

2016-2022年中国卫浴五金产业发展态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卫浴五金产业发展态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236435236435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，卫生洁具市场规模已经超过1000亿元，预计到2015年将超过1800亿元。根据一般的计算方式，卫浴五金件在卫浴市场中的占比约为20%~30%，目前卫浴五金市场份额在200亿~300亿元之间，且每年会以10%以上的速度增长。2014年，由于房地产调控政策的影响，房屋新开工面积萎缩（增长率为负），新开工面积的减少使得建筑及装潢材料消费疲软（增长率下降），这也必然给卫浴产业带来负面影响，房屋新开工面积是卫浴五金消费的先导指标，2014年新开工面积已经实现增长，这将会成为卫浴五金行业继续成长的动力。

我国是卫浴出口大国，但是主要是以代工或贴牌加工的形式出口，赚取微薄的加工费，虽然风险低，见效快。可从整个出口形式发展的趋势来看是极其不利的，长期以来外国企业利用我国廉价劳动力的优势使得国内加工企业在生产中仅获得少量的产品加工费用，导致我国外贸趋向单纯的数量扩张，出口额增幅大大低于出口量增幅，出口效益下降，走入了只重创汇，不重创牌的误区。尽管我国不少产品在质量、性能、加工技术等方面与国际先进水平的差距已经很小。

长期以来，我国卫浴产品物廉价美，深受国外经销商和消费者的喜爱，出口额成倍增长。然而，随着出口量逐步增多，以及国际经济形势的恶化，越来越多的国家开始实施各种近似苛刻技术标准制造贸易壁垒，增加了我国卫企开拓国外市场的难度。面对这一趋势，解决好贸易保护，我国卫企首先要做的就是依靠科技创新实行产业标准升级。突破技术性贸易壁垒首先是产品必须符合标准要求，为确保投放市场的产品符合标准，生产厂家应建立产品控制体系。卫浴产品除要符合当地技术标准，还应符合当地居民的生活习惯和思维方式。

目前，五金卫浴行业的全球分工已经确立，品牌商进行全球化的市场营销和品牌管理，制造服务商提供产品的研发设计、生产制造和装配物流。国内相当一部分企业从事着OEM或ODM，中国卫生洁具产销量约占世界总量的30%，卫浴配件占到35%。但随着金融危机的进一步加深，出口的萎靡导致大多数企业转战内地市场，这加剧了国内市场的竞争。在中国，美系、日系、欧系世界知名品牌占据了高端市场（高级酒店、公寓、别墅等）；国内一线的50-100家规模较大的企业占据着中端市场，这些企业多分布于广东、重庆和唐山；另外3000多家企业在低端市场中拼杀。由于目前行业进入门槛较低，产品同质化严重，竞争参与者广泛，价格战较为激烈，行业集中度很低，国内中端和低端市场的格局还没有成型。我国卫企在今后的发展应更加注重自主品牌建设与发展，发展自有品牌，做好品牌的宣传和策划。针对外贸企业的特点，企业应该充分了解市场变化，适度把握好加工的规模，把贴牌加工与创造自有品牌结合起来，合理确定贴牌加工与自有品牌的比例，既通过贴牌加工学习掌握世界著名品牌的管理与技术，又通过自有品牌打响在国内国际市场的知名度，扩大自有品牌的市场占有率，提高企业的竞争力。

中国报告网发布的《2016-2022年中国卫浴五金产业发展态势及投资价值评估报告》首先介绍了卫浴五金行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，

产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 卫浴五金行业发展概述

第一节 卫浴五金的概念

一、卫浴五金的阐述

二、卫浴五金件分类

三、卫浴五金的结构

第二节 卫浴五金挂件主要材质比较

一、不锈钢的优缺点

二、铜镀铬的优缺点

三、铝合金的优缺点

第三节 卫浴五金市场特征分析

一、卫浴五金市场特征

二、卫浴五金市场规模

三、卫浴五金产业关联度

四、卫浴五金产业链成熟度

五、影响行业的关键因素

第二章 2014年全球卫浴五金行业发展状况综述

第一节 2014年世界卫浴行业发展分析

一、全球五金零售市场发展状况分析

二、国外品牌中国市场竞争情况分析

三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下

四、中国成最大卫浴产品消费市场

第二节 2014年世界卫浴五金行业发展分析

一、全球卫浴五金市场规模分析

二、中东卫浴五金市场发展分析

三、全球卫浴五金行业发展趋势

第三章 2014年中国卫浴五金行业发展走势分析

第一节 2014年中国卫浴五金行业运行概述

一、卫浴五金行业发展状况分析

二、卫浴配件市场变化情况

三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状

四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展

第二节 2014年中国卫浴五金市场供需状况

- 一、中国卫浴五金市场需求分析
- 二、卫浴五金原料价格分析
- 三、水价上涨与节水五金水龙头

第三节 2014年中国卫浴五金市场分析

- 一、高端五金卫浴市场情况分析
- 二、厦门卫浴配件行业发展分析
- 三、中国卫浴五金市场发展分析
- 四、卫浴五金市场销售渠道分析
- 五、卫浴市场与五金产业整合策略分析

第四章 2014年中国卫浴五金细分市场运行态势分析

第一节 2014年中国水龙头市场竞争分析

- 一、国产五金水龙头品牌发展
- 二、中国水龙头行业的出口现状
- 三、水龙头材质变化分析

第二节 2014年中国淋浴花洒市场竞争分析

第三节 2014年中国毛巾架市场竞争分析

第四节 2014年中国置物架市场竞争分析

第五章 2014年中国卫浴五金产业市场进出口分析

第一节 2014年中国卫浴五金产品进口分析

- 一、中国卫浴五金产业出口额
- 二、卫浴五金行业出口形势分析
- 三、卫浴五金出口存在的问题分析

第二节 2014年卫浴五金企业应对出口困境的措施

- 一、高标准突破技术性贸易壁垒
- 二、延伸供应链以应对形势变化
- 三、加大对国外新兴市场的销售

第六章 2003-2013年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口数据统计情况

第一节 2003-2013年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计

第二节 2003-2013年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计

第三节 2003-2013年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比

第四节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析

第七章 2003-2013年中国铝制卫生器具及零件进出口数据统计情况

第一节 2003-2013年中国铝制卫生器具及零件出口统计

第二节 2003-2013年中国铝制卫生器具及零件进口统计

第三节 2003-2013年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比

第四节 中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析

第八章 2003-2013年中国龙头及类似品进出口数据统计情况

第一节 2003-2013年中国龙头及类似品出口统计

第二节 2003-2013年中国龙头及类似品进口统计

第三节 2003-2013年中国龙头及类似品进出口价格对比

第四节 中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国龙头及类似品进出口省市分析

第九章 2014年中国卫浴五金关联产业发展态势分析

第一节 2014年中国房地产行业发展分析

一、2013年上半年房地产市场运行情况

二、2013年下半年房地产市场运行情况

三、2013年中大城市房屋销售价格指数

四、2013年楼市回暖对卫浴五金的影响

五、2014年中国房地产市场形势与展望

六、未来二、三线城市房地产投资潜力

第二节 2014年中国建材行业发展分析

一、2013年建材行业的利润情况分析

二、2013年中国建材业运行情况分析

三、建材业多元扩张整合趋势

四、2014年中国宏观经济与建材工业

五、2014年建材产品的市场需求预测

六、2014年建材行业经济形势与策略

第三节 2014年中国卫浴行业发展分析

一、2010-2013年中国卫浴设备产销分析

二、2010-2013年陶瓷卫浴产品进出口分析

三、2014年中国卫浴行业发展分析

四、2014年中国卫浴行业发展趋势分析

五、未来几年卫浴行业发展趋势分析

六、卫浴企业竞争趋势分析

第四节 2014年中国五金行业发展分析

一、中国卫浴五金产业发展现状

二、2014年五金行业全方位解读

三、2013年五金行业经济运行情况分析

四、2013年中国五金产业基地发展分析

五、2013年五金件产量及价格走势分析

六、2013年五金配件产品利润情况分析

第十章 2014年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国卫浴五金行业竞争现状分析

一、卫浴五金国外品牌竞争分析

二、卫浴五金民族品牌竞争分析

三、高端卫浴市场竞争分析

第二节 2014年中国卫浴五金行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析

一、品牌营销才是关键

二、提高品牌观念竞争高端市场

三、找准定位精准营销

第十一章 2014年中国卫浴五金行业投资环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2014年中国政策法规环境分析

一、房地产刺激政策去留影响分析

二、从国标看卫浴五金产品更新换代

三、2014年国产卫浴五金行业的政策需求

第三节 2014年中国社会发展环境分析

第十二章 2014年中国主要卫浴五金企业竞争性财务数据分析

第一节 重庆四维控股（集团）股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2010-2014年公司成长性分析

三、2010-2014年公司财务能力分析

四、2010-2014年公司偿债能力分析

五、2010-2014年公司现金流量分析表

六、2010-2014年公司经营能力分析

七、2010-2014年公司盈利能力分析

第二节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2010-2014年公司成长性分析

三、2010-2014年公司财务能力分析

四、2010-2014年公司偿债能力分析

五、2010-2014年公司现金流量分析表

六、2010-2014年公司经营能力分析

七、2010-2014年公司盈利能力分析

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2010-2014年公司成长性分析

三、2010-2014年公司财务能力分析

四、2010-2014年公司偿债能力分析

五、2010-2014年公司现金流量分析表

六、2010-2014年公司经营能力分析

七、2010-2014年公司盈利能力分析

第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 九牧集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 浙江法贝陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 中山科勒卫浴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 温州市天朗五金洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2016-2022年中国卫浴五金行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国卫浴五金行业投资机会分析

一、未来卫浴洁具前景分析

二、卫浴配件投资机会分析

三、节能卫浴五金投资机会分析

第二节 2016-2022年中国卫浴五金行业投资风险分析

一、原材料价格上涨的风险

二、依赖国外市场的风险

三、客户集中的风险

四、业务模式的风险

第三节 2016-2022年中国卫浴五金企业风险防范策略分析

一、拓展内销渠道建设自主品牌

二、利用互联网培育终端消费者

三、扩展分销渠道不断增强利润增长点

四、卫浴五金商运营风险控制策略分析

第十四章 2016-2022年中国卫浴五金行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国卫浴五金行业的发展趋势

一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析

二、未来卫浴五金产品发展趋势分析

三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国卫浴五金市场细分化趋势分析

一、针对中低端消费群营销趋势分析

二、针对高端消费群营销趋势分析

三、针对女性消费群营销趋势分析

第十五章 2016-2022年中国卫浴五金行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国卫浴五金行业发展预测分析

一、技术发展趋势预测

二、品牌化进程将加快

三、资源整合趋势预测

四、产品将更加专业化

五、终端营销趋势预测

六、服务更加注重细节

第二节 2016-2022年中国卫浴五金行业趋势预测分析

一、紧跟时尚潮流

二、迎合现代生活

三、追捧简约主义

四、倡导节能环保

五、强调舒适功能

六、突破传统模式

第三节 2013年水龙头行业发展趋势预测分析

一、感应水龙头发展趋势

二、节水水龙头发展趋势

三、新颖水龙头发展趋势

四、“健康”理念依然唱主调

五、“简约”风格将更受欢迎

六、“智能”化引领时代主流

七、“整体”概念将继续风行

图表目录

图表 1 2010-2014年中国卫浴五金市场规模分析

图表 2 2010-2014年全球卫浴五金市场规模分析

图表 3 2010-2014年中国卫浴五金市场需求分析

图表 4 2013年03月21日毛巾架网上市场报价

图表 5 2014年9月29日全国各地置物架价格行情

图表 6 2013年03月21日置物架网上市场报价

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236435236435.html>