统终端地球站管理办法》

2011 年

国家工信部

对物联网、通信设备制造行业安全制订了防范措施，从机制上确保了我国物联网安全，规范了物联网市场竞争。

《强制性产品认证管理规定》

2009 年

国家质量监督检验检疫总局

对包括信息技术设备在内的列入认证目录的产品实施认证管理。

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

2005 年

国务院

国家对通信设备等关系通信设备制造的产品实行生产许可证制度资料来源：观研天下整理

3、行业主要产业政策

近年来，政府出台的相关的产业政策不断鼓励通信设备制造行业发展的引导和支持，主要体现在促进行业技术的升级进步、优化产业资源的配置、增强政府财税支撑和扶持企业发展等方面：

文件名称

发布时间

发布部门

与行业相关主要内容

《关于开展深入推进宽带网络提速降费支撑经济高质量发展 2019 专项行动的通知》

2019 年

国家工信部、国资委

推动基础电信企业在超过 300 个城市部署千兆宽带接入网络，千兆宽带覆盖用户规模超过 2000 万，为高带宽应用创新和推广提供基础网络保障。研究制定千兆城市评价指标，开展

千兆宽带应用示范，重点面向 AR/VR、超高清视频、远程教育、远程医疗等领域拓展应用空间，全年新增千兆宽带用户（含家庭用户和政企用户）40 万。

《产业结构调整指导目录》

2019 年

国家发改委

鼓励类的调整目录“二十八、信息产业”包括了“窄带物联网（NB-IoT）、宽带物联网（eMTC）等物联网（传感网）、智能网等新业务网设备制造与建设；物联网（传感网）等新业务网设备制造与建设；基于 IPv6 的下一代互联网技术研发及服务，网络设备、芯片、系统以及相关测试设备的研发和生产；支撑通信网的路由器、交换机、基站等设备。数字移动通信、移动自组网、接入网系统、数字集群通信系统及路由器、网关等网络设备制造”等类别的相关产业。

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018 年

国家统计局

以重大技术突破和重大发展需求为基础，涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意和相关服务业等产品和服务。

《数字中国建设发展报告（2017 年）》

2018 年

国家互联网

信息办公室

加快新一代网络技术超前部署，组织实施 5G 规模组网建设及应用示范工程，推进产业链主要环节达到商用水平。积极推进物联网发展，加快工业互联网、能源互联网、空间互联网等新型网络设施建设，发展物联网开环应用。推进下一代广播电视网建设和有线无线卫星融合一体化建设。

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020 年）》

2018 年

工业和信息化部、国家发展和改革委员会

拉动信息消费，推进基础网络建设，推进 5G 规模组网建设及应用示范工程，确保启动 5G 商用。

《信息通信行业发展规划物联网分册（2016-2020 年）》

2017 年

国家工信部

“十三五”时期是经济新常态下创新驱动、形成发展新动能的关键时期，必须牢牢把握物联网新一轮生态布局的战略机遇，大力发展物联网技术和应用，加快构建具有国际竞争力的产业体系，深化物联网与经济社会融合发展，支撑制造强国和网络强国建设。

《关于组织实施2018年新一代信息基础设施建设工程的通知》

2017年

国家发改委

深入贯彻党的十九大报告提出的加强信息基础设施建设网络的重大部署要求，落实“十三五”规划《纲要》，加快推进“宽带中国”战略实施，有效支撑网络强国、数字中国建设和数字经济发展。2018年，国家发展改革委将继续组织实施新一代信息基础设施建设工程。

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

2017年

国务院

该文件提出，研发推广关键智能网联装备，通过智能网关实现智能控制、智能传感、工业级芯片与网络通信模块的集成创新，形成一系列具备联网、计算、优化功能的新型智能装备。

《推进互联网协议第六版(IPv6)规模部署行动计划》

2017年

中共中央办公厅、国务院办公厅

其中对广电运营商明确提出相关要求。重点任务包括实现骨干网互联互通；升级改造广电网络；升级改造内容分发网络和云服务平台；省级以上新闻及广播电视媒体网站IPv6改造。

《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》

2017年

国务院

在广播影视方面，采用地面无线、直播卫星和有线网络等方式，推动数字广播电视基本实现全覆盖、户户通。加强广播电视数字化覆盖、广播电视无线发射台站、全国有线电视网络互联互通平台、国家和地方应急广播体系、基层广播电视播出机构制播能力、广播电视和视听新媒体监管平台等建设，支持直播卫星平台扩容。

《工业和信息化部办公厅关于全面推进移动物联网(NB-IoT)建设发展的通知》

2017年

国家工信部

加强NB-IoT标准与技术研究，打造完整产业体系；推广NB-IoT在细分领域的应用，包括开展NB-IoT应用试点示范工程，在公共领域、个人生活领域和工业制造领域的应用，逐步形成规模应用体系；优化NB-IoT应用政策环境，创造良好可持续发展条件。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年

国务院

《规划》中指出，实施网络强国战略，加快建设“数字中国”，推动物联网、云计算和人工智能等技术向各行业全面融合渗透，构建万物互联、融合创新、智能协同、安全可控的新一代信息技术产业体系。

《信息基础设施重大工程建设三年行动方案》

2016 年

国家发改委、国家工信部

2016-2018 年信息基础设施建设共需投资 1.2 万亿元，未来固定宽带接入以及移动宽带接入是重点方向，涉及总投资 9,022 亿元中固定宽带接入网、移动宽带接入网将分别投资 1,884 亿、3,902 亿。对应的固定宽带方面计划到 2018 年新增光纤到户 2 亿个，城镇地区实现光网覆盖，提供 1,000 兆比特每秒以上接入服务能力，大中城市家庭宽带用户提供 100 兆比特每秒以上灵活选择，行政村通光纤比例由 75% 提升到 90%；对应的移动宽带接入方面计划到 2018 年新增 4G 基站 200 万个，实现乡镇及人口密集的行政村 4G 网络全面深度覆盖，移动宽带用户普及率超过 75%。

《信息通信行业发展规划（2016-2020 年）》

2016 年

国家工信部

要支持 5G 标准研究和技术试验，推进 5G 频谱规划，启动 5G 商用。支持面向车联网的无线接入技术标准和试验验证环境建设，拓展在智能辅助和自动驾驶等领域的应用范围。强化面向服务的物联网传输体系架构、通信技术研究，加快窄带物联网技术应用。

《中国制造 2025》

2015 年

国务院

中国制造业未来 10 年设计顶层规划和路线图，体现为四大转变、一条主线和八大对策。一条主线，是以体现信息技术与制造技术深度融合的数字化网络化智能化制造为主线。八项战略对策，即：推行数字化网络化智能化制造；提升产品设计能力；完善制造业技术创新体系；强化制造基础；提升产品质量；推行绿色制造；培养具有全球竞争力的企业群体和优势产业；发展现代制造服务业。全面突破第五代移动通信（5G）技术、核心路由交换技术、超高速大容量智能光传输技术、“未来网络”核心技术和体系架构，积极推动网络神经发展。

《广东智能制造发展规划（2015-2025）》

2015 年

广东省发展改革委员会

《规划》中指出，广东省先进制造业未来重点发展 6 大产业、23 个细分领域，其中，高端电子信息制造业中的信息通信设备领域为重点发展任务；提出多项重点任务，构建先进制造业创新体系，深化先进制造业与互联网融合发展。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国通信设备市场分析报告-市场深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国通信设备行业发展概述

第一节 通信设备行业发展情况概述

- 一、通信设备行业相关定义
- 二、通信设备行业基本情况介绍
- 三、通信设备行业发展特点分析
- 四、通信设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、通信设备行业需求主体分析

第二节 中国通信设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国通信设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国通信设备行业生命周期分析

一、通信设备行业生命周期理论概述

二、通信设备行业所属的生命周期分析

第四节 通信设备行业经济指标分析

一、通信设备行业的赢利性分析

二、通信设备行业的经济周期分析

三、通信设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通信设备行业进入壁垒分析

一、通信设备行业资金壁垒分析

二、通信设备行业技术壁垒分析

三、通信设备行业人才壁垒分析

四、通信设备行业品牌壁垒分析

五、通信设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球通信设备行业市场发展现状分析

第一节 全球通信设备行业发展历程回顾

第二节 全球通信设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通信设备行业地区市场分析

一、亚洲通信设备行业市场现状分析

二、亚洲通信设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通信设备行业市场前景分析

第四节 北美通信设备行业地区市场分析

一、北美通信设备行业市场现状分析

二、北美通信设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美通信设备行业市场前景分析

第五节 欧洲通信设备行业地区市场分析

一、欧洲通信设备行业市场现状分析

二、欧洲通信设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲通信设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界通信设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球通信设备行业市场规模预测

第三章 中国通信设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品通信设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国通信设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国通信设备行业运行情况

第一节 中国通信设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国通信设备行业市场规模分析

第三节 中国通信设备行业供应情况分析

第四节 中国通信设备行业需求情况分析

第五节 我国通信设备行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国通信设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国通信设备行业供需平衡分析

第八节 中国通信设备行业发展趋势分析

第五章 中国通信设备所属行业运行数据监测

第一节 中国通信设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通信设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通信设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国通信设备市场格局分析

第一节 中国通信设备行业竞争现状分析

一、中国通信设备行业竞争情况分析

二、中国通信设备行业主要品牌分析

第二节 中国通信设备行业集中度分析

一、中国通信设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国通信设备行业市场集中度分析

第三节 中国通信设备行业存在的问题

第四节 中国通信设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信设备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国通信设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国通信设备行业消费市场动态情况

第二节 中国通信设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 通信设备行业成本结构分析

第四节 通信设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国通信设备行业价格现状分析

第六节 中国通信设备行业平均价格走势预测

- 一、中国通信设备行业价格影响因素
- 二、中国通信设备行业平均价格走势预测
- 三、中国通信设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国通信设备行业区域市场现状分析

第一节 中国通信设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通信设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区通信设备市场规模分析
- 四、华东地区通信设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通信设备市场规模分析

四、华中地区通信设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通信设备市场规模分析

四、华南地区通信设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国通信设备行业竞争情况

第一节 中国通信设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国通信设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国通信设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 通信设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国通信设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信设备行业未来发展前景分析

一、通信设备行业国内投资环境分析

二、中国通信设备行业市场机会分析

三、中国通信设备行业投资增速预测

第二节 中国通信设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信设备行业市场发展预测

一、中国通信设备行业市场规模预测

二、中国通信设备行业市场规模增速预测

三、中国通信设备行业产值规模预测

四、中国通信设备行业产值增速预测

五、中国通信设备行业供需情况预测

第四节 中国通信设备行业盈利走势预测

- 一、中国通信设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国通信设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国通信设备行业投资风险与营销分析

第一节 通信设备行业投资风险分析

- 一、通信设备行业政策风险分析
- 二、通信设备行业技术风险分析
- 三、通信设备行业竞争风险分析
- 四、通信设备行业其他风险分析

第二节 通信设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国通信设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国通信设备行业品牌战略分析

- 一、通信设备企业品牌的重要性
- 二、通信设备企业实施品牌战略的意义
- 三、通信设备企业品牌的现状分析
- 四、通信设备企业的品牌战略
- 五、通信设备品牌战略管理的策略

第二节 中国通信设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国通信设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通信设备行业营销渠道策略

一、通信设备行业渠道选择策略

二、通信设备行业营销策略

第三节 中国通信设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信设备行业重点投资区域分析

二、中国通信设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/546435546435.html>