

2018年中国建筑行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/346435346435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业技术水平及技术特点

建筑设计的技术水平和特点受到建筑行业影响，主要体现在艺术创作、工程技术、生产技术和建造施工四个方面。

1、艺术创作

创意能力是设计企业核心竞争能力之一，主要体现为概念规划和方案设计能力。我国建筑业拥有辉煌悠久的历史，塑造了许多经典建筑，在现代建筑方面，经过多年发展，我国建筑设计行业总体创作和技术能力已处于较高水平，但在概念规划和方案设计方面，与国外知名同行相比，仍存在一定差距。

2、工程技术

建筑设计具有工程属性，需要综合应用建筑史学、建筑美学、结构力学、工程力学、物理学等多个学科的专业技能。我国居住建筑、公共建筑、商业建筑等市场的快速发展，推动了我国建筑设计行业总体技术水平的提升，尤其是在超高层、大跨度建筑设计等领域，技术进步明显。

近年来，装配式建筑、BIM 技术、绿色建筑、工程总承包和全过程工程咨询等新型理念、技术和业态的快速发展，成为行业技术进步的引擎，建筑行业的工程技术属性愈发明显，技术水平日益提高。

3、生产技术

生产技术的高低直接决定了设计产品的质量，目前我国建筑设计行业主要通过绘制图纸展现产品，生产手段主要经历了手工制图、计算机辅助制图再到计算机辅助设计（CAD）三大阶段。高性能计算机的研制成功和计算机的普及、英特网和并行技术的发展，异地、协同、虚拟设计和实时仿真等技术在CAD 中得到广泛应用，具有可视化、集成化、智能化和网络化等特点，提高了产品开发速度，缩短了产品开发周期和人们之间的距离，使得人们可以更方便自由地进行设计工作。

近年来，行业生产技术正在发生较大的变革，BIM 技术的出现和应用可能彻底改变行

业的生产方式。BIM技术是以建筑工程项目的各项相关信息数据作为基础，建立起三维的建筑模型，通过数字信息仿真模拟建筑物所具有的真实信息。它具有信息完备性、信息关联性、信息一致性、可视化、协调性、模拟性、优化性和可出图性等优势。

4、建造施工

建造施工处于建筑行业的下游环节，即按照设计图纸方案完成建筑实物，具体包括基础工程施工、主体结构施工、屋面工程施工、装饰工程施工等。虽然经过几十年发展，我国建造施工技术和管埋有了长远进步，但目前仍然以现场浇筑为主，在环境保护、施工效率、成本管理方而还有较大的提升空间。近年来，行业建造施工技术正在发生较大的变革，装配式建筑、工程总承包受到国家政策鼓励，有望成为未来主流建造模式。

（二）行业特有的经营模式

根据服务范围的不同，建筑行业的经营模式大体上有以下三种类型：

1、单项业务经营模式

单项业务经营模式只专注建筑设计中的某一环节（如方案设计、初步设计、施工图设计等），或者只针对建筑工程的某一特定领域提供服务。采取该经营模式的建筑设计企业一般基于对细分市场和自身专业定位的了解，向专业领域纵深发展，其规模大小不一，在特定领域开展业务，培育竞争比较优势。

2、综合业务经营模式

综合业务经营模式需要较为全面且等级较高的业务资质，通过不断地业务延伸和拓展，参与方案设计、初步设计、施工图设计、施工配合等多个业务环节，或提供工程咨询、建筑设计、城市规划、市政工程幕墙设计、风景园林设计等多项设计服务，并实现跨地域、跨行业和跨专业的业务拓展。

3、全产业链经营模式

该模式多以工程总承包和全过程工程咨询形式存在，其服务范围包括项目建设全过程，贯穿建筑设计、生产采购、工程施工、项目交付等环节。采用该种经营模式的企业一般是资金实力雄厚的大型企业或具有全产业链拓展优势的企业。

（三）行业的周期性、区域性和季节性特征

1、周期性

建筑设计及其相关行业发展周期与建筑业投资规模密切相关，而建筑业投资规模主要受固定资产投资规模的影响。我国固定资产投资规模与国民经济发展、城镇化进程正相关。因此，受宏观经济发展周期的影响，建筑设计行业存在一定的周期性。

2、区域性

建筑设计行业具有一定的区域特征，主要原因在于：首先，沿海一带经济发达地区建筑业起步较早，市场化机制较为成熟，孕育、吸引了大量建筑设计企业及专业人才，导致建筑设计行业区域发展不均衡；其次，由于服务的及时性、便利性和成本等原因，建筑设计具有一定的服务半径，加之需要对地方文化特色、建筑风格深入了解，导致建筑设计行业具有区域特征；最后，我国建筑设计行业的发展初期，以各级国有设计企业为主，导致存在一定的市场分割，这种格局目前尚未完全消除。

虽然建筑设计行业具有一定区域性，但这种特征正在逐步弱化。一是随着人才储备的提升以及组织管理能力的提高，越来越多的建筑设计企业，尤其是具有规模优势和品牌影响力的企业，也在不断提高异地市场开拓能力；二是工程招投标制度已经广泛推行，地方性建筑设计企业的区域优势被逐渐削弱。

3、季节性

设计项目的进展取决于客户对项目的总体规划和进度安排，由于气候、春节和工作规划等原因，我国建筑业具有一定季节性，上半年建筑工程的施工量往往低于下半年，导致建筑设计行业在合同获取、结算、成果交付方面存在一定的季节性。

（四）行业利润水平及变动趋势

目前，我国建筑设计及其相关行业总体利润率水平相对较高，但设计收费占建筑产值的比率远低于发达国家，原因在于我国建筑业一直处于粗放式的快速发展通道，对设计的品质、品味和质量要求较低，建筑设计前瞻性和引导作用未能充分发挥。随着我国建筑业的转型升级以及新型业态的发展，建筑设计将发挥愈发重要的作用，设计费率有望提升。

同行业可比上市公司的平均毛利率分别为 34.45%、36.00%、36.71%和33.34%，总体处于较高水平，具体情况如下：

表：同行业可比上市公司的平均毛利率（单位：%）

数据来源：公开数据整理

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国建筑行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国建筑行业发展概述

第一节 建筑行业发展情况概述

- 一、建筑行业相关定义
- 二、建筑行业基本情况介绍
- 三、建筑行业发展特点分析

第二节 中国建筑行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑行业产业链条分析

三、中国建筑行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑行业生命周期分析

一、建筑行业生命周期理论概述

二、建筑行业所属的生命周期分析

第四节 建筑行业经济指标分析

一、建筑行业的赢利性分析

二、建筑行业的经济周期分析

三、建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑行业进入壁垒分析

一、建筑行业资金壁垒分析

二、建筑行业技术壁垒分析

三、建筑行业人才壁垒分析

四、建筑行业品牌壁垒分析

五、建筑行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑行业发展历程回顾

第二节 全球建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑行业地区市场分析

一、亚洲建筑行业市场现状分析

二、亚洲建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑行业市场前景分析

第四节 北美建筑行业地区市场分析

一、北美建筑行业市场现状分析

二、北美建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑行业地区市场分析

一、欧盟建筑行业市场现状分析

二、欧盟建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟建筑行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界建筑行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球建筑行业市场规模预测

第三章 中国建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国建筑行业运行情况

第一节 中国建筑行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑行业市场规模分析

第三节 中国建筑行业供应情况分析

第四节 中国建筑行业需求情况分析

第五节 中国建筑行业供需平衡分析

第六节 中国建筑行业发展趋势分析

第五章 中国建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国建筑市场格局分析

第一节 中国建筑行业竞争现状分析

一、中国建筑行业竞争情况分析

二、中国建筑行业主要品牌分析

第二节 中国建筑行业集中度分析

一、中国建筑行业市场集中度分析

二、中国建筑行业企业集中度分析

第三节 中国建筑行业存在的问题

第四节 中国建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国建筑行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国建筑行业消费特点

第二节 中国建筑行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑行业成本分析

第四节 建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑行业价格现状分析

第六节 中国建筑行业平均价格走势预测

一、中国建筑行业价格影响因素

二、中国建筑行业平均价格走势预测

三、中国建筑行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地建筑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑市场规模分析

四、华东地区建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑市场规模分析

四、华中地区建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑市场规模分析

第九章 2016-2018年中国建筑行业竞争情况

第一节 中国建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑行业未来发展前景分析

一、建筑行业国内投资环境分析

二、中国建筑行业市场机会分析

三、中国建筑行业投资增速预测

第二节中国建筑行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑行业市场发展预测

一、中国建筑行业市场规模预测

二、中国建筑行业市场规模增速预测

三、中国建筑行业产值规模预测

四、中国建筑行业产值增速预测

五、中国建筑行业供需情况预测

第四节中国建筑行业盈利走势预测

一、中国建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国建筑行业投资风险与营销分析

第一节 建筑行业投资风险分析

一、建筑行业政策风险分析

二、建筑行业技术风险分析

三、建筑行业竞争风险

四、建筑行业其他风险分析

第二节 建筑行业企业经营发展分析及建议

一、建筑行业经营模式

二、建筑行业销售模式

三、建筑行业创新方向

第三节 建筑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑行业品牌战略分析

一、建筑企业品牌的重要性

二、建筑企业实施品牌战略的意义

三、建筑企业品牌的现状分析

四、建筑企业的品牌战略

五、建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑行业定价策略分析

第三节 中国建筑行业营销渠道策略

- 一、建筑行业渠道选择策略
- 二、建筑行业营销策略

第四节 中国建筑行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/346435346435.html>