

2020年中国专网通信市场分析报告- 产业现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国专网通信市场分析报告-产业现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/466434466434.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球专网通信行业发展现状与趋势前景分析

1.1 全球专网通信行业发展现状分析

1.1.1 全球专网通信行业市场规模

1.1.2 全球专网通信行业市场格局

1.1.3 全球典型专网通信案例分析

- (1) “数字莱茵河”内河航运信息化专网
- (2) 意大利国家电力公司信息化专网
- (3) 欧洲全国性的公共安全专网
- (4) 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R
- (5) 沃尔玛企业信息化专网

1.2 全球专网通信行业细分市场分析

1.2.1 行业细分产品概况

1.2.2 模拟产品市场发展分析

- (1) 产品市场规模
- (2) 发展趋势及前景

1.2.3 数字产品市场发展分析

- (1) 产品市场规模
- (2) 发展前景分析

1.3 全球专网通信行业发展趋势及前景

1.3.1 专网通信行业发展趋势

- (1) 宽频化趋势
- (2) 数字化趋势
- (3) 政策引导趋势

1.3.2 专网通信行业前景预测

第二章 中国专网通信行业发展现状与趋势前景分析

2.1 中国专网通信行业规模及地区发展状况

2.1.1 专网通信行业发展规模

2.1.2 专网通信行业地区发展情况

- (1) 行业整体地区发展状况
- (2) 领先地区发展状况分析

2.2 专网通信行业获利能力分析

2.2.1 样本企业获利能力分析

2.2.2 行业总体获利能力分析

2.3 专网通信行业竞争格局分析

2.3.1 中国市场总体竞争格局

2.3.2 终端市场竞争格局

2.4 专网通信行业发展趋势分析

2.4.1 宽窄融合和专网宽带化

2.4.2 产业链将得到延伸

2.4.3 宽带集群飞速发展

2.4.4 管理机制更加完善

2.4.5 智能化加速普及

2.4.6 专网助力自动化运行

2.5 专网通信行业发展前景预测

第三章 中国专网通信设备市场发展现状与前景预测

3.1 专网通信设备原料及配件市场分析

3.1.1 专网通信设备上游行业分析

(1) 电子器件市场分析

(2) PCB (印刷电路板) 市场分析

(3) 交换机市场分析

3.1.2 行业主要上游供应商介绍

3.1.3 企业对上游行业的延伸情况

3.2 专网通信设备行业发展现状

3.2.1 专网通信设备市场概述

3.2.2 专网通信设备市场规模及预测

(1) 行业市场规模

(2) 市场规模预测

3.2.3 专网通信设备盈利分析

3.3 专网通信设备细分市场分析

3.3.1 行业产品结构特征

3.3.2 模拟产品市场分析

3.3.3 数字产品市场分析

3.3.4 细分产品发展趋势

3.4 专网通信设备市场竞争分析

3.4.1 行业整体竞争格局

3.4.2 行业竞争五力模型分析

(1) 行业竞争现状分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 新进入者威胁分析

(5) 替代品威胁分析

(6) 行业竞争总结分析

3.4.3 行业主要竞争策略分析

3.4.4 行业领先企业成长路径借鉴

(1) 海能达成长路径介绍

(2) 海能达成长路径借鉴

3.5 专网通信设备市场发展趋势

3.5.1 产业链整合趋势明显

3.5.2 市场集中度不断上升

3.5.3 国产设备替代进程明显

3.5.4 新产品及方案不断推出

第四章 中国专网通信技术服务市场发展现状与前景预测

4.1 专网通信技术服务市场规模分析

4.1.1 专网通信技术服务发展概况

4.1.2 专网通信技术服务市场规模

4.1.3 专网通信技术服务盈利分析

4.2 专网通信技术服务市场竞争分析

4.2.1 现有企业竞争分析

4.2.2 上游议价能力分析

4.2.3 下游议价能力分析

4.2.4 新进入者威胁分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 新进入者威胁分析

4.2.5 替代品威胁分析

4.2.6 行业竞争总结分析

4.2.7 行业领先企业成长路径模式借鉴

(1) 亚联发展发展介绍

(2) 行业企业成长路径解析

4.3 专网通信技术服务行业趋势及前景

4.3.1 专网通信技术服务行业发展趋势

- (1) 集中度越来越高
- (2) 行业收购重组增加
- (3) 上游企业进入本行业可能性加大

4.3.2 专网通信技术服务行业前景预测

- (1) 专网通信技术服务市场需求大
- (2) 专网通信技术服务市场规模预测

第五章 中国专网通信行业下游市场需求潜力分析

5.1 专网通信行业下游市场需求结构

5.1.1 专网通信主要应用领域

5.1.2 “两化融合”催生行业新需求

- (1) “两化融合”背景下行业需求特征
- (2) “两化融合”行业新前景

5.1.3 “智慧城市”建设应急专用通信需求

- (1) 应急专用通信的应用范围
- (2) 应急专用通信的需求特征
- (3) 应急专用通信的需求现状
- (4) 应急专用通信的发展趋势
- (5) 应急专用通信的需求空间

5.2 公共安全领域专网通信需求预测

5.2.1 公共安全领域专网通信市场现状

- (1) 公共安全领域专网通信市场规模
- (2) 公共安全领域专网通信市场格局

5.2.2 公安系统专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

5.2.3 消防系统专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

5.2.4 其他政府执法与应急指挥系统需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状

- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
- 5.2.5 公共安全领域专网通信市场规模预测
- 5.3 公用事业领域专网通信需求预测
 - 5.3.1 公用事业领域专网通信市场现状
 - (1) 公用事业领域专网通信市场规模
 - (2) 公用事业领域专网通信市场格局
 - 5.3.2 交通运输领域专网通信市场需求前景
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求前景
 - 5.3.3 能源领域专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 5.3.4 其他行业专网通信市场需求预测
 - (1) 林业专网通信市场需求预测
 - (2) 水利专网通信市场需求预测
 - (3) 矿山专网通信市场需求预测
 - 5.3.5 公用事业领域专网通信市场规模预测
- 5.4 工商业领域专网通信需求预测
 - 5.4.1 工商业领域专网通信市场现状
 - (1) 工商业领域专网通信市场规模
 - (2) 工商业领域专网通信市场格局
 - 5.4.2 物业领域专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 5.4.3 服务业专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型解决方案
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 5.4.4 建筑施工工业专网通信市场需求前景
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信市场需求前景

5.4.5 物流业专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

5.4.6 制造业专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测

5.4.7 工商业领域专网通信市场规模预测

第六章 国内外专网通信行业领先企业案例分析

6.1 国外专网通信行业领先企业案例分析

6.1.1 空中客车集团 (Airbus Group N.V.)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.2 摩托罗拉系统公司 (Motorola Solutions)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 新西兰大吉公司 (Tait)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.4 日本艾可慕株式会社 (ICOM)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.5 JVC建伍株式会社 (JVC Kenwood)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2 国内专网通信设备主要企业案例分析

6.2.1 海能达通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 陕西烽火电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 优能通信科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 科立讯通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 成都鼎桥通信技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 凯益通信科技(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.8 天津七一二通信广播股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.9 北京市万格数码通讯科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.10 北京迅安网络系统有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.3 国内专网通信技术服务领先企业分析
 - 6.3.1 深圳亚联发展科技股份有限公司
 - 6.3.2 新一代专网通信技术有限公司
 - 6.3.3 东方通信股份有限公司
 - 6.3.4 北京信威科技集团股份有限公司
 - 6.3.5 北京正通网络通信有限公司
 - 6.3.6 四川省通信产业服务有限公司
 - 6.3.7 上海诺基亚贝尔股份有限公司
 - 6.3.8 成都军通通信股份有限公司
 - 6.3.9 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司
 - 6.3.10 航天通信控股集团股份有限公司

第七章 中国专网通信行业投资潜力与策略规划

- 7.1 专网通信行业投资潜力分析
 - 7.1.1 行业投资热潮分析
 - 7.1.2 行业投资推动因素
 - (1) 行业发展势头分析

- (2) 行业投资环境分析
- 7.1.3 行业投资价值分析
- 7.1.4 行业投资机会分析
 - (1) 行业地区投资机会
 - (2) 行业领域投资机会
 - (3) 行业产品投资机会
- 7.2 专网通信行业投资现状分析
 - 7.2.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 7.2.2 行业投资切入方式
 - 7.2.3 行业投资案例分析
- 7.3 专网通信行业投资策略规划
 - 7.3.1 行业投资方式策略
 - 7.3.2 行业投资领域策略
 - 7.3.3 行业产品创新策略
 - 7.3.4 行业营销模式策略

图表目录

- 图表1：2016-2019年全球专网通信行业市场规模及其增速（单位：亿元，%）
- 图表2：2016-2019年全球专网通信行业7大企业专网通信业务营收及市占率（单位：亿元，%）
- 图表3：2019年全球专网通信终端市场份额（单位：%）
- 图表4：2019年全球专网通信终端市场份额（单位：%）
- 图表5：2019年全球专网通信终端市场份额（单位：%）
- 图表6：莱茵河数字专网通信信息化示意图
- 图表7：莱茵河数字提供服务图示
- 图表8：莱茵河数字服务
- 图表9：欧洲公共安全专网主要国家覆盖情况（单位：个，万）
- 图表10：欧洲国家的公共安全专网运营模式分析
- 图表11：欧洲GSM-R专网部署情况（单位：万平方公里，KM，个）
- 图表12：2016-2019年全球模拟产品市场规模情况（单位：亿元，%）
- 图表13：2020-2026年全球模拟产品市场规模预测（单位：亿元）
- 图表14：2016-2019年全球数字产品市场规模情况（单位：亿元，%）
- 图表15：2020-2026年全球数字产品市场规模预测（单位：亿元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国专网通信市场分析报告-产业现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/466434466434.html>