

2018-2023年中国文化创意产业园区行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国文化创意产业园区行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/316435316435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、园区形成模式

（1）市场主导模式

市场主导模式形成的园区一般因为某种氛围的形成而愈发壮大，最终形成某类产业集聚区。国内存在大量市场主导模式下的文化创意园区，例如著名的北京798艺术区。1995年，中央美术学院的隋建国教授租用了798工厂空置厂房作为雕塑车间，这一举动后来被认为是798艺术区发展的伊始。此后，随着越来越多的艺术家相继进驻，798逐渐发展成为各种文化艺术空间汇集的聚集区，被看作是当代中国艺术的标志。798艺术区是中国首次尝试工业遗产再开发的模式，世界闻名的美国纽约的苏荷区，德国的鲁尔区等，都是后工业时代借助艺术成功改良的典范之作。目前，诸如上海的莫干山、新疆的七坊街等地在园区开发和运营过程中都在借鉴798艺术区的经验。

除了通过艺术家聚集而形成的艺术园区以外，国内也存在大量因为自发性的市场交易而形成的文创园区。例如北京潘家园古玩艺术品交易园区、中关村数码产品城等。潘家园古玩艺术品交易园区自发形成于1992年，园区周边拥有得天独厚的古玩交易氛围，随着古玩行业的发展，潘家园旧货市场和北京古玩城周边相继出现了数家类似交易市场，这些市场交易方式灵活、藏品种类齐全，现在已经成为全国人气最旺、规模最大的民间工艺品集散地。

（2）政府主导模式

政府主导模式一般是指由政府相关部门规划出一块区域，市、区等各级政府在区域产业总体发展战略和规划的指导下，通过分析创意产业发展所需的环境以及创意人群的区位需求、空间要求和特征，综合评估区域经济、社会、文化等发展状况和环境条件，制定区域创意产业发展规划。政府在综合评估各投资开发主体策划开发创意产业基地的能力、对创意企业的招商能力等条件的基础上，通过公开招标，确定合适的投资开发主体。最后由投资主体通过规范化、市场化运作模式，负责整个集聚区前期的规划开发、包装策划、招商等工作，后期的实际运作管理中实行以“管委会为辅、企业为主”的模式，管委会仅仅从事一些最为基本的管理、政策协调工作，具体的运营管理工作由开发公司来进行。此种形成机制是政府规划推动与企业市场运作良性互动的机制，此机制下开发形成的集聚区具有整体的风格。

（3）企业主导模式

企业主导模式是指通过行业内一家或多家龙头企业的进驻，带动其他相关企业的相继入驻与发展，最终形成的文化创意园区。企业主导模式的园区代表包括北京怀柔影视基地、北京大兴国家新媒体产业基地、深圳华侨创意文化园等。

（4）政府规划、企业运作模式

政府规划、企业运作模式的园区坚持政府引导与企业主体相结合的原则，政府通过统一规划、政策扶持、公共服务体系的完善来推动和引导文化创意产业的发展；企业以市场需求为导向，通过市场竞争壮大和发展，在市场化运作中形成产业聚集。以政府规划、企业运

作模式发展的园区代表包括北京中关村软件园、天津意库创意产业园、杭州LOFT49创意产业园等。

国家级文化产业示范园区地理位置分布 资料来源：公开资料整理 观研天下发布的《2018-2023年中国文化创意产业园区行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 文化创意产业园区概述

1.1 文化创意产业园区的基本介绍

1.1.1 文化创意产业园区的产生

1.1.2 文化创意产业园区的定义

1.1.3 文化创意产业园区的特征

1.1.4 文化创意产业园区的类型

1.1.5 文化创意产业园区的产业链条

1.2 文化创意产业园区的环境要素

1.2.1 创业环境

1.2.2 资源环境

1.2.3 市场环境

1.2.4 人才环境

1.3 文化创意产业园区竞争力评价体系分析

1.3.1 服务环境

1.3.2 经济效益

1.3.3 管理创新

1.3.4 社会影响

1.4 文化创意产业园区发展的战略意义

1.4.1 提升中国文化软实力

1.4.2 促进文化产业快速发展

1.4.3 推动中国制造向中国创造转型

1.4.4 对创意城市的积极影响

第二章 2016-2017年国际文化创意产业园的建设运营经验

2.1 国际文化创意产业园区发展概况

2.2 国际创意产业园区的发展模式

2.2.1 以文化为核心的模式

2.2.2 以科技为核心的模式

2.2.3 以城市为核心的模式

2.2.4 以产业链为核心的模式

2.3 2016-2017年部分地区文化创意产业园区发展

2.3.1 美国

2.3.2 加拿大

2.3.3 韩国

2.3.4 中国台湾

2.4 国外典型文化创意产业园区介绍

2.4.1 谢菲尔德文化产业园区

2.4.2 昆士兰创意产业园

2.4.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区

2.4.4 对中国的启示与借鉴

第三章 2016-2017年中国文化创意产业园的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济运行现状

3.1.2 宏观经济政策解读

3.1.3 宏观经济发展趋势

3.1.4 产业园区与城市经济的相关性

3.2 产业环境

3.2.1 文化产业整体态势分析

3.2.2 文化市场发展局面分析

3.2.3 文化产业经济运行现状

3.2.4 文化产业海外输出状况

3.2.5 文化产业发展前景分析

3.3 用地环境

3.3.1 批准建设用地规模

3.3.2 建设用地供应情况

3.3.3 建设用地出让情况

3.3.4 重点城市土地价格

3.3.5 重点城市土地抵押

第四章 2016-2017年中国文化创意产业园的发展概况

4.1 中国文化创意产业园区发展综述

4.1.1 文化创意产业园区的发展态势

4.1.2 文化创意产业园区的发展特点

4.1.3 文化产业园区的经济社会效益

4.1.4 成功文化创意产业园区的经验及影响要素

4.2 2016-2017年中国文化创意产业园区发展现状

4.2.1 园区总数及其分布

4.2.2 园区类型分析

4.2.3 园区区域分布格局

4.2.4 最受关注十大园区

4.2.5 最具发展潜力十大园区

4.3 2016-2017年国家级文化产业示范园区发展分析

4.3.1 第一批国家级文化产业示范园区

4.3.2 第二批国家级文化产业示范园区

4.3.3 第三批国家级文化产业示范园区

4.3.4 国家文化产业示范园区发展概况

4.3.5 国家级文化产业园区的综合效益

4.4 2016-2017年文化创意产业园区发展的问题

4.4.1 园区建设面临的三大难题

4.4.2 园区发展中的突出问题

4.4.3 园区发展面临的体制束缚

4.4.4 园区发展中的不规范现象

4.5 2016-2017年文化创意产业园区发展的

4.5.1 文化产业园区可持续发展的原则

4.5.2 文化产业园区的转型升级策略

4.5.3 文化创意产业园区的完善提升方向

4.5.4 文化创意产业园发展的综合建议

4.5.5 文化创意产业园发展的路径思考

4.6 文化创意产业园区的前景与趋势

4.6.1 发展前景预测

4.6.2 未来趋势分析

第五章 2016-2017年不同类型文化创意产业园区的发展

5.1 动漫产业园区（基地）

5.1.1 动漫产业基地建设发展现状

5.1.2 国家动画产业基地产量规模

5.1.3 动漫产业园区的建设模式

5.1.4 动漫产业园区的政府角色定位

5.1.5 动漫产业基地发展的问题

5.1.6 动漫产业基地发展的建议

5.2 影视产业基地

5.2.1 影视产业基地建设现状

5.2.2 影视产业基地发展特点

5.2.3 影视产业基地成功案例

5.2.4 影视产业基地的盈利分析

5.2.5 影视产业基地发展的问题

5.2.6 影视产业基地发展的建议

5.3 文化艺术园区

5.3.1 文化艺术园区发展现状

5.3.2 文化艺术园区发展特点

5.3.3 文化艺术园区的形成条件

5.3.4 文化艺术园区成功案例

5.3.5 文化艺术园区发展的问题

5.3.6 文化艺术园区发展的建议

5.4 文化旅游产业园区

5.4.1 文化旅游产业园区发展现状

5.4.2 文化旅游产业园区发展特征

5.4.3 文化旅游产业园区建设模式

5.4.4 文化旅游产业园区的构建要素

5.4.5 文化旅游产业园区的发展建议

5.5 Loft创意产业园区

5.5.1 Loft创意产业园区的形成与特征

5.5.2 国外Loft创意产业园区的发展

5.5.3 中国Loft创意产业园区的发展

5.5.4 Loft创意产业园区的发展模式

第六章 2016-2017年分地区文化创意产业园的发展状况

6.1 整体概况

6.1.1 长三角地区

6.1.2 珠三角地区

6.1.3 环渤海地区

6.1.4 西部地区

6.2 北京市

6.2.1 发展现状

6.2.2 建设动态

6.2.3 问题分析

6.2.4 发展建议

6.3 上海市

6.3.1 发展现状

6.3.2 发展模式

6.3.3 发展特征

6.3.4 建设动态

6.3.5 成功案例

6.3.6 问题分析

6.3.7 发展建议

6.4 杭州市

6.4.1 发展现状

6.4.2 发展特点

6.4.3 建设动态

6.4.4 问题分析

6.4.5 发展建议

6.5 福州市

6.5.1 发展现状

6.5.2 建设动态

6.5.3 问题分析

6.5.4 发展建议

6.6 武汉市

6.6.1 发展现状

6.6.2 发展特征

6.6.3 建设动态

6.6.4 问题分析

6.6.5 发展建议

6.7 重庆市

6.7.1 发展现状

6.7.2 建设动态

6.7.3 问题分析

6.7.4 发展建议

6.8 广东省

6.8.1 发展现状

6.8.2 建设动态

6.8.3 问题分析

6.8.4 发展建议

6.9 江苏省

6.9.1 发展现状

6.9.2 建设动态

6.9.3 问题分析

6.9.4 发展建议

6.10 四川省

6.10.1 发展现状

6.10.2 建设动态

6.10.3 问题分析

6.10.4 发展建议

6.11 其他地区

6.11.1 吉林省

6.11.2 辽宁省

6.11.3 浙江省

6.11.4 江西省

6.11.5 安徽省

第七章 文化创意产业园的规划建设分析

7.1 文化创意产业园区的规划与布局

7.1.1 区位选择

7.1.2 产业定位

7.1.3 功能设置与布局

7.1.4 创意环境的营造

7.2 文化创意产业园区的景观规划设计

7.2.1 建筑景观

7.2.2 植物景观

7.2.3 道路与广场景观

7.3 文化创意产业园区项目的评估

7.3.1 主要评估依据

7.3.2 项目评估方法

7.3.3 产业评估指标

7.4 文化创意产业园区的六大发展模式

7.4.1 政策导向型园区

7.4.2 艺术家主导型园区

7.4.3 开发商导向型园区

7.4.4 资源依赖型园区

7.4.5 成本导向型园区

7.4.6 环境导向型园区

7.5 文化创意产业园区开发的主流模式

7.5.1 主题公园模式

7.5.2 影视（动漫）基地模式

7.5.3 艺术园（社）区模式

7.5.4 节庆演出基地模式

7.5.5 新兴街区模式

7.6 大城市创意产业园区的开发建设

7.6.1 基本开发模式分析

7.6.2 企业集聚的动力分析

7.6.3 建设中面临的主要难题

7.6.4 建设中面临的阻碍因素

7.6.5 建设对策

7.7 文化创意产业园区的规划建设要点

7.7.1 建设误区

7.7.2 建设要点

第八章 文化创意产业园的运营管理分析

8.1 文化创意产业园区运营模式研究的理论基础

- 8.1.1 组织运营管理理论
- 8.1.2 产业集群理论
- 8.1.3 新公共管理理论
- 8.2 文化创意产业园区运营模式形成机理
 - 8.2.1 外在动因
 - 8.2.2 内在动因
 - 8.2.3 综合分析
- 8.3 文化创意产业园区的运作机制
 - 8.3.1 开发模式
 - 8.3.2 运营机制
 - 8.3.3 管理体制
- 8.4 文化创意产业园区的内化发展模式探索
 - 8.4.1 内化模式概述
 - 8.4.2 资源内化型
 - 8.4.3 项目内化型
 - 8.4.4 人才内化型
 - 8.4.5 资本内化型
 - 8.4.6 生态内化型
- 8.5 文化创意产业园区的盈利模式分析
 - 8.5.1 物业租赁收入
 - 8.5.2 活动策划收入
 - 8.5.3 项目投资收入
 - 8.5.4 产权投资收入
 - 8.5.5 其他服务性收入
 - 8.5.6 盈利模式评价
- 8.6 文化创意产业园区成功运营的关键要素
 - 8.6.1 园区主导产业定位
 - 8.6.2 市场需求预测
 - 8.6.3 园区运作模式
 - 8.6.4 构建完整产业链
 - 8.6.5 强化政府支持力度

第九章 2016-2017年国内重点文化创意产业园介绍

- 9.1 北京798艺术区
 - 9.1.1 产业园概况

9.1.2 园区产业重点

9.1.3 发展经验分析

9.1.4 招商策略分析

9.1.5 发展思路分析

9.2 北京尚8文化创意产业园

9.2.1 产业园概况

9.2.2 园区定位分析

9.2.3 发展经验分析

9.2.4 招商策略分析

9.3 中国（怀柔）影视基地

9.3.1 产业园概况

9.3.2 园区定位分析

9.3.3 招商策略分析

9.3.4 发展思路分析

9.4 上海田子坊文化产业园区

9.4.1 产业园概况

9.4.2 园区定位分析

9.4.3 发展经验分析

9.4.4 招商策略分析

9.4.5 发展思路分析

9.5 上海张江文化科技创意产业基地

9.5.1 产业园概况

9.5.2 园区定位分析

9.5.3 发展经验分析

9.5.4 招商策略分析

9.6 杭州之江文化创意园

9.6.1 产业园概况

9.6.2 园区定位分析

9.6.3 发展经验分析

9.6.4 发展思路分析

9.7 曲江文化产业园区

9.7.1 产业园概况

9.7.2 园区定位分析

9.7.3 管理体系分析

9.7.4 运营模式分析

9.7.5 招商策略分析

9.7.6 发展思路分析

9.8 山东曲阜新区国家级文化产业园

9.8.1 产业园概况

9.8.2 园区定位分析

9.8.3 发展经验分析

9.8.4 招商策略分析

9.9 力嘉创意文化产业园

9.9.1 产业园概况

9.9.2 园区定位分析

9.9.3 发展经验分析

9.9.4 招商策略分析

第十章 2016-2017年文化创意产业园的重点招商目标企业

10.1 迪斯尼公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 迪斯尼经营状况及主要业务领域

10.1.3 迪斯尼投资分布

10.1.4 迪斯尼投资意愿评估

10.2 梦工厂电影公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 梦工厂经营状况及主要业务领域

10.2.3 梦工厂投资分布

10.2.4 梦工厂投资意愿评估

10.3 时代华纳公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 时代华纳经营状况及主要业务领域

10.3.3 时代华纳投资分布

10.3.4 时代华纳投资意愿评估

10.4 新闻集团

10.4.1 企业概况

10.4.2 新闻集团经营状况及主要业务领域

10.4.3 新闻集团投资分布

10.4.4 新闻集团投资意愿评估

10.5 中视传媒股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 中视传媒经营状况及主要业务领域

10.5.3 中视传媒投资分布

10.5.4 中视传媒投资意愿评估

10.6 华谊兄弟传媒股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 华谊兄弟经营状况及主要业务领域

10.6.3 华谊兄弟投资分布

10.6.4 华谊兄弟投资意愿评估

10.7 广东奥飞动漫文化股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 奥飞动漫经营状况及主要业务领域

10.7.3 奥飞动漫投资分布

10.7.4 奥飞动漫投资意愿评估

10.8 杭州宋城旅游发展股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 宋城股份经营状况及主要业务领域

10.8.3 宋城股份投资分布

10.8.4 宋城股份投资意愿评估

第十一章 文化创意产业园的投融资分析

11.1 文化创意产业园区的投资开发要素

11.1.1 架构设计

11.1.2 经济地理要素

11.1.3 地理成本要素

11.1.4 文化要素

11.1.5 经济成本要素

11.1.6 竞争力要素分析

11.2 文化创意产业园区的投资风险分析

11.2.1 市场风险

11.2.2 经营风险

11.2.3 政策风险

11.2.4 人才技术风险

11.2.5 功能定位风险

11.2.6 土地产权风险

11.3 文化创意产业园区的风险控制策略

11.3.1 政府层面的风险控制

11.3.2 投融资的风险控制

11.3.3 市场和交易的风险控制

11.4 文化创意产业园区融资分析

11.4.1 融资难题

11.4.2 融资新路

11.5 文化创意产业园区项目BOT模式分析

11.5.1 BOT模式的基本介绍

11.5.2 BOT模式的主要特点

11.5.3 文化创意产业园项目BOT运作流程

11.5.4 文化创意产业园项目BOT投融资的SWOT透析

11.5.5 文化创意产业园项目BOT投融资的建议

第十二章 2016-2017年文化创意产业园的政策背景分析

12.1 文化创意产业发展的总体政策导向

12.1.1 产业政策

12.1.2 贸易政策

12.1.3 金融政策

12.1.4 税收政策

12.1.5 投资政策

12.2 国家层面的文化创意产业园政策解读

12.2.1 法规性文件

12.2.2 规范性政策

12.2.3 调控性政策

12.3 地方政府层面的文化创意产业园政策解读

12.3.1 上海市

12.3.2 南京市

12.3.3 杭州市

12.3.4 广东省

12.3.5 深圳市

12.3.6 福建省

12.3.7 河南省

12.4 政府在文化产业园建设中的功能

12.4.1 保护、传承和开发利用文化资源

12.4.2 园区规划

12.4.3 环境建设

12.4.4 政策支持

12.4.5 资金支持

12.4.6 市场培育

12.5 文化创意产业园区的政策制定建议

12.5.1 加强统筹规划

12.5.2 加强政策配套体系建设

12.5.3 加强支撑体系建设

第十三章 文化创意产业园的发展规划分析

13.1 各地文化创意产业园的规划状况

13.1.1 唐山市拟打造十大文化产业园区

13.1.2 杭州市文化创意产业园规划设计

13.1.3 南昌市文化产业园发展规划

13.1.4 厦门“十三五”文化产业园区建设计划

13.1.5 青岛市“千万平米”文化创意产业园区建设推进方案

13.2 文化创意产业园的规划设计案例

13.2.1 成都市红星路35号广告创意产业园发展规划

13.2.2 台儿庄古城文化产业园发展规划

13.2.3 江西莲花文化产业园区规划设计

13.3 文化创意产业园区规划制定要点

13.3.1 明确概念

13.3.2 统一标准

13.3.3 吃透政策

13.3.4 产业定位

图表目录：

图表 文化创意产业园区产业链图示

图表 创意产业园区竞争力评价指标体系

图表 2016-2017年规模以上工业增加值同比增速

图表 2016-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2016-2017年全国房地产开发投资增速

图表 2016-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅度

图表 2016-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅度

图表 2016-2017年工业生产者购进价格涨跌幅度

图表 2016-2017年制造业PMI指数（经季节调整）

（GYJPFSW）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/316435316435.html>