

2017-2022年中国激光加工设备行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国激光加工设备行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/276435276435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光是20世纪以来，继原子能、计算机、半导体之后，人类的又一重大发明，被称为“最快的刀”。1960年7月7日，当时在美国休斯飞机公司实验室工作的梅曼博士宣布他于5月15日研制成了红宝石激光器，激光技术产业便开始真正的进入到人类的生活当中来，主要包括科研领域、激光加工领域、医疗检测领域、军事武器领域、机械制造领域等。

激光的优势及应用领域

而在激光应用的下游产业中，工业激光加工领域目前从全球看还是激光应用的最大市场，而激光加工产业中最为核心的装备就是激光器，目前工业激光器中小功率国产化率稳步推进，中高功率激光器国外公司占主导。

工业激光器的分类一览

激光的空间控制性和时间控制性很好，对加工对象的材质、形状、尺寸和加工环境的自由度都很大，特别适用于自动化加工，激光加工系统与计算机数控技术相结合可构成高效自动化加工设备，已成为企业实行适时生产的关键技术，为优质、高效和低成本的生产开辟了广阔的前景。激光加工设备主要分为光学系统、机械系统、电控系统和软件系统，其中以光学系统中的激光器最为核心。

激光加工设备组成

目前我国激光产业链产值规模约为一千亿元，其中：上游产业——激光元器件及激光器产业规模占比约20%；中游产业——激光装备产业规模最大，占比约40%(其中，用于切割、打标和焊接的高功率激光设备占据了2/3的市场份额)，下游——激光加工在重工业、电子工业、轻工业、军用、医疗等行业的应用占比约40%。

我国激光产业链市场格局分布

我国激光装备市场格局分布

国际高端加工市场的普通加工机床已经被激光切割设备逐步取代，而我国加工机床与激光切割机共存，但随着激光技术在制造业的不断应用，激光切割机与冲床相比，具有多方面的优势。据相关数据显示，2007-2015年，我国激光切割设备规模保持稳步增长。2015年，我国激光切割设备市场规模达到12.35亿元，连续保持10%左右的行业成长。而传统数控车床加工在近几年内收到宏观经济和下游需求疲软的影响，行业成长有限。

2007-2015中国激光切割设备市场规模（亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国激光加工设备行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总

署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章激光加工设备行业发展综述

第一节激光加工设备行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节最近3-5年中国激光加工设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节激光加工设备行业产业链概述

一、行业所处产业链简介

二、行业产业链上游分析

1、机床行业供给状况分析

2、光学材料供给状况分析

3、机械材料市场供给分析

4、工业电脑市场供给分析

5、电子元器件市场供给分析

三、行业产业链下游分析

第二章激光加工设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节激光加工设备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、激光加工设备行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、激光加工设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、激光加工设备产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、激光加工设备技术分析

二、激光加工设备技术发展水平

三、2014-2016年激光加工设备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际激光加工设备行业发展状况分析

第一节全球激光加工设备行业发展现状分析

一、行业全球市场规模分析

1、激光加工设备市场规模

2、激光系统市场规模

3、激光器市场规模

二、行业全球产品结构分析

1、激光加工设备产品结构

2、激光系统产品结构

3、激光器产品结构

三、行业产品发展趋势分析

1、激光加工设备发展趋势

2、激光系统产品发展趋势

3、激光器产品发展趋势

四、行业全球区域分布分析

第二节全球主要激光加工设备企业发展分析

一、德国通快公司竞争力分析

二、德国RSTI公司竞争力分析

三、美国COHR公司竞争力分析

四、意大利PRI公司竞争力分析

五、美国IPG公司竞争力分析

第二部分行业深度分析

第四章我国激光加工设备行业运行现状分析

第一节我国激光加工设备行业发展状况分析

一、我国激光加工设备行业发展阶段

二、我国激光加工设备行业发展总体概况

三、我国激光加工设备行业发展特点分析

四、激光加工设备行业经营模式分析

第二节2014-2016年激光加工设备行业发展现状

一、2014-2016年我国激光加工设备行业市场规模

1、我国激光加工设备营业规模分析

2、我国激光加工设备投资规模分析

3、我国激光加工设备产能规模分析

二、2014-2016年我国激光加工设备行业发展分析

1、我国激光加工设备行业发展情况分析

2、我国激光加工设备行业研发情况分析

三、2014-2016年中国激光加工设备企业发展分析

1、中外激光加工设备企业对比分析

2、我国激光加工设备主要企业动态分析

第三节2014-2016年激光加工设备市场情况分析

一、2014-2016年中国激光加工设备市场总体概况

二、2014-2016年中国激光加工设备产品市场发展分析

第五章我国激光加工设备行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国激光加工设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国激光加工设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国激光加工设备市场供需分析

一、2014-2016年我国激光加工设备行业供给情况

- 1、我国激光加工设备行业供给分析
- 2、我国激光加工设备行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国激光加工设备行业需求情况

- 1、激光加工设备行业需求市场
- 2、激光加工设备行业客户结构
- 3、激光加工设备行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国激光加工设备行业供需平衡分析

第四节激光加工设备行业进出口市场分析

一、激光加工设备行业进出口综述

二、激光加工设备行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、激光加工设备行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第六章中国激光加工设备行业细分市场分析

第一节激光加工设备行业细分概况

第二节激光打标设备市场分析

- 一、激光打标技术原理及特点
- 二、激光打标设备应用领域
- 三、激光打标设备市场规模
- 四、激光打标设备发展趋势

第三节激光切割设备市场分析

- 一、激光切割技术原理及特点
- 二、激光切割设备应用领域
- 三、激光切割设备市场规模
- 四、激光切割设备发展趋势
- 1、市场发展趋势
- 2、技术发展趋势

第四节激光雕刻设备市场分析

- 一、激光雕刻技术原理及特点
- 二、激光雕刻设备应用领域
- 三、激光雕刻设备市场规模
- 四、激光雕刻设备发展趋势
 - 1、市场发展趋势
 - 2、产品发展趋势

第五节激光焊接设备市场分析

- 一、激光焊接技术原理及特点
- 二、激光焊接设备应用领域
- 三、激光焊接设备市场规模
- 四、激光焊接设备发展趋势
 - 1、市场发展趋势
 - 2、产品发展趋势

第六节激光微加工设备市场分析

- 一、激光微加工技术原理及特点
- 二、激光微加工设备应用领域
- 三、激光微加工设备市场规模
- 四、激光微加工设备发展趋势

第七节激光打孔设备市场分析

- 一、激光打孔技术原理及特点
- 二、激光打孔设备应用领域
- 三、激光打孔设备市场规模
- 四、激光打孔设备发展趋势

第七章中国激光加工设备行业下游需求分析

第一节激光加工设备行业下游需求概况

第二节电子产品制造业发展状况分析

- 一、电子产品制造业发展现状
- 二、激光加工设备在电子信息领域的应用
- 三、电子产品制造业对激光加工设备的需求前景

第三节金属加工行业发展状况分析

- 一、金属加工行业发展现状
- 二、激光加工设备在金属加工领域的应用
- 三、金属加工行业对激光加工设备的需求前景

第四节汽车及零配件行业发展状况分析

- 一、汽车及零配件行业发展现状与趋势
- 二、激光加工设备在汽车及零配件领域的应用
- 三、汽车及零配件行业对激光加工设备的需求前景

第五节精密仪器仪表行业发展状况分析

- 一、精密仪器仪表行业发展现状
- 二、激光加工设备在精密仪器领域的应用
- 三、精密仪器仪表行业对激光加工设备的需求前景

第六节工艺礼品行业发展状况分析

- 一、工艺礼品行业发展现状
- 二、激光加工设备在工艺礼品领域的应用
- 三、工艺礼品行业对激光加工设备的需求前景

第七节建材行业发展状况分析

- 一、建材行业发展现状
- 二、激光加工设备在建材领域的应用
- 三、建材行业发展对激光加工设备的需求前景

第八节纺织服装行业发展状况分析

- 一、纺织服装行业发展现状与趋势
- 二、激光加工设备在纺织服装领域的应用
- 三、纺织服装行业发展对激光加工设备的需求前景

第九节印刷包装行业发展状况分析

- 一、印刷包装行业发展现状
- 二、激光加工设备在印刷包装领域的应用
- 三、印刷包装行业对激光加工设备的需求前景

第八章中国激光加工设备行业专利技术分析

第一节激光加工技术发展状况分析

一、行业专利申请数分析

1、专利申请数

2、专利公开数

二、行业专利申请人分析

1、申请人省市分布

2、申请人专利数量

三、行业专利技术分析

1、专利结构分析

2、热门专利分析

第二节激光焊接热点技术综合分析

一、激光复合焊接技术

- 1、激光-电弧复合焊接
- 2、激光-等离子复合焊接
- 3、激光-感应热源复合焊接
- 4、双激光束焊接

二、塑料激光焊接技术

- 1、顺序型周线焊接
- 2、同步焊接
- 3、准同步焊接
- 4、掩模焊接

三、双焦点焊接技术

四、次电池激光自动焊接技术

- 1、二次电池外壳激光焊接
- 2、二次电池正极激光焊接
- 3、二次电池安全阀激光自动焊接

第三节激光焊接技术发展趋势分析

- 一、激光焊接技术发展趋势
- 二、激光焊接技术发展建议

第四部分竞争格局分析

第九章2014-2016年激光加工设备行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、激光加工设备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、激光加工设备行业企业间竞争格局分析

三、激光加工设备行业集中度分析

四、激光加工设备行业SWOT分析

第二节中国激光加工设备行业竞争格局综述

- 一、激光加工设备行业竞争概况
- 二、中国激光加工设备行业竞争力分析
- 三、中国激光加工设备竞争力优势分析

四、激光加工设备行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2016年激光加工设备行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外激光加工设备竞争分析
- 二、2014-2016年我国激光加工设备市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国激光加工设备市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要激光加工设备企业动向

第四节激光加工设备市场竞争策略分析

第十章2014-2016年激光加工设备行业领先企业经营形势分析

第一节深圳市大族激光科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节华工科技产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节中国大恒（集团）有限公司激光工程分公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节泰尔盾（上海）标识技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节相干（北京）商业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节梅塞尔切割焊接（昆山）有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节武汉楚天激光（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节上海团结普瑞玛激光设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节武汉团结激光股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节沈阳大陆企业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十一章2017-2022年激光加工设备行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年激光加工设备市场发展前景

一、2017-2022年激光加工设备市场发展潜力

二、2017-2022年激光加工设备市场发展前景展望

三、2017-2022年激光加工设备细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年激光加工设备市场发展趋势预测

一、2017-2022年激光加工设备行业发展趋势

二、2017-2022年激光加工设备市场规模预测

1、激光加工设备行业市场规模预测

2、激光加工设备行业营业收入预测

三、2017-2022年激光加工设备行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国激光加工设备行业供需预测

- 一、2017-2022年中国激光加工设备行业供给预测
- 二、2017-2022年中国激光加工设备行业产量预测
- 三、2017-2022年中国激光加工设备行业销量预测
- 四、2017-2022年中国激光加工设备行业需求预测
- 五、2017-2022年中国激光加工设备行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年激光加工设备行业投资机会与风险防范

第一节激光加工设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、激光加工设备行业投资现状分析

第二节2017-2022年激光加工设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、激光加工设备行业投资机遇

第三节2017-2022年激光加工设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国激光加工设备行业投资建议

- 一、激光加工设备行业未来发展方向
- 二、激光加工设备行业主要投资建议

三、中国激光加工设备企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章2017-2022年激光加工设备行业面临的困境及对策

第一节2016年激光加工设备行业面临的困境

第二节激光加工设备企业面临的困境及对策

一、重点激光加工设备企业面临的困境及对策

二、中小激光加工设备企业发展困境及策略分析

三、国内激光加工设备企业的出路分析

第三节中国激光加工设备行业存在的问题及对策

一、中国激光加工设备行业存在的问题

二、激光加工设备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国激光加工设备市场发展面临的挑战与对策

一、中国激光加工设备市场发展面临的挑战

二、中国激光加工设备市场发展对策分析

第十四章激光加工设备行业发展战略研究

第一节激光加工设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国激光加工设备品牌的战略思考

一、激光加工设备品牌的重要性

二、激光加工设备实施品牌战略的意义

三、激光加工设备企业品牌的现状分析

四、我国激光加工设备企业的品牌战略

五、激光加工设备品牌战略管理的策略

第三节激光加工设备经营策略分析

一、激光加工设备市场细分策略

二、激光加工设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、激光加工设备新产品差异化战略

第四节激光加工设备行业投资战略研究

一、2016年激光加工设备行业投资战略

二、2017-2022年激光加工设备行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议

第一节激光加工设备行业研究结论及建议

第二节激光加工设备子行业研究结论及建议

第三节激光加工设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年激光加工设备行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国激光加工设备行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国激光加工设备行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国激光加工设备行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国激光加工设备行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国激光加工设备行业进出口状况表

图表：2014-2016年中国激光加工设备行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2016年中国激光加工设备行业出口产品结构

图表：2014-2016年中国激光加工设备行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国激光加工设备行业进口产品结构

图表：2017-2022年激光加工设备行业市场规模预测

图表：2017-2022年激光加工设备行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国激光加工设备行业供给预测

图表：2017-2022年中国激光加工设备行业产量预测

图表：2017-2022年中国激光加工设备行业销量预测

图表：2017-2022年中国激光加工设备行业需求预测

图表：2017-2022年中国激光加工设备行业供需平衡预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/276435276435.html>